

Comunicato stampa

Con Aurora Assicurazioni si inaugura a Roma il primo punto vendita integrato che offre soluzioni assicurative e servizi dedicati agli immigrati

San Donato Milanese, 16 ottobre 2007 – In occasione delle celebrazioni che si terranno in Piazza Vittorio, a Roma, per la fine del Ramadan e l'inizio del Durga Puya, festività delle religioni islamica e induista, Aurora Assicurazioni presenta ufficialmente **una nuova iniziativa interamente dedicata al mondo degli immigrati**.

Il progetto, identificato con il nome di **“Aurora United”**, farà leva sull'apertura, nel centro di Roma, di **Al-Watan Travel**, il **primo punto vendita integrato dedicato alle numerose etnie che oggi popolano la capitale, in particolare quella Indo-Pakistana**. Grazie all'expertise di Aurora e alla **collaborazione con le Rappresentanze della Comunità Pakistana in Italia e in Europa**, presso Al-Watan Travel verranno distribuiti, oltre ad una serie di servizi di telefonia e di prenotazione viaggi, anche **servizi assicurativi dedicati alla tutela della persona**.

“Aurora United” offrirà infatti agli stranieri che lavorano in Italia una **polizza infortuni a taglio fisso** che, con un **premio annuo di 100 euro, garantisce all'assicurato un indennizzo in caso di invalidità permanente e, ai propri familiari, un capitale in caso di morte**. Prevista anche una **diaria giornaliera** in caso di ricovero o di impossibilità a svolgere l'attività lavorativa. La presenza presso Al-Watan Travel di **personale parlante lingue locali** come urdu e hindi costituirà un ulteriore elemento distintivo e consentirà un dialogo chiaro e trasparente con i potenziali clienti.

Quella di “Aurora United” è un'offerta che andrà a colmare un gap attualmente presente nel panorama assicurativo italiano attraverso la proposta di prodotti ad hoc agli individui appartenenti ad etnie ormai molto diffuse e radicate nel nostro Paese, con numeri in costante crescita. Secondo quanto emerge dagli ultimi dati Istat, al 1 gennaio 2007 gli stranieri residenti in Italia sono 2.938.922, con un'incidenza percentuale sulla popolazione complessiva che dal 4,5% registrata ad inizio 2006, raggiunge alla fine dello stesso anno quota 5%.

L'interesse che Aurora rivolge agli immigrati esprime per la compagnia la **consapevolezza di giocare un proprio ruolo sociale** all'interno di una comunità che, mutando le proprie caratteristiche socio-demografiche, esprime nuovi bisogni di sicurezza da soddisfare con interventi mirati, che possano andare incontro alle esigenze dei nuovi interlocutori.

Frutto dell'integrazione tra Meieaurora e Winterhur Italia, Aurora Assicurazioni è una delle principali compagnie multiramo del mercato italiano.

Aurora ha chiuso il 2006 con una raccolta premi di 3.315 milioni di euro e con un utile netto di 162,5 milioni di euro. L'appartenenza ad Unipol Gruppo Finanziario e la recente riorganizzazione societaria rafforzano la posizione sul mercato di Aurora, che può contare su una rete di vendita costituita da oltre 1.000 agenzie capillarmente diffuse su tutto il territorio nazionale. Con una **distribuzione effettuata quasi interamente tramite la propria rete agenziale** Aurora offre una **gamma completa di prodotti, sia nel ramo danni che in quello vita**. La compagnia dedica inoltre una particolare attenzione ad alcune **nicchie di mercato** per le quali sviluppa una serie di prodotti e servizi su misura: tra questi segmenti meritano particolare attenzione quello della nautica e quello degli over 60. Per maggiori informazioni su Aurora Assicurazioni e sulla sua gamma prodotti è possibile consultare il sito web all'indirizzo www.auroraassicurazioni.it.

Per informazioni alla stampa:

Marketing e Comunicazione Aurora Assicurazioni, Via della Unione Europea, 3/b – 20097 San Donato M.se (MI)
Laura Colli, tel. 02 51815952; fax 02 51819737; e-mail: laura.colli@auroraassicurazioni.it
Gianmaria Restelli, tel. 02 51815950; fax 02 51819865; e-mail: gianmaria.restelli@auroraassicurazioni.it