URBAN UP I UNIPOL: CON WAITING FOR MAGIC SI ACCENDE A PIAZZA DUOMO IL CHRISTMAS CALENDAR

Milano, 1 dicembre 2018

Acceso oggi a piazza Duomo, con il video saluto del Sindaco Beppe Sala, il Christmas Calendar di Urban Up Unipol targato Waiting For Magic, alla presenza di Anna Scavuzzo, Vicesindaco del Comune di Milano, Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio, e Massimiliano Morrone del Gruppo Unipol.

Il Palazzo dei Portici Meridionali, da oggi fino al 24 dicembre, diventa un immenso schermo (60 metri per 20 metri d'altezza, un totale di 1200 mq), ospitando una video proiezione che consiste nella reinterpretazione contemporanea del tradizionale calendario dell'avvento. Il video dura circa 6 minuti e viene proiettato 3 volte al giorno ogni giorno dalle 18.30. Racconta la storia di una renna, simbolo della tradizione natalizia, che nasce a Milano e durante la sua crescita cammina per la città passando accanto ad alcuni dei suoi luoghi più iconici, Duomo, Castello Sforzesco, Arco della Pace, la Darsena, Torre Velasca e Torre GalFa, quest'ultime parte del patrimonio immobiliare del Gruppo Unipol. La crescita della renna rappresenta metaforicamente la crescita di Milano a cui oggi Urban Up Unipol contribuisce significativamente attraverso la riqualificazione di alcuni dei più rappresentativi immobili della città e la realizzazione di una nuova torre a Porta Nuova che arricchirà lo skyline milanese.

Colonna sonora il brano "Baby please come home" riarrangiato dall'orchestra dei Musici Estensi. Per ognuno dei 24 giorni che accompagnano l'attesa del Natale, all'interno del video ci sarà un focus su un musicista diverso, si susseguiranno quindi nei giorni dell'avvento 10 violini, 3 viole, 4 violoncelli, 1 contrabbasso, 1 flauto, 1 oboe, 1 corno, 1 sax, 1 tromba e 1 percussione. Musica, luci e innovazione. Per rendere la magia dell'attesa davvero speciale portando in sé un messaggio molto importante: Crescere Insieme.

"Siamo orgogliosi di aver illuminato piazza Duomo con un'innovativa reinterpretazione di

uno dei simboli più iconici del Natale – afferma Massimiliano Morrone del Gruppo Unipol. – Questo dimostra il forte legame tra Milano e Unipol, creato anche grazie ai nuovi progetti immobiliari e a quelli di riqualificazione che Urban Up sta realizzando su Milano e che accompagnano l'evoluzione di una città sempre più protagonista nel panorama internazionale."

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2017). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana

Urban Up - Unipol Projects Cities

Dedicato alla riqualificazione immobiliare degli edifici di proprietà del Gruppo Unipol e finalizzato alla valorizzazione di alcuni tra i più importanti immobili del parco architettonico italiano, il progetto Urban Up ha preso avvio dalla città di Milano, con la riqualificazione di alcuni edifici simbolo del capoluogo lombardo per storicità e posizione. Urban Up è un progetto che coniuga innovazione e tradizione con l'obiettivo di esaltare la bellezza e l'importanza di quelle che sono vere e proprie icone del panorama urbanistico italiano. Attraverso opere di ammodernamento e ristrutturazione, grattacieli, palazzi, edifici storici torneranno ad assumere un ruolo di spicco nel tessuto urbano.

www.urbanupunipol.com

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it