

Dal 17 al 23 aprile De Castilia 23 (Gruppo Unipol) location ufficiale della Design Week 2023

URBAN UP | UNIPOL PRESENTA H2o Help, L' INSTALLAZIONE DI MARIA CRISTINA FINUCCI

Con la maxi-scrittta luminosa sulla facciata e un'enorme opera posizionata ai suoi piedi, De Castilia23 invita tutti a non rimanere passivi di fronte a una emergenza globale

Milano, 17 aprile 2023

In occasione della Milano Design Week2023 **Urban Up presenta H2o Help, l'installazione site specific di Maria Cristina Finucci posizionata dal 17 al 23 aprile sull'area antistante De Castilia 23**, edificio riqualificato da Urban Up | Unipol e di proprietà del Gruppo. Con **H2o Help De Castilia 23 diventa così protagonista di INTERNI DESIGN RE-EVOLUTION**, la mostra - evento di riferimento per il design e l'architettura internazionale e location ufficiale di Isola Design District.

H2o Help: due parole, semplici ma allarmanti, per comunicare con forza e accendere i riflettori sul tema dell'emergenza idrica e sull'importanza della salvaguardia dell'acqua che riguarda il mondo intero, dalle città alle campagne, davanti al quale simbolicamente non si può più stare comodamente e passivamente "seduti".

In considerazione **dell'importanza del messaggio, l'installazione è stata giudicata meritevole del patrocinio di HS4A (Human Security for All)**, la campagna globale del Fondo della Sicurezza Umana delle **Nazioni Unite (UNTFHS)** e della **World Academy of Art and Science (WAAS)** che promuove risposte globali alle sfide complesse che affliggono la sicurezza umana compresa quella del **cambiamento climatico**.

Questa iniziativa si inserisce nel filone di attività volte al perseguimento dell'obiettivo **11 dell'Agenda ONU 2030 "Città e Comunità sostenibili"** che vede Urban Up | Unipol impegnato su due fronti: da un lato nella rigenerazione urbana e nella progettazione green ispirata ai principi di sostenibilità di cui De Castilia 23 costituisce un esempio virtuoso; dall'altro nella comunicazione attraverso iniziative artistiche e culturali volte alla sensibilizzazione sulle tematiche ESG.

L'INSTALLAZIONE

L'installazione accoglie i visitatori come una sorta di essere vivente lungo 70 metri, formato da una serie di "cuscini ad acqua". Chi vi si siede potrebbe non accorgersi subito che, qualche passo più in là, l'organismo vivente, con tanto di vene ed arterie a vista, respira affannosamente, mostrando a tutti la sua lotta per la

sopravvivenza. Nella sua agonia tenta di comunicare il disagio dell'umanità di fronte uno dei più gravi problemi che si trova ad affrontare: la mancanza di acqua. Come? Una parte dell'installazione è luminosa e compone la scritta H2O Help. Ma non è tutto: tra queste, la composizione che forma la lettera "O" della formula H2O è rossa, il colore del pericolo. Di notte, il messaggio viene amplificato, infine, dalla scritta che spicca nel buio sulla facciata di De Castillia 23 che sarà illuminata dal tramonto all'alba e visibile anche da Piazza Gae Aulenti.

L'installazione è infatti una sorta di enorme divano dove ci si può accomodare liberamente tutti i giorni ed è composta da cisterne d'acqua di due tipi: flessibili, collegate da tubi d'acqua nei colori blu e rosso che simboleggiano i vasi sanguigni e rigide bianche semitrasparenti che fungono da corpi illuminanti grazie alle luci a LED incorporate. Uno dei serbatoi è rosso e dotato di un sistema di immissione dell'aria per simulare la respirazione affannata del cuore.

INFORMAZIONI:

DOVE: Via De Castillia 23

QUANDO: dal 18 al 23 APRILE

Il 19 aprile alle ore 20.30 presso l'installazione si terrà uno speciale "Happening": sedendosi tutti insieme sull'installazione si potrà essere immortalati in una grande foto scattata dall'alto per partecipare metaforicamente al grido collettivo di aiuto per la salvezza del pianeta.

DE CASTILLIA 23

De Castillia 23 fa parte del patrimonio immobiliare del Gruppo Unipol. Il progetto di riqualificazione dell'immobile ha riportato in vita un vecchio edificio rimasto per anni incompiuto e abbandonato, riconsegnando alla città di Milano un luogo all'altezza dell'innovazione e della contemporaneità che caratterizza il contesto circostante.

La soluzione progettuale proposta dal team di Progetto CMR, scelto da Urban Up | Unipol per la riqualificazione dell'edificio di via De Castillia non cura solo gli aspetti estetici, ma ha l'obiettivo di migliorarne la funzionalità, le prestazioni energetiche e l'efficienza complessiva rendendolo un vero e proprio esempio di architettura green e sostenibile a tutto tondo.

Elemento caratteristico del progetto è la facciata prismatica ed elegante che dialoga con gli edifici vicini: una "doppia pelle" che ne aumenta le prestazioni mitigando parte dell'apporto solare diretto, consentendo di ridurre del 70% l'utilizzo dell'illuminazione artificiale. Inoltre i balconi e tutte le superfici esterne sono rivestite di un grès porcellanato scuro, trattato con un rivestimento in biossido di titanio, il Tx active, elemento in grado di attivare il principio fotoalcalino per combattere gli inquinanti presenti nell'aria.

Il progetto dell'edificio è stato insignito del "Bim&Digital Award 2018" - Edifici Commerciali, terziario e di grande dimensione e del "CTBUH - Tall Building – Award of Excellence 2022".

MARIA CRISTINA FINUCCI

Maria Cristina Finucci architetto e artista. Ha realizzato installazioni monumentali in luoghi simbolici in tutto il mondo per sollevare le coscienze sulla sorte del nostro pianeta. Nel 2013 fonda all'UNESCO lo stato della

plastica, il Garbage Patch State, di cui è la Presidente. Nel 2022 costituisce la Fondazione Finucci, organizzazione non-profit che promuove, attraverso l'arte, una maggiore sensibilizzazione collettiva sull'inquinamento degli oceani, la distruzione del pianeta, le disuguaglianze sociali.

Unipol Gruppo

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 13,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 5,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2021). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni. Il Gruppo è attivo, inoltre, nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolReC), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Urban Up - Unipol Projects Cities

Urban Up è il progetto immobiliare del Gruppo Unipol finalizzato alla valorizzazione di alcuni tra i più importanti immobili del parco architettonico italiano di proprietà del Gruppo attraverso opere di ammodernamento e ristrutturazione che coniugano la vocazione all'innovazione con il rispetto per la tradizione. Il progetto Urban Up, che ha preso avvio dalla città di Milano con la riqualificazione di alcuni edifici simbolo del capoluogo lombardo per storicità e posizione, prosegue in diverse città italiane con interventi rivolti non solo alla promozione dei propri trophy asset ma anche alla rigenerazione delle periferie urbane, declinando in ambito immobiliare il valore della sostenibilità attraverso l'adozione di soluzioni progettuali ispirate alla tutela ambientale.

www.urbanupunipol.com

Unipol Gruppo

Media Relations

Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it