

## **COMUNICATO STAMPA**

**Nel 2003 la raccolta premi consolidata supera i 7,4 miliardi di euro (+24%), dei quali il 62% relativo ai rami Vita (+24%). I risultati reddituali del Gruppo sono previsti in crescita di oltre il 40 %. Si incrementano di circa il 35 % quelli della Capogruppo.**

Bologna, 30 gennaio 2004

Il Consiglio di Amministrazione di Unipol Assicurazioni, riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati preconsuntivi dell'esercizio 2003, particolarmente importante sia sotto il profilo strategico che dei risultati conseguiti e principalmente caratterizzato:

- dall'acquisizione del Gruppo Winterthur Italia e dal conseguente aumento di capitale sociale per 1.054 milioni di Euro, integralmente sottoscritto dagli azionisti nel luglio scorso;
- dall'avvio del progetto di integrazione delle Società del Gruppo Winterthur Italia con Meieaurora, che darà vita ad Aurora Assicurazioni, terza Compagnia multiramo nel mercato italiano;
- dall'adeguamento dell'assetto organizzativo di Unipol Assicurazioni alla nuova configurazione del Gruppo, al fine di perseguire, attraverso l'unificazione delle strutture liquidative delle Compagnie multiramo, la condivisione dei sistemi informativi e di comunicazione, l'accentramento della gestione finanziaria e del patrimonio immobiliare, economie di scala e di investimento finalizzate alla creazione di valore per gli azionisti;
- dall'ulteriore sviluppo del comparto bancario e del *merchant banking*, a cui si è affiancata l'operatività nel credito a medio termine;
- da una notevole crescita della raccolta premi, in particolare nel comparto Vita, e da una importante crescita dei risultati reddituali delle Società del Gruppo e del risultato consolidato.

In particolare, per quanto concerne la raccolta assicurativa i premi diretti consolidati di Gruppo hanno raggiunto 7,4 miliardi di Euro (+24% rispetto al 2002), di cui 4,6 nei rami Vita (+24% rispetto al 2002) e 2,8 miliardi nei rami Danni (+23% rispetto al 2002). Il Gruppo Winterthur Italia, acquisito il 26 settembre 2003, ha contribuito alla raccolta di Gruppo esclusivamente per l'ultimo trimestre dell'anno (dove ha sviluppato premi pari a 0,55 miliardi di Euro). Aggregando i premi del Gruppo Winterthur Italia per l'intero 2003, si perverrebbe ad una raccolta di 8,8 miliardi di Euro (5 miliardi nei rami Vita e 3,8 miliardi nei rami Danni) di cui il 33,3% derivante dalle Società di bancassicurazione (46,7% nel 2002) ed il rimanente 66,7 % dalla altre Società del Gruppo (53,3% nel 2002).

Nei rami Vita i risultati ottenuti hanno beneficiato del rilevante incremento della raccolta di Unipol Assicurazioni (+75 %) e Meieaurora (+45%). Consistenti volumi produttivi sono derivati dal collocamento di polizze Unipol Assicurazioni presso la rete Unipol Banca (che ha quasi quadruplicato la propria raccolta vita, portandola a 126 milioni di Euro). Nonostante la cessione di Noricum Vita (raccolta premi 2002 di 0,3 miliardi di Euro), avvenuta nel corso del 2003, il comparto bancassicurativo ha conseguito uno sviluppo del 4,7 %, grazie alla forte crescita di BNL Vita e Quadrifoglio Vita (nel complesso, + 17 % rispetto al 2002).

Nei rami Danni si è verificato un soddisfacente sviluppo dei premi, associato ad un ulteriore miglioramento dei risultati tecnici. In particolare, il *combined ratio* del lavoro diretto di Gruppo ha registrato una ulteriore riduzione ed è previsto intorno al 95 % (95,5% nel 2002), mentre quello di Unipol Assicurazioni è stimato nel 93 % circa.

La Gestione Patrimoniale e Finanziaria, pur in un contesto caratterizzato dal perdurare dei segnali di incertezza sulla ripresa delle economie e dei mercati finanziari internazionali, ha conseguito risultati molto positivi, in significativo miglioramento sia in termini assoluti che di rendimento sugli *stock* gestiti.

Nel settore Bancario e del Risparmio Gestito Unipol Banca ha proseguito nell'attuazione del proprio piano di sviluppo, che l'ha portata a raggiungere, a fine anno, una rete di vendita composta da 192 filiali (di cui 81 integrate con agenzie assicurative), 53 negozi finanziari e 438 promotori finanziari. La raccolta diretta è stata pari a circa 2,7 miliardi di Euro (+20% rispetto al 2002), mentre la raccolta indiretta ha raggiunto 11,5 miliardi di Euro (+64 % rispetto al 2002); gli impieghi hanno superato 1,9 miliardi di Euro, con un rapporto sofferenze nette/impieghi pari allo 0,6 %.

Unipol Merchant – Banca per le Imprese, autorizzata a partire dal settembre 2003 all'esercizio dell'attività creditizia e da allora entrata a far parte del Gruppo Bancario Unipol Banca, ha avviato l'attività di credito a medio termine, oltre ad avere partecipato a due tra le principali operazioni di quotazione in Borsa avvenute nel 2003 (Hera e Meta).

Sulla base delle prime valutazioni di chiusura dell'esercizio 2003 i risultati reddituali del Gruppo sono attesi positivi ed in importante miglioramento rispetto all'esercizio 2002, con una stima di crescita di oltre il 40 % per il risultato netto consolidato di Gruppo e di circa il 35 % per il risultato netto della Capogruppo.

*L'esame dei risultati complessivi dell'esercizio 2003, sia con riguardo al bilancio civilistico che al bilancio consolidato di Gruppo, è previsto nella seduta consiliare del 26 marzo 2004.*

Nel 2004 verrà completato il processo di integrazione di Meieaurora con le Società del Gruppo Winterthur Italia (che darà origine ad **Aurora Assicurazioni**). Inoltre, per le Società recentemente acquisite sono in corso la condivisione dei sistemi informativi con quelli della Capogruppo e l'accentramento presso la Capogruppo medesima sia delle attività di liquidazione, sia della gestione finanziaria e del patrimonio immobiliare. Il completamento di tali azioni creerà le condizioni per l'ottenimento di importanti sinergie di costi e di investimenti, i cui effetti si dispiegheranno pienamente nel corso degli esercizi successivi.

Per quanto concerne la raccolta assicurativa nell'esercizio in corso il Gruppo Unipol si pone l'obiettivo di superare i 9 miliardi di Euro di premi e di attestarsi ad una quota di mercato in Italia pari a circa il 9%, con un ulteriore miglioramento dei risultati reddituali. Significativi risultati sono attesi anche dal settore bancario, dove per Unipol Banca si prevede l'apertura di nuove filiali ed una crescita superiore al 20 % per la raccolta diretta e al 35 % per quella indiretta, oltre ad un ulteriore impulso alle sinergie di ricavi con i clienti assicurativi del Gruppo Unipol.

Compagnia Assicuratrice Unipol S.p.A.  
([www.unipol.it](http://www.unipol.it))