IL GRUPPO UNIPOL MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA "MORANDI 1890 – 1964"

Milano, Palazzo Reale
dal 5 ottobre 2023 al 4 febbraio 2024

Bologna, 4 Ottobre 2023

Il Gruppo Unipol è Main Sponsor della mostra "Morandi 1890 - 1964", in programma al Palazzo Reale di Milano dal 5 ottobre 2023 al 4 febbraio 2024, a cura di Maria Cristina Bandera, storica dell'arte e grande conoscitrice dell'artista. L'iniziativa è promossa dal Comune di Milano-Cultura e prodotta da Palazzo Reale, Civita Mostre e Musei 24 ORE Cultura-Gruppo 24 ORE. A distanza di più di trent'anni dall'ultima rassegna, Milano dedica una grande mostra a Giorgio Morandi per celebrare il rapporto elettivo tra la città e il pittore bolognese.

Un corpus espositivo di circa 120 opere ripercorre l'intera opera dell'artista - cinquant'anni di attività, dal 1913 al 1963 - attraverso prestiti eccezionali da importanti istituzioni pubbliche e da prestigiose collezioni private a partire da quelli fondamentali del Museo Morandi di Bologna e delle raccolte milanesi. Tra i prestiti internazionali, i Musei Vaticani, il Musée Jenisch di Vevey e le collezioni pubbliche di Winterthur e Siegen.

"*Secondo Morandi l'Assoluto non va cercato al di là del mondo ma nel mondo stesso, nella nostra vita, nel nostro quotidiano, con sguardo sobrio, ma profondo e intenso. Anche Unipol ha uno sguardo profondo sul mondo, con una visione attenta al presente, ma anche alle trasformazioni della società e nella vita delle persone* – afferma **Vittorio Verdone, Direttore Communication and Media Relation del Gruppo Unipol** -. *Partendo dal presente ci proponiamo come interlocutori innovativi per i temi di sviluppo del nostro Paese, dove l'arte, la storia e la cultura costituiscono punti di forza da condividere*".

Giorgio Morandi fu un importante pittore metafisico, le sue nature morte sono tra le più celebri di tutta la storia dell'arte. Elesse a maestro ideale Cézanne, da cui trasse alcuni aspetti del proprio linguaggio, come la sobrietà delle immagini e l'equilibrio delle forme. Negli anni 1914-15 si interessò anche al Cubismo, che divenne fondamentale per la definizione della sua arte. La successiva adesione alla Pittura Metafisica (1918-20) non compromise il purismo e l'essenzialità della sua visione artistica, che si mantenne priva di compiacimenti simbolistici e letterari.

Per il Gruppo Unipol sostenere questo importante appuntamento culturale rientra in una strategia di sponsorizzazione che fa della promozione dell'arte una delle principali aree di intervento dell'azienda. Una scelta coerente con i valori aziendali, intrapresa nella convinzione che lo sviluppo economico dell'impresa debba progredire accompagnando e sostenendo anche la crescita culturale

sociale della comunità in cui opera. Per incontrare le persone, soddisfare i loro bisogni e incrociare le loro passioni.

Unipol Gruppo

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 13,6 miliardi di euro, di cui 8,3 miliardi nei Rami Danni e 5,3 miliardi nei Rami Vita (dati 2022). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni. Il Gruppo è attivo inoltre, nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita e Arca Assicurazioni). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
T. +39 335 8304078
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi
T. +39 328 8317379
g.vantaggi@barabino.it