COMUNICATO STAMPA

OCCUPAZIONE DEI GIOVANI
START-UP E INNOVAZIONE TRA POLITICHE PUBBLICHE E INIZIATIVE DI COMUNITA': L'IMPEGNO DI UNIPOL

Fondamentale il ruolo di politiche pubbliche e imprese socialmente responsabili per favorire lo sviluppo di nuove iniziative di imprenditoria giovanile

Fondazione Unipolis stanzia 300 mila euro con il Bando "Culturability" che sostiene la nascita di 15 start-up under 35, in ambito culturale e creativo

Hanno partecipato 287 giovani pugliesi, con 74 progetti presentati. La Puglia è la terza regione italiana per numero di proposte inviate

Turismo culturale, formazione ed e-learning, editoria e letteratura, organizzazione di festival ed eventi, design e artigianato sono i settori di maggiore interesse per gli "start-upper" pugliesi

Bari, 9 luglio 2013 – Si è tenuto oggi a Bari, presso Villa Romanazzi Carducci, il convegno "Occupazione dei giovani. Start-up e innovazione tra politiche pubbliche e iniziative di comunità" al quale ha partecipato, tra gli altri, **Nichi Vendola**, Presidente della Regione Puglia. L'iniziativa fa parte del programma di presentazione del **Bilancio di Sostenibilità 2012 di Unipol**.

Il convegno ha rappresentato l'occasione per riflettere e discutere sull'emergenza sociale e culturale, prima ancora che economica, rappresentata dalla disoccupazione giovanile e sulle risposte che istituzioni e imprese possono mettere in campo in un momento drammatico in cui, secondo gli ultimi dati Istat, **il tasso di disoccupazione dei 15-24enni nel mese di maggio si è attestato a livello nazionale al 38,5%**, **mentre in Puglia a fine 2012 era del 41,5% (dato Eurostat).**

In questo scenario, **il Gruppo Unipol ritiene importante favorire la diffusione di una nuova cultura dell'innovazione, sia tecnologica che sociale, dell'assunzione di responsabilità e del rischio**: start-up, incubatori di nuove iniziative imprenditoriali, consulenza e formazione rappresentano le frontiere sulle quali l'insieme dei soggetti che operano nelle istituzioni, nella società e nel mercato sono chiamati a misurarsi per dare risposta alla necessità di creare lavoro, grazie a lungimiranti politiche pubbliche e all'impegno delle imprese socialmente responsabili.

Una risposta concreta a queste esigenze è offerta dal bando "**Culturability - fare insieme in cooperativa**", promosso dalla Fondazione Unipolis – fondazione d'impresa del Gruppo Unipol – che ha l'**obiettivo di sostenere la nascita di start-up culturali e creative ad opera di under 35.** Un progetto in cui la cultura, la creatività, l'innovazione rappresentano fattori di sviluppo e benessere, sociale oltre che individuale, in grado di generare la costituzione di nuove imprese, in forma cooperativa, da parte dei giovani e che abbiano al centro progetti innovativi, sostenibili e a forte impatto sociale.

In poco più di due mesi, tra il 21 febbraio e il 30 aprile, sono stati **824 i progetti d'impresa presentati da parte di ben 2.932 giovani** tramite il sito internet **www.culturability.org** in cui sono visibili tutte le proposte giunte a Unipolis.

La prima fase di verifica, volta ad accertare la rispondenza formale ai requisiti del bando, è stata superata da **581 progetti**, il 70,5% del totale. **Di questi, 74 progetti provengono dalla Puglia**, terza regione italiana per numero di proposte dopo Emilia-Romagna e Lazio.

In particolare, **per quanto riguarda la Puglia**, **32 progetti** provengono dalla provincia di **Bari**, seguita dai **26** di **Lecce**, dai **5** di **Foggia**, dai **4** di **Barletta-Andria-Trani** e **Brindisi** e dai **3** di **Taranto**. Nel complesso, hanno presentato progetti ammissibili **287 giovani pugliesi under 35**, di cui 154 donne e 133 uomini, con **un'età media di poco meno di 29 anni**.

Le proposte dei 74 progetti pugliesi riguardano principalmente le iniziative on-line, di turismo culturale, formazione ed e-learning, editoria e letteratura, organizzazione di festival ed eventi, design e artigianato.

A seguito della forte adesione al bando, **la Fondazione Unipolis ha stanziato 300 mila euro a livello nazionale**, rispetto ai 200 mila euro inizialmente previsti, **a favore di 15 neo-imprese che riceveranno il contributo di 20 mila euro a fondo perduto**, per favorire l'avvio dell'attività imprenditoriale.

Inoltre, **Unipol Banca** e la stessa Legacoop si sono rese disponibili a individuare ulteriori iniziative volte a contribuire alla nascita di altre imprese cooperative, promosse da giovani che hanno partecipato al bando "Culturability", oltre a quelle che saranno selezionate e riceveranno il contributo previsto.

A giugno è intanto iniziata la fase di supporto e accompagnamento e consulenza con incontri di formazione sul territorio, grazie soprattutto alla rete di servizi messi a disposizione da **Legacoop**, in cui i giovani start-upper possono approfondire i molti aspetti legati alla creazione di un'impresa cooperativa e perfezionare la propria "business idea". Il percorso di incubazione, consulenza e assistenza specialistica vedrà, insieme a Unipolis, il diretto impegno degli altri partner del progetto: **Unipol Banca** e **Unipol Assicurazioni**, **Legacoop** con la sua rete di servizi, centrale e territoriale, i giovani cooperatori di **Generazioni**, gli esperti di **SeniorCoop** e **Coopfond**.

I giovani partecipanti hanno ora a disposizione fino al 31 ottobre per presentare i progetti imprenditoriali veri e propri, comprensivi di business plan: sarà su questi che verrà operata la successiva selezione, da parte di un'autorevole Commissione di valutazione.

Contatti

Comunicazione di Gruppo
Andrea Gaudenzi
Tel. +39/051/5077705
pressoffice@unipol.it

Carla Chiari
Tel +39/02/51815021 – +39/338/7207314
carla.chiari@unipol.it

Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
Tel +39/06 6792929 - +39/335/8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
Tel +39/02/72023535 - +39/328/8317379
g.vantaggi@barabino.it