COMUNICATO STAMPA

GIOVANI, NUOVI IMPRENDITORI DI SE STESSI NELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA

IL GRUPPO UNIPOL PRESENTA IL PROPRIO BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2010

Milano, 16 giugno 2011

Oggi alle 9,30 a Milano, presso il Palazzo Visconti Socrea, ha avuto luogo l'incontro su "Giovani, nuovi imprenditori di se stessi nell'economia della conoscenza".

Milano è la città italiana che negli ultimi anni ha più visto crescere una quota di giovani flessibili per scelta, generalmente liberi professionisti non tradizionali, non legati cioè ai vari ordini professionali. Scelgono di lavorare in autonomia perché ciò consente loro maggiormente di trovare il giusto equilibrio tra la propria filosofia di vita e le regole del mondo del lavoro della società odierna.
Sono giovani che si muovono senza confini geografici, utilizzando al massimo le nuove tecnologie e considerando il networking una leva fondamentale per la loro attività imprenditoriale.
Giovani che non cercano uffici ma luoghi di servizi e di incontri, una piccola comunità di persone che ambiscono a "nuove frontiere" per affrontare le sfide sociali più urgenti, animate da un'idea di sviluppo e di benessere molto diversa da quella del decennio precedente ma contemporaneamente dotate di potere di spesa e necessità di servizi.

Che tipo di bisogni hanno questi giovani? Quale modello di welfare per loro? Come deve interfacciarsi con loro un mondo dell'impresa e dei servizi abituato ad operare con organizzazioni strutturate e stabili nel tempo?

Ne hanno discusso, tra gli altri**, Dario Banfi**, scrittore "Vita da freelance", **Giuseppe Roma**, Direttore Generale Censis**, Giorgio Vittadini**, Presidente Fondazione per la Sussidiarietà, **Luciano Balbo**, Presidente Oltreventure, **Giacinto Botti**, Segretario Confederale CGIL Lombardia, **Aldo Bonomi**, Direttore AASTER, e **Anna Soru**, Presidente ACTA.

A conclusione dei lavori, l'Amministratore Delegato del Gruppo Unipol **Carlo Cimbri** ha riaffermato la visione strategica che guida le politiche del Gruppo Unipol: "la nostra idea di sostenibilità è strettamente connessa alla sostenibilità dei nostri business: prodotti e servizi che forniscono prevenzione e protezione dai rischi, sicurezza e tutela alle persone, le famiglie, le imprese. A loro ci rivolgiamo, consapevoli di rappresentare il soggetto che, per ispirazione valoriale e radicamento sociale e territoriale, può meglio interpretare le loro necessità e trasformarle in soluzioni adeguate ai loro progetti di vita."

Durante l'incontro è stata inoltre distribuita l'edizione 2010 del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Unipol

L'impegno di Unipol per la sostenibilità è strutturalmente connesso all'attività imprenditoriale, al modello di offerta e di business e si fonda sull'idea di co-responsabilità nella costruzione di un futuro sostenibile ed equo. Per queste ragioni il Gruppo Unipol, che dal 1993 redige il Bilancio di Sostenibilità, si è dotato per il triennio 2010-2012 di un Piano di Sostenibilità, integrato al Piano Industriale, per supportare l'impresa nelle scelte strategiche e nelle sue azioni.

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
www.unipolgf.it

Contatti

Relazioni Istituzionali e Rapporti con i Media
Stefano Genovese
Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
Tel +39 06 47771207
stefano.genovese@unipolgf.it
press@unipolgf.it

Carla Chiari
Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
Tel +39 02 51815021/338 7207314
carla.chiari@unipolgf.it

Paolo Mazzoni
Ad Hoc Communication Advisors
Tel +39 335 1415590
paolo.mazzoni@ahca.it

Sostenibilità

Marisa Parmigiani
Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
Tel +39 051 5072062
marisa.parmigiani@unipolgf.it

Unipol
GRUPPO