COMUNICATO STAMPA

Milano, 19 maggio 2014

PRESENTATO UNIPOL IDEAS
INCUBATORE D'IMPRESA PER L'INNOVAZIONE SOCIALE
DEL GRUPPO UNIPOL

- **Candidature aperte su www.unipolideas.it per la selezione di dieci startup**
- **Due mesi di accelerazione intensiva con affiancamento per la ricerca di business partner e investitori**

Al via la prima edizione di *Unipol Ideas*, il progetto di accelerazione d'impresa del Gruppo Unipol, dedicato a imprenditori con idee innovative, economicamente e socialmente sostenibili, in grado di contribuire a ridurre le diseguaglianze e migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Unipol Ideas è stato presentato oggi a Milano alla presenza, tra gli altri, del Presidente di Unipol Pierluigi Stefanini, dell'Amministratore Delegato Carlo Cimbri e di Stefano Firpo, Capo della Segreteria tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico.

Unipol Ideas nasce con l'obiettivo di trasformare idee innovative in opportunità di lavoro. Il progetto è alla ricerca di persone in grado di ideare **prodotti**, **servizi**, **soluzioni** e **tecnologie** che possano **migliorare la qualità della vita e rispondere ai bisogni del futuro**.

Il progetto è anche **una piattaforma di *open innovation***, messa a punto per promuovere la collaborazione e la contaminazione tra le risorse e le competenze che Unipol ha maturato in oltre 50 anni di attività e le idee più innovative che ci sono in circolazione.

In particolare, *Unipol Ideas* cerca risposte e proposte innovative alle sfide al centro dei cambiamenti sociali, economici e tecnologici del nostro tempo: dal Welfare, con l'invecchiamento della società e l'emersione di nuove forme di povertà e disuguaglianza, al cambiamento climatico, dai bisogni emergenti associati a salute e alimentazione alla valorizzazione di risorse sottoutilizzate, dalla evoluzione della mobilità fino alla copertura dei nuovi rischi per persone, imprese e comunità e alla tutela del risparmio.

Il bando è aperto a tutti i cittadini maggiorenni di ogni nazionalità - sia ad aspiranti imprenditori sia a realtà già costituite e operative da non più di 36 mesi - che dovranno presentare la propria **candidatura entro le ore 12.00 del 10 luglio 2014** iscrivendosi sul sito www.unipolideas.it.

Le **10 migliori startup** saranno selezionate, entro il 15 settembre 2014, in base ai criteri di innovatività della business idea, capacità di rispondere ai bisogni presenti o futuri, sostenibilità economica prospettica, qualità e completezza del team e stato di avanzamento del progetto d'impresa.

Per le imprese selezionate il Gruppo Unipol prevede un percorso intensivo di **due mesi di accelerazione**, **tra ottobre e dicembre 2014**, presso gli spazi di Villa Cicogna a Bologna dove, con l'intervento dei principali protagonisti dell'innovazione sociale e dello sviluppo tecnologico e imprenditoriale, i team saranno affiancati da mentor aziendali che li guideranno nella elaborazione di un business model solido e credibile.

Al termine del percorso di accelerazione residenziale, il team dell'incubatore e i mentor aziendali rimarranno al fianco delle startup per un periodo di **accompagnamento di 4 mesi** con l'obiettivo di segnalare le **migliori opportunità di finanziamento** per far crescere l'impresa. Inoltre, tutti i progetti che diventeranno realtà saranno inseriti nell'albo fornitori di Unipol.

Con *Unipol Ideas* il Gruppo assume un ruolo da protagonista dell'innovazione sociale e nel supporto alla creazione di nuove opportunità di lavoro e sviluppo, anche a seguito del successo di "Culturability – fare insieme in cooperativa", il bando nazionale promosso nel 2013 da Fondazione Unipolis per sostenere la costituzione di nuove imprese culturali e creative, in forma cooperativa, al quale hanno partecipato 824 team da tutta Italia, per un totale di quasi 3.000 under 35 e che ha portato alla nascita di 15 startup animate da 66 giovani neo imprenditori.

