

## COMUNICATO STAMPA

**Gruppo Unipol – esame andamento dell'esercizio 2002.**

**La raccolta premi del Gruppo è salita a circa 6.000 milioni di euro (+22%), dei quali il 62% relativo ai rami Vita (+33%). I risultati reddituali del Gruppo e della Capogruppo sono in crescita rispetto all'esercizio precedente.**

Sulla base dei primi dati consuntivi, nell'anno che si è appena concluso il Gruppo ha conseguito:

- una significativa crescita della raccolta premi, in particolare nel comparto Vita;
- un ulteriore miglioramento della qualità nel portafoglio e della gestione tecnica danni;
- un consistente sviluppo del comparto bancario e merchant banking;
- un'importante crescita dei risultati reddituali delle società del Gruppo e del risultato Consolidato.

E' proseguita, inoltre, l'integrazione tecnologica ed organizzativa nell'ambito del Gruppo.

Per quanto concerne la raccolta assicurativa, i premi di Gruppo hanno raggiunto circa 6.000 milioni di euro (+22%), di cui 3.700 milioni nei rami Vita (+33%) e 2.300 nel comparto Danni (+8%).

Nel comparto Vita i risultati ottenuti hanno beneficiato di un tasso di sviluppo della rete agenziale del 9% circa e di uno sviluppo del comparto bancassicurazione superiore alle attese (+40%).

Nel settore Danni è continuato il miglioramento dei risultati tecnici. In particolare, il combined ratio (rapporto che include tasso di sinistralità e spese di gestione rispetto ai premi) ha registrato un'ulteriore diminuzione rispetto alla performance registrata al 31/12/2001 (99%).

La razionalizzazione dei processi e delle strutture ha determinato un ulteriore contenimento delle spese di gestione rispetto ai premi.

I risultati della gestione patrimoniale e finanziaria hanno evidenziato una redditività in linea con quella realizzata nel 2001, nonostante un contesto congiunturale in peggioramento ed un andamento sfavorevole dei mercati finanziari.

Per quanto concerne il settore bancario e del risparmio gestito, Unipol Banca ha proseguito nell'attuazione del proprio piano di sviluppo. A fine anno, con l'acquisizione di 60 sportelli dal Gruppo Capitalia, Unipol Banca contava su una rete di 173 filiali (95 al termine del 2001), 58 negozi finanziari e oltre 400 promotori finanziari. La raccolta diretta (circa 2.300 milioni di euro) è più che raddoppiata rispetto al 2001 e la raccolta indiretta ha raggiunto 7.500 milioni di euro (6.275 milioni a fine 2001).

Sulla base delle prime valutazioni di chiusura dell'esercizio 2002, i risultati reddituali delle imprese del Gruppo sono positivi ed in crescita rispetto all'esercizio 2001 ed il risultato Consolidato e quello della Capogruppo si prospettano in linea con le attese, salvo eventi straordinari di particolare rilevanza.

*L'esame dei risultati complessivi dell'esercizio 2002, sia con riguardo al bilancio civilistico che al bilancio consolidato di Gruppo, è previsto nella seduta consiliare del 28 marzo 2003.*

Per il 2003, gli obiettivi di sviluppo puntano a migliorare la competitività e la redditività del Gruppo, consolidandone altresì la relativa posizione fra i primi 5 gruppi assicurativi italiani, a sviluppare ulteriormente le sinergie commerciali e gestionali fra le imprese, dando corso in particolare all'attuazione di nuovi servizi condivisi (strutture di liquidazione sinistri di Gruppo), oltre a dare forte impulso alla crescita dell'attività bancaria, grazie anche alla potenzialità raggiunta dalla rete distributiva.

Bologna, 24 gennaio 2003

Compagnia Assicuratrice Unipol

([www.unipol.it](http://www.unipol.it))