

## COMUNICATO STAMPA

**Unipol Assicurazioni presenta l'acquisizione del Gruppo Winterthur Italia**

**ed il piano del Gruppo Unipol 2004-2006.**

**Bologna, 3 luglio 2003.** Il Gruppo Unipol, nel corso dell'incontro con la comunità finanziaria che si terrà in data odierna a Milano, presso la sede di Mediobanca, illustrerà le motivazioni e le finalità dell'acquisizione del Gruppo Winterthur Italia.

Con l'acquisizione delle compagnie Winterthur Assicurazioni e Winterthur Vita il Gruppo Unipol consegue l'obiettivo strategico di crescita dimensionale nel settore assicurativo attestandosi ad una quota di mercato di oltre il 9% (11% danni e 8% vita) e consolida la propria strategia di sviluppo nel settore bancario attraverso le potenziali sinergie di clientela rappresentate dagli oltre 1,8 milioni di clienti Winterthur, che si aggiungono ai 4,5 milioni di clienti del Gruppo Unipol.

Nel corso dell'incontro verranno altresì illustrati gli obiettivi del piano di sviluppo del Gruppo Unipol 2003-2006.

In particolare per l'anno 2003 il Gruppo stima di poter realizzare:

- Una raccolta premi consolidati al primo semestre, nell'attuale perimetro di consolidamento, di circa 4 miliardi di Euro (+38% rispetto al primo semestre 2002).
- Una raccolta premi aggregata (Gruppo Unipol più Gruppo Winterthur Italia) al 31/12/2003 di circa 8,4 miliardi di euro (46% nei rami danni e 54% nel vita), realizzata per il 68% attraverso le reti del gruppo e per il 32% attraverso le compagnie di bancassicurazione.
- Un combined ratio del lavoro diretto al 31/12/2003 di Unipol Assicurazioni pari a circa il 92%, in linea con il risultato 2002.
- Un combined ratio di gruppo al 31/12/2003 che, aggregando anche Winterthur Assicurazioni, dovrebbe attestarsi intorno al 95%.
- Un ROE consolidato dell'8,5% (oltre l'11% al lordo dell'ammortamento degli avviamenti).
- Nel comparto bancario e di risparmio gestito, Unipol Banca prevede di realizzare, a fine 2003, una raccolta diretta pari a circa 2,4 euro miliardi e una raccolta indiretta intorno ai 9 miliardi di euro con una rete distributiva composta di oltre 195 filiali, 60 negozi finanziari e da 440 promotori finanziari.

Per quanto concerne il piano 2004-2006, il Gruppo Unipol si pone i seguenti obiettivi:

- Un volume di premi al 2006 superiore ai 10 miliardi di euro (45% danni e 55% Vita) raccolti per oltre il 68% attraverso le reti distributive del Gruppo e per meno del 32% attraverso le compagnie di bancassicurazione
- La realizzazione di sinergie di costi, ricavi ed investimenti conseguenti all'integrazione delle compagnie acquisite ed all'ottimizzazione dei sistemi informativi, delle strutture liquidative e delle reti di vendita del gruppo per oltre 100 milioni di euro a regime.
- Un combined ratio di gruppo pari a circa il 93% al 2006.
- Un ROE dell'11,5% (oltre 14% escluso l'ammortamento degli avviamenti) nell'esercizio 2006.

Per il comparto bancario e di risparmio gestito Unipol Banca prevede di realizzare, nel 2006, una raccolta diretta pari a oltre 4 miliardi euro e una raccolta indiretta di circa 15 miliardi di euro attraverso 320/350 filiali, 60/80 negozi finanziari e circa 500/550 promotori.

Il comparto bancario perseguirà, anche con le compagnie del Gruppo Winterthur Italia quelle sinergie di clientela e di ricavo già in corso di realizzazione con le altre reti distributive del gruppo.

Copia della presentazione completa sarà disponibile sul sito Internet del Gruppo a partire dai prossimi giorni.

## **Compagnia Assicuratrice Unipol**