IL GRUPPO UNIPOL RINNOVA LA SPONSORSHIP DEL BOLOGNA JAZZ FESTIVAL

In programma tre concerti all'Unipol Auditorium

Bologna, 11 ottobre 2019

Il Gruppo Unipol rinnova il suo sostegno al **Bologna Jazz Festival**, giunto quest'anno alla sua quattordicesima edizione e in programma dal **25 ottobre** al **26 novembre**. Tra i protagonisti di questa estesa programmazione spicca il nome di **Pat Metheny**, il chitarrista per eccellenza del jazz *crossover,* insieme ad altri grandi artisti di fama mondiale.
Il programma del festival, oltre alla consueta ricchezza di musica dal vivo, includerà importanti contenuti didattici e di intersezione tra jazz e altre forme espressive. Sul fronte interdisciplinare, il BJF è riuscito a coinvolgere il grande disegnatore **Altan**, che ha realizzato una serie di disegni originali per l'immagine del BJF 2019, con il fondamentale apporto di BilBOlbul Festival internazionale di fumetto.

Tre concerti saranno ospitati all'**Unipol Auditorium**. Il 25 ottobre si ascolterà uno tra i più interessanti sviluppi moderni del *format* del trio, ovvero quello composto dal pianista **Fred Hersch** che verrà accompagnato da John Hébert al contrabbasso e Eric McPherson alla batteria. L'8 novembre sarà la volta del **Cross Currents Trio**, formazione nella quale si incontrano tre leggende dei rispettivi strumenti: **Dave Holland** è uno dei più importanti bassisti della storia del jazz; **Zakir Hussain** è il virtuoso indiano delle tabla che più di ogni altro si è confrontato con il jazz statunitense; **Chris Potter** è uno dei più apprezzati "stilisti" del sax. Infine, il 15 novembre verrà ospitata sul palco un'icona vivente della musica brasiliana: l'eccentrico polistrumentista **Hermeto Pascoal**.

"Rinnovando il sostegno al Bologna Jazz Festival, il Gruppo Unipol testimonia la vocazione a partecipare alla vita culturale e artistica della comunità in cui opera, coerentemente con i suoi valori e nella convinzione che lo sviluppo economico dell'impresa debba progredire anche incentivando la crescita culturale e sociale della collettività, con attenzione ai temi dell' inclusione di cui il jazz è certamente una chiara espressione grazie alla mescolanza di note, generi e stili - afferma **Vittorio Verdone**, Direttore Corporate Communication e Media Relations Gruppo Unipol.

Con il proprio Corporate Sponsorship Program, il Gruppo Unipol intende essere sempre vicino alle persone e alla comunità, sostenendo progetti che abbracciano, tra vari ambiti, l'arte e la cultura come nel caso di questo prestigioso festival musicale.

Perché per il Gruppo Unipol pensare al futuro delle persone significa pensare anche a ciò che amano: la musica.

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,4 miliardi di euro, di cui 8,0 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2018). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it