

Comunicato stampa

DA UNIPOL ASSICURAZIONI UNA PROPOSTA RIVOLUZIONARIA PER I GIOVANI

YOUNG UNIBOX

**NASCE LA PRIMA POLIZZA RCA DEDICATA AI GIOVANI
NESSUNA MAGGIORAZIONE SUL PREMIO
E PIU' SICUREZZA PER LA PERSONA E L'AUTO**

Roma, 27 giugno 2007. Nasce **YOUNG Unibox** la prima polizza auto in Italia dedicata a chi ha meno di 30 anni, con una novità rivoluzionaria, attesa dal mercato: **l'eliminazione della maggiorazione del premio per i giovani**, che le compagnie prevedono per gli under 30 in quanto conducenti considerati rischiosi.

L'iniziativa di Unipol vuole aprire un discorso nuovo nel mercato assicurativo italiano in cui si evidenzia la mancanza di interesse da parte delle Compagnie a relazionarsi con i giovani.

Con questa iniziativa, Unipol Assicurazioni vuole dare fiducia ai giovani: la Compagnia ha infatti deciso di puntare, senza pregiudizi, più al curriculum assicurativo del guidatore che all'età, per premiare in questo modo il conducente che mostra un comportamento di guida sicuro.

Per ridurre il premio dell'assicurazione un giovane non dovrà più ricorrere all'espedito di far sottoscrivere la polizza ai genitori, da oggi, infatti, conviene che intesti a suo nome sia l'auto che guida sia la polizza assicurativa, e avrà questi vantaggi:

- una **tariffa come se il giovane fosse un conducente adulto**
- **garanzie che non penalizzano il conducente giovane (non c'è franchigia)**
- l'installazione, senza spese aggiuntive, del **sistema Unibox** che pensa alla **sicurezza della persona e dell'auto**
- l'opportunità di iniziare fin da giovane il percorso bonus/malus.

Tutto questo è reso possibile grazie a Unibox, un dispositivo elettronico realizzato da Meta System, leader del settore, che utilizza le esperienze europee più avanzate nei servizi assicurativi, per la sicurezza degli automobilisti e per polizze sempre più personalizzate e convenienti. Sulla base dell'esperienza maturata dal Gruppo Unipol con oltre 250.000 assicurati che hanno usufruito di Unibox, la Compagnia ha infatti potuto introdurre una specifica **tariffa fortemente personalizzata**, per meglio garantire il cliente rispetto alla diversità dei rischi a cui è esposto.

YOUNG Unibox punta da un lato al **risparmio** e dall'altro alla **sicurezza** perché prevede un sistema completo di servizi dedicati al giovane conducente: consente di localizzare l'auto rubata; in caso di urto di una certa gravità Unibox trasmette un allarme alla centrale operativa che contatta il conducente per sapere se ha bisogno di soccorso; è possibile avere carro attrezzi e auto sostitutiva; nel totale rispetto della privacy del conducente consente di ricostruire la dinamica del sinistro per tutelare gli assicurati Unipol coinvolti da altri automobilisti in falsi incidenti.

Unipol vuole dare fiducia ai giovani e vuole conquistare fiducia dai giovani: ecco l'idea e il progetto che sono alla base di questo nuovo modo di vivere l'assicurazione.

Unipol Assicurazioni nasce nel 1963 per volontà del movimento cooperativo. Oggi si presenta come un Gruppo articolato (attualmente al 4° posto tra i Gruppi Assicurativi in Italia) ed in grado di offrire servizi finanziari a 360 gradi: nel settore assicurativo (sia nei rami danni che nei rami vita, con importanti accordi di bancassicurazione), con Unipol Banca nel settore bancario e con Unipol Merchant - Banca per le Imprese nel merchant banking e nel credito a medio/lungo termine.

