COMUNICATO STAMPA

Milano, 3 Aprile 2017

"URBAN UP - Milan Virtual Experience" e "Live the City"

URBAN UP AL FUORISALONE 2017

Dal 3 al 9 aprile in via Pantano sarà possibile intraprendere un viaggio virtuale nella Milano del futuro mentre in via De Castillia 23 - su un enorme schermo di 26x19 metri - verrà proiettato Live the City, un invito a vivere la città della Milano Design Week

Urban Up – Unipol Projects Cities sarà presente alla Milano Design Week con 2 iniziative: "**URBAN UP - Milan Virtual Experience"** e **"Live the City".**
"URBAN UP - Milan Virtual Experience" è una suggestiva esperienza di realtà virtuale che permetterà al visitatore di interagire e immergersi totalmente all'interno dei cinque importanti progetti immobiliari del Gruppo in corso a Milano. La tecnologia scelta da Urban Up è quella di HTC **VIVE,** la più innovativa del momento nel campo della realtà virtuale. Per tutta la Design Week, in uno spazio dedicato e appositamente attrezzato in via Pantano 26 al piano terra di **Ca' Litta** (uno dei principali asset immobiliari del Gruppo in corso di riqualificazione grazie a un progetto dello Studio Vittorio Grassi Architetto & Partners), **dalle ore 10.00 alle ore 20.00** il pubblico del FuoriSalone potrà "camminare" in una Milano mai vista prima d'ora, interagire con l'ambiente circostante, selezionare contributi video, attivare grafiche informative e "sperimentare" particolari interazioni con l'ambiente virtuale che lo circonda.
"URBAN UP - Milan Virtual Experience" - fruibile anche su alcuni Gear VR di Samsung attraverso un'apposita APP per contenuti in modalità 360° stereoscopici - non è solo un progetto descrittivo del patrimonio immobiliare milanese del Gruppo Unipol ma una vera e propria innovazione nel campo del marketing nell'ambito del Real Estate. Con questa operazione Urban Up si posiziona tra i pochi player del settore ad aver scelto la realtà virtuale come nuovo media e linguaggio di comunicazione per la promozione dei propri asset immobiliari.

Nella stessa settimana, durante le ore serali, **De Castillia 23**, edificio di proprietà del Gruppo Unipol oggi in fase di riqualificazione (Progetto CMR.), si animerà grazie a un maxi schermo di 26x19 mt sul quale verrà proiettato il video "**Live the City"**, appositamente realizzato da Urban Up per il FuoriSalone in collaborazione con Interni.
"Live the City" racconta il tema del FuoriSalone (Material e Immaterial) e i progetti Urban Up in un susseguirsi di immagini della città e delle sue bellezze, alternando volti di designer e architettia grafiche, rendering sempre abbinati al claim: "**Live the"** di volta in volta declinato in modo diverso. "**Live the City"** diventa così un invito a scoprire e vivere la Milano della Design Week da innumerevoli punti di vista: Live the Beauty, Live the History, Live the Future, Live the Virtual, Live the Design… fino a **Live the Unipol Projects Cities.**

I progetti “URBAN UP Milan Virtual Experience” e “Live the City” sono stati realizzati in collaborazione con lo studio Proxima Milano, una delle società più importanti in Italia nel campo degli Effetti Speciali e della Realtà Virtuale.

Urban Up- Unipol Projects Cities
Dedicato alla riqualificazione immobiliare degli edifici di proprietà del Gruppo Unipol e finalizzato alla valorizzazione di alcuni tra i più importanti immobili del parco architettonico italiano, il progetto Urban Up ha preso avvio dalla città di Milano, con la riqualificazione di alcuni edifici simbolo del capoluogo lombardo per storicità e posizione. Urban Up è un progetto che coniuga innovazione e tradizione con l’obiettivo di esaltare la bellezza e l’importanza di quelle che sono vere e proprie icone del panorama urbanistico italiano. Attraverso opere di ammodernamento e ristrutturazione, grattacieli, palazzi, edifici storici torneranno ad assumere un ruolo di spicco nel tessuto urbano.
www.urbanupunipol.it

Contatti
pressoffice@unipol.it
Tel.+39/051/5077705