Unipol Ideas sul web
www.unipolideas.it
www.facebook.com/Unipolideas
twitter.com/unipolideas

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol
Tel. +39/051/5077705
pressoffice@unipol.it
Fernando Vacarini
Tel +39/334/6615646
Carla Chiari
Tel +39/02/51815021
+39/338/7207314

Barabino & Partners
Tel. +39/02/72023535
Giovanni Vantaggi
Tel. +39/328/8317379
g.vantaggi@barabino.it
Giovanni Scognamiglio
Tel. +39/340/3161942
g.scognamiglio@barabino.it

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Unipol è uno dei gruppi assicurativi leader in Europa, il secondo nel mercato italiano (primo nel ramo Danni), con una raccolta complessiva pari a 16,8 miliardi di euro nel 2013.

Unipol adotta una strategia di offerta integrata, coprendo l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute. Nei servizi assicurativi opera principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014 a seguito della fusione delle tre storiche compagnie italiane Unipol Assicurazioni, Fondiaria-Sai e Milano Assicurazioni (nonché di Premafin, holding finanziaria dell'ex Gruppo Fondiaria-Sai). UnipolSai Assicurazioni e la capogruppo Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. sono entrambe quotate alla Borsa Italiana.

Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni) e nella tutela della salute (UniSalute),e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita).

Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca, e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro).

ALLEGATO

I progetti, in coerenza con la mission del Gruppo Unipol, che opera con l'obiettivo di assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo, accompagnata da un'adeguata redditività, a vantaggio di tutti gli stakeholder, dovranno costituire una risposta innovativa ad alcune delle grandi sfide sociali del nostro tempo:

- **Welfare e Salute**
  Prodotti, servizi e soluzioni che rispondano in modo innovativo ai mutamenti dei bisogni sociali, assistenziali, sanitari e di conciliazione dei tempi (es: assistenza medica personalizzata, telematica per la prevenzione, *eHealth*, *mHealth*, servizi per l'infanzia, invecchiamento attivo, assistenza agli anziani, apprendimento continuo, sostegno al lavoro discontinuo e all'auto imprenditorialità).

- **Mobilità**
  Prodotti, servizi e soluzioni per innovare la mobilità delle persone, migliorando la sicurezza sulla strada, la vivibilità delle città, la qualità della vita dei cittadini e riducendo l'inquinamento (es: trasporto assistito, *Intelligent Transport Systems*, densità dei centri abitati, aree a bassa densità di popolazione, realtà aumentata per indicazioni stradali, condivisione dei mezzi di trasporto, intermodalità e promozione della mobilità dolce, tecnologie a supporto della sicurezza stradale, obsolescenza e pericolosità dei mezzi; spazi condivisi e aree a 30 km/h).

- **Economia della condivisione e valorizzazione delle risorse**
  Prodotti, servizi e soluzioni per favorire l'utilizzo (anche temporaneo o condiviso) e la valorizzazione di asset e risorse sottoutilizzate, siano essi spazi, oggetti o competenze (es: fruizione condivisa e collettiva di beni, strumenti e servizi; rating tra pari e dinamiche collaborative; tracciabilità delle transazioni e delle responsabilità).

- **Assicurazione, credito e finanza**
  Prodotti, servizi e soluzioni che contribuiscano a innovare la risposta ai bisogni di protezione dai rischi, ai bisogni di credito e di tutela del risparmio delle persone e delle famiglie, e/o a migliorare la relazione con il cliente (es: educazione finanziaria e alla gestione del rischio; automatizzazione e dematerializzazione delle transazioni; micro pagamenti e micro credito; personalizzazione dei servizi finanziari).

- **Adattamento, cambiamento climatico e prevenzione**
  Prodotti, servizi e soluzioni che contribuiscano a diffondere una cultura della prevenzione, condivisione o gestione del rischio, in particolare nell'ambito dell'adattamento al cambiamento climatico, della resilienza e della prevenzione dalle catastrofi naturali (es: prevenzione, gestione emergenze e post emergenze; costruzione banche dati ambientali e mappe del rischio, riciclo e riuso; smaltimento prodotti tecnologici; monitoraggio territorio; monitoraggio e riduzione delle emissioni; *crowdsourcing* delle informazioni).

Unipol ideas
LE IDEE DIVENTANO LAVORO