

IL GRUPPO UNIPOL È MAIN SPONSOR DELL'ESPOSIZIONE "BOSCH E UN ALTRO RINASCIMENTO"

A Palazzo Reale, Milano
Da domani 9 Novembre fino al 12 Marzo 2023

Bologna, 8 novembre 2022

Il Gruppo Unipol è Main Sponsor della mostra "Bosch e un altro Rinascimento", in programma presso Palazzo Reale a Milano a partire da domani 9 Novembre fino al 12 Marzo 2023, a cura di Bernard Aikema, Fernando Checa Cremades e Claudio Salsi. L'iniziativa promossa dal Comune di Milano-Cultura, Palazzo Reale e Castello Sforzesco, è stata realizzata da 24 ORE Cultura-Gruppo 24 ORE. Il percorso espositivo si comporrà di un centinaio di opere d'arte tra dipinti, sculture, arazzi, incisioni, bronzetti e volumi antichi. In questa raccolta spiccano alcuni dei più celebri capolavori di Bosch e operi derivate da soggetti del Maestro, mai presentate insieme prima d'ora in un'unica mostra.

"Seguendo l'esempio di Bosch che ha saputo cogliere le inquietudini di una epoca segnata dal passaggio da un secolo all'altro, Unipol non vuole ignorare i cambiamenti epocali della società, all'interno della quale il nostro obiettivo è garantire più solidità e sicurezza nel futuro della vita delle persone e delle aziende" - afferma **Vittorio Verdone, Direttore Communication and Media Relation del Gruppo Unipol** -. *Ci proponiamo come interlocutori innovativi per i temi di sviluppo nel nostro Paese, dove l'arte, la storia e la cultura costituiscono punti di forza da condividere".*

La fama di Bosch non iniziò nelle Fiandre, dove l'artista era nato, ma in Europa meridionale. Il fenomeno Bosch infatti ebbe origine nel mondo mediterraneo, precisamente nella Spagna e nell'Italia del Cinquecento, dove dominava il classicismo rinascimentale. E' proprio in Italia che il linguaggio fantastico ed onirico di Bosch e dei suoi seguaci, protagonisti di "un altro Rinascimento", troveranno il terreno più fertile e maturo per crescere e diventare modello figurativo e culturale per quel tempo e per molte delle generazioni di artisti successive.

Per il Gruppo Unipol sostenere questo importante appuntamento culturale rientra in una strategia di sponsorizzazione che fa della **promozione della cultura** una delle principali aree di intervento dell'azienda. Una scelta coerente con i valori aziendali, intrapresa nella convinzione che lo sviluppo economico dell'impresa debba progredire accompagnando e sostenendo anche la **crescita culturale e sociale** della comunità in cui opera. Per essere vicini alle persone, ai loro bisogni e alle loro passioni.

Unipol Gruppo

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 13,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 5,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2021). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolReC), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it