**COMUNICATO STAMPA**

# Presentati in Abruzzo, a L'Aquila, il Piano e il Bilancio di Sostenibilità di Unipol Gruppo Finanziario

## Confronto tra i rappresentanti di UGF ed esponenti delle istituzioni, dell'economia e dell'università sulle strategie e le scelte per uscire positivamente dalla crisi

## Sono stati presentati gli impegni di UGF a sostegno della città colpita dal terremoto del 6 aprile 2009

***Il Piano di Sostenibilità 2010-2012 e il Bilancio di Sostenibilità 2009 di UGF sono stati presentati oggi a L'Aquila presso la Sala Conferenze ANCE, presenti il Presidente della Camera di Commercio de L'Aquila Giorgio Rainaldi, il Direttore dell' Accademia di Belle arti Eugenio Carlomagno e Walter Dondi, Responsabile Etico e CSR di Unipol Gruppo Finanziario. Il dibattito è stato aperto da Domenico Falcone, Presidente del Consiglio Regionale Unipol.***

***Al termine dell'incontro, è stato consegnato alla cooperativa sociale Orizzonte, che ha promosso il progetto culturale "Attiva-mente, energie in movimento" per l'inclusione sociale dei giovani, il contributo erogato dalla Fondazione Unipolis nell'ambito del bando "Le Chiavi del Sorriso".***

In un anno ancora pesantemente caratterizzato dalla crisi economica, Unipol Gruppo Finanziario ha scelto di perseguire i propri obiettivi imprenditoriali attraverso modalità responsabili, assumendo la sostenibilità come proprio orizzonte strategico in un'ottica di lungo periodo e di bilanciamento degli interessi degli stakeholder. Strategia che è stata tradotta in precisi e dettagliati obiettivi nel Piano di Sostenibilità 2010-2012, elaborato in modo integrato con il Piano Industriale di UGF del prossimo triennio, il quale, peraltro, è il frutto di un percorso di elaborazione partecipato che ha coinvolto tante persone che lavorano nel Gruppo.
Quella della sostenibilità è una scelta che guarda anzitutto al futuro, ad una idea di sviluppo che sia capace di coniugare crescita economica con equità sociale e benessere collettivo. E che, per un'impresa come Unipol, significa operare in un'ottica di lungo periodo, volta ad assicurare redditività e continuità nel tempo della propria attività. Tutto ciò a partire da «*una identità chiara*» e «*attraverso* – come è scritto nella Mission – *un rapporto equo con tutti gli Stakeholder: azionisti, clienti, agenti, dipendenti e fornitori*».

Del resto, non è senza significato che Unipol – afferma il nuovo Amministratore Delegato del Gruppo, **Carlo Cimbri** – «*si impegni a sviluppare una strategia di*

*sostenibilità in una fase assai complessa e difficile dal punto di vista economico quale quella che stiamo attraversando. Ma è proprio in momenti come questi che è necessario comprendere i cambiamenti della società e innovare le proprie scelte per creare le condizioni per dare un contributo a costruire il futuro».*

«*La storia del nostro Gruppo* – ricorda **Pierluigi Stefanini**, Presidente di Unipol – *dimostra che l'impegno per competere nel mercato non ha mai trascurato una forte attenzione alla dimensione sociale dell'agire economico. Questo è stato possibile anche attraverso una rete di collaborazioni con le associazioni della piccola e media impresa, privata e cooperativa e con le organizzazioni sindacali del lavoro dipendente. Oggi più che mai servono sforzi e impegni comuni e la capacità di innovare per uscire positivamente dalla crisi».*

Unipol Gruppo Finanziario può impegnarsi in questa sfida facendo forza sui propri valori – lungimiranza, responsabilità, rispetto – e su un solido radicamento sociale e territoriale, che fa perno sul mondo del lavoro. Al quale si rivolge come un soggetto imprenditoriale in grado di esprimere e fornire soprattutto fiducia, quale fattore fondamentale, soprattutto oggi, nel rapporto tra l'impresa e i suoi clienti e l'intera società. E su questa base di interpretare i loro bisogni di prevenzione, protezione dai rischi, tutela del risparmio; mettendo a disposizione la propria esperienza, competenza e professionalità in ambito assicurativo e bancario, con prodotti e servizi qualificati, sicuri e innovativi. Ciò vale nella protezione dei danni, ma in particolare sul versante della previdenza, della sanità e dell'assistenza, in chiave integrativa ai servizi pubblici. Unipol si configura, quindi, come un protagonista, economico e sociale insieme, di un moderno sistema di Welfare, capace di affrontare con efficacia le esigenze, nuove e pressanti, delle persone, delle famiglie, delle imprese.

***Le Chiavi del Sorriso***

*Il Gruppo sviluppa, inoltre, attività in ambito culturale e solidaristico attraverso la propria fondazione d'impresa, Unipolis. Fra queste, il bando nazionale, articolato a livello regionale, denominato "**Le Chiavi del Sorriso**", destinato a sostenere progetti di inclusione sociale per giovani fra i 12 ed i 18 anni a rischio di emarginazione. Sono stati presentati 300 progetti da altrettante organizzazioni di volontariato e cooperative sociali di tutta Italia. A ciascuno dei 20 progetti selezionati è stato assegnato un contributo di 5.000 euro.*

*In Abruzzo, si è guadagnata un sorriso la società cooperativa sociale **Orizzonte**, che opera nel settore dei servizi sociali ed educativi rivolti all'infanzia e ai minori in stato di difficoltà o svantaggio sociale, con particolare riferimento al territorio pescarese. Al termine dell'incontro, al progetto selezionato, **"Attiva-mente, energie in movimento"**, è stato consegnato il contributo previsto. Il progetto, in 4 fasi, avrà una durata di 4 mesi ed intende educare i ragazzi alla scrittura critica e creativa nonché a una lettura attiva che li spingerà a riflettere e a informarsi sull'attualità, comunicando in forma scritta le proprie opinioni e raccontando fatti che reputano rilevanti con l'ausilio degli operatori e l'inserimento dei ragazzi problematici in microclassi coordinate da un educatore (www.orizzontecoopsociale.it).*

Il Piano di Sostenibilità 2010-2012 di Unipol Gruppo Finanziario è disponibile, insieme al Bilancio di Sostenibilità 2009, nella versione integrale sul sito www.unipolgf.it

L'Aquila, 10 giugno 2010
Per ulteriori informazioni
press@unipolgf.it