COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Milano, 29 ottobre 2015

Da domenica 1° novembre su* laeffe, *laeffe.tv* e laeffe *APP

la*effe* e IL GRUPPO UNIPOL ESPLORANO IL CONCETTO DI VICINANZA CON SIMONE CHIESA E I SUOI "VICINI DI VIAGGIO"

Un progetto crossmediale ideato e sviluppato dal team "laeffe branded entertainment" del Gruppo Feltrinelli insieme al Gruppo Unipol

Partendo dal significato di concreta vicinanza alle persone, alla comunità e al Paese che è insito nel proprio dna, il Gruppo Unipol ha affidato al Gruppo Feltrinelli il compito di raccontare questa sua posizione valoriale in tv e sul web, con il progetto di branded entertainment crossmediale "Vicini di Viaggio": un format tv originale, condotto da Simone Chiesa e in onda dal 1° novembre 2015 su la*effe*, la*effe*.tv e la*effe* APP.

Cosa vuol dire essere «vicini» oggi? Su la*effe* prende il via un emozionante viaggio tutto italiano - in 4 puntate da 25 minuti più un best of - alla scoperta del concetto di vicinanza e delle sue declinazioni moderne, in compagnia di un viaggiatore molto speciale, Simone Chiesa, film-maker che ha girato il mondo chiedendo ospitalità a perfetti sconosciuti, passando così di casa in casa, di divano in divano, in un viaggio fatto di incontri tra persone e luoghi.

Con la*effe* Simone attraversa l'Italia per scoprire gli eventi e le iniziative che nel nostro Paese riescono a creare legami tra le persone, in 4 ambiti: arte, intrattenimento, solidarietà e sport. Da Firenze a Bologna da Milano alla Brianza, Simone dorme sul divano di chi è disposto ad ospitarlo per la notte, facendosi raccontare da ogni ospite cosa è per lui la vicinanza e come, nella sua esperienza, ha trovato concretezza.

Dall'opera multimediale Magnificent a Firenze al Biografilm Festival di Bologna, dalla squadra di basket in carrozzina Briantea84 alla Fondazione Banco Alimentare - 4 importanti realtà sostenute da Gruppo Unipol e UnipolSai Assicurazioni attraverso il proprio Corporate Sponsorship Program - fino alle realtà di condivisione urbana, come i laboratori artigianali, i community garden e le social street, la serie esplora il significato più profondo e più attuale della vicinanza, scoprendo che anche nel mondo iper-tecnologico e globale di oggi ci sono ancora tantissimi modi per sentirsi veramente *vicini di viaggio.*

In onda in prima tv assoluta ogni domenica dal 1° novembre alle ore 19.00 su la*effe*, in replica ogni mercoledì alle ore 08.00 e ogni sabato alle ore 15.35 e on demand su laeffe.tv, la*effe* APP e su Youtube|Unipol Group Corporate Channel. Per valorizzare al massimo gli esclusivi branded contents,

il progetto è supportato da una campagna tv e social su la*effe*, la*effe*.tv e la*effe* APP coordinata con il brand.

La serie tv "Vicini di Viaggio" è realizzata da la*effe* con la produzione esecutiva di Feedback AudioVideo e la regia di Alessandro Sasha Codaglio, autori Valeria Spera e Simone Chiesa.

Contatti
Ufficio Stampa Gruppo Unipol
Fernando Vacarini
Tel.+39/051/5077705
pressoffice@unipolsai.it
Claudia Galassi
Tel.+39/02/51815268
claudia.galassi@unipolsai.it

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.
Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 17,8 miliardi di euro, di cui 8,9 miliardi nei Rami Danni e 8,9 miliardi nei Rami Vita (dati 2014). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita). Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro).Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.