UNIPOL BANCA

COMUNICATO STAMPA

Da Unipol Banca nasce UGF Point la prima filiale multimediale "fai da te" completamente automatizzata per i servizi bancari e finanziari

Gli UGF Point saranno aperti all'interno delle agenzie di Unipol Assicurazioni e di Aurora Assicurazioni e arricchiranno la rete distributiva di Unipol Banca, valorizzando così la strategia di integrazione banca/assicurazione di UGF

I primi quattro inaugurati a Bologna, Chiavari (GE), Ferrara e Guastalla (RE). Altri ne seguiranno su tutto il territorio nazionale.

Unipol Banca ha sviluppato un **progetto che rinnova la propria rete distributiva**, prevedendo novità destinate a riposizionare il modo di fare banca in Italia e che realizza e sviluppa la strategia di integrazione banca/assicurazione secondo l'originale modello perseguito da Unipol Gruppo Finanziario.

UGF Point è il nuovo spazio multimediale "fai da te", completamente automatizzato, che via via affiancherà le agenzie di Unipol Assicurazioni e di Aurora Assicurazioni già presenti capillarmente sul territorio e che arricchirà la rete distributiva di Unipol Banca (282 filiali, di cui 167 già integrate con agenzie assicurative, 35 negozi finanziari e più di 400 promotori finanziari).

UGF Point rappresenta un **luogo di relazione a 360°** in cui la clientela può trovare l'ambiente ideale per effettuare le proprie **operazioni** e ricevere tutte le **informazioni** che desidera con estrema **velocità**, **trasparenza** e, naturalmente, **in totale autonomia**.

In uno scenario finanziario in forte evoluzione, anche **le esigenze e le aspettative del pubblico stanno cambiando**, soprattutto nella relazione tra cliente e filiale bancaria tradizionale. Oggi la clientela manifesta un crescente bisogno non solo di servizi personalizzati, ma anche di maggiore comodità e velocità di erogazione; nuove modalità di relazione, massima autonomia nel gestire operazioni e informazioni in tempo reale.

Inoltre, spinti dalla **convergenza sempre più accentuata tra esigenze bancarie e assicurative**, i clienti hanno la necessità di individuare un unico interlocutore che dedichi loro **prodotti integrati**, gli unici in grado di offrire un pacchetto di servizi completo e vantaggioso.

UGF

Grazie alla **postazione multimediale Timatic**, presente all'interno di ogni UGF Point, sviluppata attraverso le più moderne **tecnologie digitali in collaborazione con Telecom Italia,** il cliente può effettuare operazioni e ricevere informazioni **24 ore su 24**, **in tutta sicurezza**. La postazione permette alla clientela di effettuare **operazioni bancomat** tradizionali (dai prelevamenti alle ricariche telefoniche) ed evolute (versamenti di contante e assegni); inoltre è possibile **operare on line sul proprio conto corrente.**

Attraverso i monitor "touch screen", basta un tocco per usufruire del servizio di **video call** (per videochiamare un esperto sempre a disposizione). I nuovi ambienti sono stati progettati per accogliere i clienti in un'**atmosfera rilassata**, protetta e tutelata attraverso i più **avanzati sistemi di sorveglianza**, per garantire il massimo del **comfort** e della **sicurezza**.

La fase di test del progetto ha preso il via nelle agenzie Unipol Assicurazioni di **Bologna, Chiavari**, **Ferrara e Guastalla.** Nei prossimi anni, nuovi UGF Point coinvolgeranno progressivamente altre agenzie di Unipol Assicurazioni e di Aurora Assicurazioni su tutto il territorio nazionale.

Bologna, 12 febbraio 2008

Contatti

Relazioni con i Media
Walter Dondi
Corporate Identity e Comunicazione
Unipol Gruppo Finanziario
Tel +39 051 5076217/6297
press@unipolgf.it

Laura Ariotti
Comunicazione
Unipol Banca
Tel: +39 051 354 4374
laura.ariotti@unipolbanca.it

Paolo Mazzoni
Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 335 1415590
paolo.mazzoni@adhoccommunication.it