

COMUNICATO STAMPA

## Presentato oggi a Milano il Bilancio Sociale 2008 di Unipol Gruppo Finanziario

*Il Bilancio Sociale di UGF è stato presentato oggi all'Auditorium Aurora di San Donato Milanese, presenti il Presidente Unioncamere della Lombardia Francesco Bettoni, il prof. Marco Onado, docente di Economia dei mercati e degli intermediari finanziari alla Università Bocconi, Elena Lattuada della Segreteria Regionale CGIL e il Direttore Generale della Compagnia delle Opere, Enrico Biscaglia. Il dibattito, aperto da Mario Lanzi, Presidente del Consiglio Regionale Unipol della Lombardia e coordinato dal giornalista Massimo Sideri, de "Il Corriere della Sera", è stato concluso da Carlo Salvatori, Amministrato Delegato di UGF.*

*Al termine è stato consegnato al progetto selezionato, "Scelgo la strada" della Onlus ABR – Anna Biagi Rubini, il contributo erogato dalla Fondazione Unipolis nell'ambito del bando "Le Chiavi del Sorriso".*

In un anno caratterizzato da una profonda crisi globale, che non è solo finanziaria ed economica, ma anche del modello e delle regole che hanno fin qui presieduto lo sviluppo ed i mercati, Unipol Gruppo Finanziario ha scelto di perseguire i propri obiettivi imprenditoriali attraverso modalità responsabili, in un'ottica di sostenibilità di lungo periodo e di bilanciamento degli interessi degli stakeholder.

In questa logica, il processo di riorganizzazione del Gruppo – che si è concluso l'1 febbraio 2009 con la fusione di Unipol ed Aurora in UGF Assicurazioni - è stato affiancato dalla definizione di un organico impianto valoriale, con l'elaborazione della **Carta dei Valori** (che ha visto il coinvolgimento e la diretta partecipazione di tutti i dipendenti e di una rappresentanza degli Agenti) e del nuovo **Codice Etico**, che traduce i principi in regole di comportamento. Il testo integrale di entrambi i documenti è riportato nel **Bilancio Sociale 2008 di UGF**.

Il Bilancio Sociale 2008 – il secondo dalla nascita della holding, mentre l'originaria Compagnia Unipol lo realizza dal 1993 – costituisce lo strumento attraverso il quale il Gruppo rendiconta l'insieme delle sue attività di carattere economico, sociale e ambientale ai propri stakeholder e, più in generale, all'opinione pubblica. Anzitutto agli oltre 6,5 milioni di clienti, ai circa 7 mila dipendenti, a più di 2.200 agenti, a centinaia di fornitori, alle comunità locali e nazionali con le quali il Gruppo sviluppa un'intensa relazione. Nel 2008 il Valore Aggiunto prodotto da UGF, distribuito tra i diversi portatori di interesse, è stato di 1.735,8 milioni di euro<sup>1</sup>.

La decisione assunta da UGF, prima di ogni altro operatore, di procedere al rimborso del capitale agli 8.500 clienti che avevano sottoscritto polizze *index linked* aventi sottostanti titoli **Lehman Brothers**, corrisponde ad una chiara e trasparente politica di responsabilità sociale, di tutela dei risparmiatori e delle

---

<sup>1</sup> Il Valore aggiunto, che rappresenta il collegamento tra Bilancio Consolidato e Bilancio Sociale, esprime la ricchezza prodotta dal Gruppo nell'esercizio, come differenza tra il valore della produzione ed i costi relativi alle prestazioni assicurative e bancarie nell'acquisizione di beni e servizi.



persone più esposte alla crisi. Così come lo è l'**Accordo di Conciliazione sulla Rc Auto** sottoscritto, primo e unico caso per un'impresa di assicurazioni, con le Organizzazioni dei Consumatori. La responsabilità sociale per un'azienda è tale, infatti, se trova concreta attuazione nell'attività imprenditoriale e nella gestione del business. Ciò vale tanto più oggi di fronte alla gravità della crisi che l'Italia e il mondo stanno attraversando e che esige mutamenti significativi.

Nel 2008 il Gruppo ha promosso molteplici iniziative dedicate alla prevenzione ed alla sicurezza, sia sulle strade – anche attraverso **Sicurstrada** - sia nei luoghi di lavoro. Fra queste, una sottoscrizione ad opera degli Agenti Unipol e del Gruppo, a favore delle famiglie delle vittime della tragedia della **Thyssen Krupp**.

Il Gruppo UGF ha confermato l'impegno a fianco di "**Libera**", l'Associazione fondata da don Luigi Ciotti, con la campagna "un euro per polizza", che ha consentito di raccogliere in tre anni oltre 432 mila euro a beneficio delle cooperative di giovani che operano sui terreni e sui beni confiscati alla criminalità in Sicilia, Calabria, Puglia e, ora, anche in Campania. Nel 2009, oltre che per ogni polizza in convenzione, anche per ciascun nuovo conto corrente aperto con UGF Banca un euro verrà destinato a Libera e alle iniziative sui beni confiscati.

Le attività in ambito culturale e solidaristico si sviluppano inoltre attraverso la Fondazione Unipolis, fondazione d'impresa di UGF. Fra queste il bando nazionale, ma articolato a livello regionale, denominato "**Le Chiavi del Sorriso**", destinato a sostenere progetti di inclusione sociale per giovani fra i 12 ed i 18 anni a rischio di emarginazione. Sono stati presentati oltre 300 progetti da altrettante organizzazioni di volontariato e cooperative sociali di tutta Italia. A ciascuno dei 20 progetti selezionati è stato assegnato un contributo di 5.000 euro.

In Lombardia, si è guadagnata un sorriso la Onlus **ABR – Anna Biagi Rubini**, un'associazione costituita nel 2003, che si dedica ai giovani di età compresa tra i 15 ed i 20 anni per riavvicinarli alla scuola attraverso attività artistico-artigianali. Al termine dell'incontro, al progetto selezionato, "**Scelgo la strada**", è stato consegnato il contributo previsto. Il progetto è articolato in quattro fasi nell'arco di 12 mesi, in collaborazione con il carcere minorile Beccaria. Esso prevede la ristrutturazione della sala d'attesa che i ragazzi frequentano prima del colloquio con l'assistente sociale, con l'obiettivo di renderla più accogliente grazie ai pannelli realizzati e dipinti dai ragazzi dell'associazione ([www.annabiagirubini.org](http://www.annabiagirubini.org)).

Carta dei Valori, Codice Etico e Bilancio Sociale 2008 di UGF sono visionabili e scaricabili sul sito [www.unipolgf.it](http://www.unipolgf.it) nella sezione Responsabilità Sociale.

San Donato Milanese, 15 giugno 2009

Per ulteriori informazioni  
[press@unipolgf.it](mailto:press@unipolgf.it)

