

COMUNICATO STAMPA

## Presentato oggi a Bologna il Bilancio Sociale 2008 di Unipol Gruppo Finanziario

*Il Bilancio Sociale di UGF è stato presentato oggi a Bologna presso la sede di UGF Banca, presenti il Presidente e l'Amministratore Delegato di UGF, Pierluigi Stefanini e Carlo Salvatori, il Sindaco di Bologna Flavio Delbono, il prof. Gianluca Fiorentini, Preside della Facoltà di Economia all'Università di Bologna e il Presidente Nazionale di Legacoop Giuliano Poletti. Si è trattato dell'ultimo dei 22 incontri tenuti in tutte le regioni italiane sul Bilancio Sociale di UGF, ai quali sono intervenute diverse migliaia di persone.*

*Al termine è stato consegnato al progetto selezionato, "Tifiamo insieme: i Draghi del Cesena – scuola di tifo corretto, scatenato e creativo", della Cooperativa Sociale "Spazi Mediani", il contributo erogato dalla Fondazione Unipolis nell'ambito del bando "Le Chiavi del Sorriso".*

In un anno caratterizzato da una profonda crisi globale, che non è solo finanziaria ed economica, ma anche del modello e delle regole che hanno fin qui presieduto lo sviluppo ed i mercati, Unipol Gruppo Finanziario ha scelto di perseguire i propri obiettivi imprenditoriali attraverso modalità responsabili, in un'ottica di sostenibilità di lungo periodo e di bilanciamento degli interessi degli stakeholder.

Ed è proprio per realizzare un continuo dialogo con i diversi portatori di interessi che UGF ha organizzato un ciclo di incontri pubblici – ben 22 - svoltosi in tutte le regioni italiane nelle scorse settimane: del Bilancio Sociale di UGF hanno discusso decine di interlocutori delle istituzioni, dell'economia, dell'università e della ricerca, dell'associazionismo e della società civile, alla presenza di diverse migliaia di persone. UGF rendiconta così, in modo aperto e trasparente, ai propri stakeholder e all'intera comunità strategie, azioni e risultati del proprio impegno in tema di responsabilità d'impresa, sollecitando l'indicazione di ulteriori proposte di miglioramento.

In questa logica, il processo di riorganizzazione del Gruppo – che si è concluso l'1 febbraio 2009 con la fusione di Unipol ed Aurora in UGF Assicurazioni - è stato affiancato dalla definizione di un organico impianto valoriale, con l'elaborazione della **Carta dei Valori** (che ha visto il coinvolgimento e la diretta partecipazione di tutti i dipendenti e di una rappresentanza degli Agenti) e del nuovo **Codice Etico**, che traduce i principi in regole di comportamento. Il Bilancio Sociale 2008 – il secondo dalla nascita della holding, mentre l'originaria Compagnia Unipol lo realizza dal 1993 – costituisce lo strumento attraverso il quale il Gruppo rendiconta le proprie attività economiche, sociali ed ambientali.

Un Gruppo che conta oltre 6,5 milioni di clienti, 7 mila dipendenti, più di 2.200 agenti, centinaia di fornitori. **Nel 2008 il Valore Aggiunto prodotto da UGF,**

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Sede legale Via Stalingrado, 45 - 40128 Bologna (Italy) - Tel. +39 051 5076111 - Fax +39 051 5076666 - www.unipolgf.it  
Cap. soc. i.v. Euro 2.391.426.100,00 - Registro delle Imprese di Bologna, C. F. e P. Iva 00284160371 - R.E.A. 160304  
Iscrizione sezione speciale ex Art. 113 T.U.B. n. 40069



**distribuito tra i diversi portatori di interesse, è stato di 1.735,8 milioni di euro<sup>1</sup>.**

La decisione assunta da UGF, prima di ogni altro operatore, di procedere al rimborso del capitale agli 8.500 clienti che avevano sottoscritto polizze *index linked* aventi sottostanti titoli **Lehman Brothers**, corrisponde ad una chiara e trasparente politica di responsabilità sociale, di tutela dei risparmiatori e delle persone più esposte alla crisi. Così come lo è l'**Accordo di Conciliazione sulla Rc Auto** sottoscritto, primo e unico caso per un'impresa di assicurazioni, con le Organizzazioni dei Consumatori. La responsabilità sociale per un'azienda è tale, infatti, se trova concreta attuazione nell'attività imprenditoriale e nella gestione del business. Ciò vale tanto più oggi di fronte alla gravità della crisi che l'Italia e il mondo stanno attraversando e che esige mutamenti significativi.

Nel 2008 il Gruppo ha promosso molteplici iniziative dedicate alla prevenzione ed alla sicurezza, sia sulle strade – anche attraverso **SicurStrada** - sia nei luoghi di lavoro. Fra queste, una sottoscrizione ad opera degli Agenti Unipol e del Gruppo, a favore delle famiglie delle vittime della tragedia della **Thyssen Krupp**. UGF ha confermato l'impegno a fianco di "**Libera**", l'Associazione fondata da don Luigi Ciotti, con la campagna "un euro per polizza", che ha consentito di raccogliere in tre anni oltre 432 mila euro a beneficio delle cooperative di giovani che operano sui terreni e sui beni confiscati alle mafie in Sicilia, Calabria, Puglia e, ora, anche in Campania.

Le attività in ambito culturale e solidaristico si sviluppano inoltre attraverso la Fondazione Unipolis, fondazione d'impresa di UGF. Fra queste il bando nazionale, ma articolato a livello regionale, denominato "**Le Chiavi del Sorriso**", destinato a sostenere progetti di inclusione sociale per giovani fra i 12 ed i 18 anni a rischio di emarginazione. Sono stati presentati oltre 300 progetti da altrettante organizzazioni di volontariato e cooperative sociali di tutta Italia. A ciascuno dei 20 progetti selezionati è stato assegnato un contributo di 5.000 euro.

In Emilia-Romagna, si è guadagnata un sorriso la Cooperativa Sociale "**Spazi Mediani**", costituita nel 1996 per realizzare attività educative, assistenziali e socio-sanitarie volte a favorire l'inclusione sociale di immigrati, nomadi, minori a rischio. Al termine dell'incontro, il contributo previsto è stato consegnato al progetto selezionato: "**Tifiamo insieme: i Draghi del Cesena – scuola di tifo corretto, scatenato e creativo**". Si tratta di un progetto in 5 fasi per una durata di 9 mesi, elaborato in collaborazione con il Cesena Calcio e con 7 scuole medie inferiori della provincia ([www.spazimediani.it](http://www.spazimediani.it)).

Carta dei Valori, Codice Etico e Bilancio Sociale 2008 di UGF sono visionabili e scaricabili sul sito [www.unipolgf.it](http://www.unipolgf.it) nella sezione Responsabilità Sociale.

Bologna, 9 luglio 2009

Per ulteriori informazioni  
[press@unipolgf.it](mailto:press@unipolgf.it)

---

<sup>1</sup> Il Valore aggiunto, che rappresenta il collegamento tra Bilancio Consolidato e Bilancio Sociale, esprime la ricchezza prodotta dal Gruppo nell'esercizio, come differenza tra il valore della produzione ed i costi relativi alle prestazioni assicurative e bancarie nell'acquisizione di beni e servizi.

