UNIPOL
ASSICURAZIONI

COMUNICATO STAMPA

Unipol spinge il pedale della sicurezza
Novecento giovani ai corsi di guida sicura
al Centro di De Adamich

Selezionati tra gli oltre 40 mila che hanno sottoscritto la polizza "Young Unibox"
Prossimo il traguardo del mezzo milione di "scatole nere"
installate dalle compagnie del Gruppo

"Bello, bello e molto istruttivo. Ho imparato più oggi su come si deve guidare una macchina che nei cinque anni da quando ho la patente". Giovanna, 24 anni, viene da Pescara dove si sta per laureare in lettere e filosofia. È arrivata al Centro di Guida Sicura di Andrea De Adamich, grazie a Unipol. E al fatto che il papà, già da tempo assicurato con la Compagnia, ha deciso di installare Unibox sulla Punto usata della figlia, approfittando così della tariffa agevolata e anche delle maggiori garanzie di sicurezza che offre questo nuovo e moderno strumento. Come Giovanna sono già molte decine i giovani che hanno partecipato (gratuitamente) negli ultimi mesi ai corsi di guida sicura che Unipol organizza in accordo con il Centro dell'ex pilota di Formula1. Alla fine del 2008 saranno circa trecento, novecento in tre anni.

Un bell'impegno, non solo organizzativo, ma anche economico. "Diciamo pure un investimento – afferma Federico Corradini, Direttore Generale di Unipol Assicurazioni e Vicedirettore Generale Area Danni di Unipol Gruppo Finanziario – perché puntare sulla sicurezza e sui giovani significa guardare al futuro dell'azienda e, allo stesso tempo, realizzare un importante impegno sociale. Che poi è un bel modo per dare valore al fare impresa".

La sicurezza, a maggior ragione quando si tratta della vita delle persone, non può essere considerata un optional. E tale non è per Unipol che, fin dalle sue origini, ne ha fatto uno dei fattori fondanti della propria strategia e degli impegni nei confronti degli assicurati. Attraverso una costante attività di promozione della sensibilità e della correttezza dei comportamenti delle persone alla guida, con le iniziative di Sicurstrada, ma anche con una permanente ricerca e innovazione nei prodotti e nei servizi per i propri clienti in modo da offrire maggiore prevenzione e tutela di fronte ai rischi della strada.

È nato così Unibox, il sistema satellitare di assistenza agli autoveicoli più avanzato esistente sul mercato. Si tratta di un apparecchio delle dimensioni di un'autoradio che, installato sull'auto, consente una costante localizzazione e quindi un intervento immediato in caso di sinistro, di incendio e furto, garantendo così una maggiore sicurezza e tutela. Allo stesso tempo permette una precisa ricostruzione di eventuali collisioni, così da evitare tentativi di frode. A tutto ciò si aggiungono i vantaggi derivanti dai minori costi di polizza, sia sulla RCAuto che su incendio e furto, mentre l'installazione dell'apparecchio è gratuita.

Vantaggi ancora più evidenti nel caso dei giovani automobilisti, grazie alla polizza "Young Unibox" rivolta agli under 30 che, installando sulla loro vettura la "scatola nera", possono usufruire di tariffe identiche a quelle degli adulti e senza la penalizzazione derivante dalla

UGF

giovane età, tradizionalmente a maggior rischio di sinistrosità. In questo modo per i giovani, ma anche per le loro famiglie, si uniscono sicurezza e convenienza: due elementi particolarmente importanti in questa fase della vita sociale, civile ed economica.

Ma c'è di più. Per promuovere ulteriormente la sicurezza al volante, soprattutto dei giovani, Unipol ha scelto di premiare i ragazzi che hanno scelto di montare Unibox sulle loro vetture. Ben novecento di loro parteciperanno ai corsi di guida sicura presso il Centro gestito da Andrea De Adamich. Selezionati dalle agenzie della compagnia in tutta Italia, gli under 30 vengono ospitati gratuitamente per un'intera giornata al Centro dove, con l'assistenza di esperti piloti, affrontano diverse prove al volante, apprendendo le migliori tecniche per gestire l'automobile nelle condizioni più difficili della strada e del traffico. Niente a che fare con la guida spericolata, ma la chiara consapevolezza che l'aumento del traffico, le condizioni delle strade, la scarsa informazione, aumentano i rischi per chi guida. E allora è importante accrescere la conoscenza, diffondere una maggiore cultura della prevenzione e della sicurezza. Soprattutto tra le giovani generazioni.

Del resto i numeri confermano la bontà di questa iniziativa. In meno di tre anni quasi 500 mila assicurati – di Unipol e delle altre compagnie di UGF che propongono la "scatola nera" - hanno installato sui loro veicoli il sistema satellitare. Mentre sono 40 mila i giovani che hanno sottoscritto la polizza "Young Unibox".

"Si tratta di un risultato che premia il nostro impegno per l'innovazione e la sicurezza, ma anche la qualità del servizio", sottolinea Corradini, che aggiunge: "abbiamo di fatto anticipato di anni, e soprattutto offerto prestazioni assai più avanzate, la prossima introduzione del sistema *e-call* voluto dall'Unione Europea, che dovrebbe entrare in funzione su tutte le auto a partire dal 2010".

Varano de' Melegari, ottobre 2008

www.unipolassicurazioni.it – www.unipolgf.it

Contatti

Relazioni con i Media
Walter Dondi
Corporate Identity e Comunicazione
Unipol Gruppo Finanziario
Tel +39 051 5076442/6044
press@unipolgf.it

Paolo Mazzoni
Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 335 1415590
paolo.mazzoni@adhoccommunication.it