COMUNICATO STAMPA

Firenze, 9 settembre 2014

IL WELFARE E I BISOGNI SOCIALI AL CENTRO DEL CONVEGNO *"L'INNOVAZIONE SOCIALE: UN'OPPORTUNITA' PER LA CREAZIONE DI START UP"*

- **Sono circa 200 i progetti presentati per Unipol Ideas, l'incubatore d'impresa per l'innovazione sociale del Gruppo Unipol: di questi, oltre 80 idee cercano soluzioni nuove a nuovi e vecchi problemi di welfare.**
- **Le idee innovative "Made in Toscana" sono 14: l'aspirante imprenditore toscano vive a Firenze, ha un'età media di 34 anni ed è desideroso di innovare nel settore del welfare.**

Si è svolto nella giornata di oggi, a Firenze, presso Impact Hub, il convegno promosso da Unipol: "*L'innovazione sociale: un'opportunità per la creazione di start up*".

L'appuntamento ha visto la partecipazione, tra gli altri, di **Simon Willis**, CEO della Young Foundation**, Enzo Manes**, Presidente Intek e Fondazione Dynamo, **Andrea Rapisardi**, Presidente Cooperativa Lama e **Pierluigi Stefanini**, Presidente Gruppo Unipol.

Al dibattito ha preso parte, inoltre, il ViceSindaco di Firenze Cristina Giachi.

L'incontro si è focalizzato sull'innovazione sociale come motore e strumento per uscire dalla crisi, attraverso nuovi strumenti e modalità di produzione di valore economico e di crescita dell'occupazione, in risposta alle domande emergenti di carattere sociale.

"*Il Gruppo Unipol, da sempre vicino al mondo dell'impresa e delle organizzazioni sociali, ritiene che l'impegno per lo sviluppo di innovazione sociale sia una coerente sintesi della propria vicinanza alle categorie produttive e, al contempo, della continua ricerca di nuovi modelli di welfare* - ha commentato il Presidente del Gruppo Unipol **Pierluigi Stefanini** - *Per questo è attivamente impegnato nella promozione di nuove esperienze in grado di produrre forme innovative di creazione di valore economico e sociale".*

In occasione del convegno, Unipol ha presentato gli ottimi risultati relativi alla prima fase di **Unipol Ideas**, l'incubatore d'impresa per l'innovazione sociale dedicato a imprenditori con idee innovative, economicamente e socialmente sostenibili, in grado di contribuire a ridurre le diseguaglianze e migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Unipol Ideas, nato con l'obiettivo di trasformare idee innovative in opportunità di lavoro, è stato presentato il 19 maggio 2014 e, al momento della chiusura del bando, avvenuta il 10 luglio 2014, ha registrato la partecipazione di circa **200 progetti**, la maggior parte dei quali relativi alle aree del welfare (43%) e della mobilità (34%). Il **32%** delle idee è stata realizzata da **team under 30**, mentre per un ulteriore 48% da **team under 40**.

Le 10 migliori startup, selezionate entro il 15 settembre 2014, saranno protagoniste di un percorso di accelerazione intensiva di 2 mesi per la ricerca di business partner e investitori, al quale seguirà un periodo di accompagnamento di 4 mesi con l'obiettivo di segnalare le migliori opportunità di finanziamento per far crescere l'impresa.

Per quanto riguarda la Toscana, sono stati presentati **14 progetti**, la maggior parte dei quali relativi alle aree del **welfare (6)** e della **valorizzazione delle risorse (4)**, mentre le rimanenti idee hanno riguardato **mobilità (3)** e **credito e finanza (1)**. Gli aspiranti imprenditori toscani hanno un'**età media di 34 anni** e provengono prevalentemente da **Firenze (6)** e **Pisa (4)**, davanti a **Massa Carrara (2)**, **Livorno (1)** e **Grosseto (1)**.

L'avvio dell'incubatore è una delle azioni che alimentano l'impegno a promuovere l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani presente nel Piano Triennale di Sostenibilità, presentato nell'occasione dal Presidente del Gruppo. A questo obiettivo fanno capo anche altre azioni, tra cui la sottoscrizione del protocollo con il Ministero del Lavoro per il progetto Garanzia Giovani.

Nel corso dell'incontro odierno è stato presentato inoltre **EU Investment strategy – role of Social investment**, il progetto di ricerca realizzato da **Young Foundation** e supportato dal Gruppo Unipol con l'obiettivo di analizzare gli investimenti sociali nei principali mercati europei. Il progetto di ricerca ed indirizzo si colloca all'interno del più complessivo progetto sulle politiche d'investimento europee sviluppato dal think tank European Policy Centre (EPC) che formulerà raccomandazioni per la politica d'investimenti della prossima Commissione Europea.

Il luogo in cui si è svolto l'evento, **Impact Hub Firenze**, è uno spazio nato pochi mesi fa con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra soggetti, imprese e organizzazioni che vogliano sviluppare progetti e start up ad alto impatto sociale. Inaugurato lo scorso febbraio, Impact Hub Firenze è parte di una rete internazionale che conta oltre 60 spazi e 7000 membri in tutto il mondo; solo in Italia ci sono sette Hub (Firenze, Milano, Rovereto, Trieste, Roma, Bari e Siracusa). Grazie alla presenza di questa community, ogni singolo iscritto ha la possibilità di stare in contatto con altri Hubbers e professionisti di tutto il mondo, beneficiando così di soluzioni, pratiche e approcci già sperimentati in altri contesti.

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Unipol è uno dei gruppi assicurativi leader in Europa, il secondo nel mercato italiano (primo nel ramo Danni), con una raccolta complessiva pari a 16,8 miliardi di euro nel 2013.

Unipol adotta una strategia di offerta integrata, coprendo l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute. Nei servizi assicurativi opera principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014 a seguito della fusione delle tre storiche compagnie italiane Unipol Assicurazioni, Fondiaria-Sai e Milano Assicurazioni (nonché di Premafin, holding finanziaria dell'ex Gruppo Fondiaria-Sai). UnipolSai Assicurazioni e la capogruppo Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. sono entrambe quotate alla Borsa Italiana.

Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni) e nella tutela della salute (UniSalute), e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita).

Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca, e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro).

COMUNICATO STAMPA

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol
Fernando Vacarini
Tel. +39/051/5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Tel. +39/335/8304078
m.parboni@barabino.it
Giovanni Scognamiglio
Tel. +39/340/3161942
g.scognamiglio@barabino.it