COMUNICATO STAMPA

Bologna, 4 giugno 2015

GRUPPO UNIPOL: PRESENTATO OGGI A MILANO IL PROGETTO "PER GIOCO NON PER AZZARDO"

- **Tra le iniziative di Unipol:**
  - ✓ **una campagna di sensibilizzazione**
  - ✓ **un premio agli esercizi aderenti a campagne di contrasto al gioco**
  - ✓ **l'impegno a non investire e a non fare credito ad imprese esclusivamente attive nel gioco d'azzardo**

Il Gruppo Unipol, in occasione dell'incontro **"Calcolare il rischio non è mai un azzardo"**, svoltosi nella giornata di oggi, a Milano, presso il Centro San Fedele, ha presentato il **progetto "Per gioco non per azzardo"** che ha l'obiettivo di promuovere, in coerenza con i valori di solidarietà, lungimiranza e responsabilità e attingendo all'esperienza maturata nella gestione di eventi aleatori, la prevenzione dei rischi legati alla pratica del gioco d'azzardo, con particolare attenzione ai soggetti vulnerabili a sviluppare una condizione patologica in seguito alla presenza di fattori individuali e socio-ambientali.

L'appuntamento, che è stato moderato da **Riccardo Bonacina**, Direttore del mensile Vita, ha visto la partecipazione di **Ada De Cesaris**, Vicesindaco Comune di Milano, **Mauro Croce**, psicologo presso ASL VCO e docente alla SUPSI di Lugano, **Simone Feder**, Presidente della federazione COM.E, **Maurizio Fiasco**, sociologo, esperto della Consulta Nazionale Antiusura e **Pierluigi Stefanini**, Presidente Gruppo Unipol.

Il ministero della Sanità stima che una percentuale compresa tra lo 0.5% e l'1% della popolazione italiana abbia sviluppato forme di gioco problematico, l'anticamera della "Sindrome da gioco patologico", elencata dall'OMS tra le forme di dipendenza. In Lombardia il numero di pazienti che hanno richiesto assistenza all'ASL per problemi legati al gioco patologico è aumentato del 40% in un anno (dal 2011 al 2012). Preso atto di questa situazione il Gruppo Unipol ha dato vita a un **percorso interno** volto a mappare ciò che ogni ufficio effettua in relazione al settore *Gambling* e, successivamente, a costruire un **piano d'azione** che veda coinvolti tutti i dipendenti, la rete agenziale, le politiche commerciali, lo sviluppo prodotti e la politica di investimento.

In particolare, dalla mappatura del portafoglio del Gruppo, emerge come **non esistano investimenti in società quotate sui mercati finanziari globali legati al settore del gioco e delle scommesse**. **L'analisi delle partecipazioni societarie in essere evidenzia**, poi, **come sia possibile escludere qualunque forma di esposizione al settore**. L'esame delle società Diversificate di UnipolSai mostra, infine, come non risultano locali affittati negli **immobili di proprietà del Gruppo** dedicati ad attività prevalentemente di gioco d'azzardo o che siano dati in locazione a società collegate al settore *Gambling*. Infine, con riferimento ai dipendenti, le attività di comunicazione risultano orientate a fornire indicazioni trasparenti per il contrasto ai fenomeni delle dipendenze, dei comportamenti devianti ed in particolare del gioco d'azzardo.

Gruppo Unipol ha, inoltre, previsto la possibilità, nel corso del 2015, di avviare una serie di **iniziative strategiche** volte a introdurre nel Codice Etico un elemento esplicito di tutela di soggetti vulnerabili di fronte al rischio dipendenze, attuare un percorso di formazione rivolta al personale delle strutture di Audit, realizzare **una campagna di prevenzione indirizzata alla popolazione**, testare forme di

COMUNICATO STAMPA

Convenzione con soggetti pubblici per **premiare gli esercizi commerciali del territorio aderenti a campagne di contrasto al gioco d'azzardo**.

Con riferimento alle **politiche da attuare nel medio/lungo termine** la promozione dei comportamenti di prevenzione e di protezione dal rischio del gioco d'azzardo è declinata in **tre assi di indirizzo**: studio, definizione ed applicazione di strumenti di gestione e istruzioni per integrare nelle proprie modalità operative la diffusione di una sensibilità sui rischi del gioco, trasferimento dell'azione di prevenzione sui prodotti e servizi offerti dal Gruppo e supporto alla diffusione di una sensibilità verso il tema.

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol
Fernando Vacarini
Tel. +39/051/5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Tel. +39/335/8304078
Giovanni Vantaggi
g.vantaggi@barabino.it
Tel. +39/328/8317379
Giovanni Scognamiglio
g.scognamiglio@barabino.it
Tel. +39/340/3161942

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 17,8 miliardi di euro, di cui 8,9 miliardi nei Rami Danni e 8,9 miliardi nei Rami Vita (dati 2014). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto.

Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita).

Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro).

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.