L'offerta dei prodotti può contare su una rete distributiva capillare in tutte le regioni italiane. L'intera rete del Gruppo, conta a fine anno su circa 4.500 punti vendita assicurativi e bancari che offrono i propri servizi a 6,5 milioni di clienti. L'impegno sociale, l'innovazione, la trasparenza e l'attenzione alle esigenze del Cliente sono valori di riferimento da cui nascono tutti i servizi Unipol. La grande attenzione verso le Organizzazioni che rappresentano il mondo del lavoro e le Associazioni dei consumatori, permette a Unipol di fornire soluzioni efficaci, sempre attente alle nuove esigenze di tutela dei cittadini.

Nel suo significativo processo di crescita, Unipol Assicurazioni ha saputo coniugare le esigenze di redditività d'impresa con la centralità della persona, la diffusione della cultura della mutualità e della solidarietà e il rispetto dell'ambiente, ovvero i valori fondanti e gli obiettivi sociali del mondo cooperativo. Nel corso del 2006 tra liberalità e donazioni, investimenti nelle comunità, iniziative commerciali a impatto sociale, contributi obbligatori e iniziative socialmente responsabili, il Gruppo Unipol ha erogato complessivamente verso la comunità 58,27 milioni di euro, il 3% del suo Valore aggiunto.

Sicurstrada nasce agli inizi degli anni '90 come progetto della Fondazione Cesar per dare risposte al problema dell'incidentalità stradale dei giovani.

Nel corso degli anni, il progetto si è sviluppato attraverso indagini, analisi, studi e ricerche, soprattutto sui temi dell'educazione stradale al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica.

L'obiettivo è quello di sollecitare iniziative capaci di cogliere l'attenzione e l'impegno dei cittadini e della comunità, contribuire alla formazione dei giovani collaborando attivamente con la scuola, nonché diffondere ed aumentare la conoscenza del Codice della Strada e di tutte le regole di sicurezza stradale.

L'attività di Sicurstrada consiste anche nella definizione, con le autorità istituzionali, di piani di educazione ed informazione stradale mirati ai destinatari, nonché nella promozione e realizzazione di attività di formazione sui valori della sicurezza. Sicurstrada infatti, ha ampliato il suo raggio di attività a tutte le fasce di popolazione compresa quella degli automobilisti, ed è divenuta un affermato Centro di studi sui temi dell'incidentalità stradale e della prevenzione.

Nel 1997 Sicurstrada si è trasformata da progetto in Associazione autonoma, riconosciuta come Associazione nel campo della sicurezza stradale ai sensi dell'art. 230 Codice della Strada, dal Decreto Ministeriale del Ministero delle Infrastrutture dell'8 marzo 2001. L'Associazione negli ultimi anni ha ampliato il suo raggio di attività a tutte le fasce di popolazione, compresa quella degli adulti automobilisti, in particolare una forte attività si è sviluppata in collaborazione con le organizzazioni del lavoro autonomo e dipendente sul problema degli incidenti professionali su strada e nel percorso casa-lavoro-casa.

Nel gennaio 2005 Sicurstrada è diventata "Associazione europea per la sicurezza e la legalità" allargando il proprio impegno anche alle nuove aree della sicurezza sul lavoro e dei fenomeni legati alla micro e macro criminalità.

Dal 2005 Sicurstrada è ammessa tra i membri della "Carta Europea della Sicurezza Stradale". Si tratta di un'iniziativa della Commissione Europea per sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della sicurezza stradale. Il tema scelto da Sicurstrada per la realizzazione di studi e progetti è quello legato agli incidenti stradali dei lavoratori.

Contatti

Relazioni con i Media

Walter Dondi
Corporate Identity e Comunicazione
Gruppo Unipol

Tel +39 335/8483821
w.dondi@unipol.it

Ad Hoc Communication Advisors
Paolo Mazzoni (+39 335/1415590)
Silvia Murer (+39 335/1415573)

Tel +39 02/7606741
paolo.mazzoni@adhoccommunication.com