

IL GRUPPO UNIPOL È SPONSOR DEL MURALE FIRMATO DALL'ARTISTA DOA OA "UN MURO IN FIORE A TORINO"

L'opera d'arte, posta in via Fratelli Calandra a Torino, è stata realizzata dal Comune di Torino in collaborazione con 24 ORE Cultura

Bologna, 15 dicembre 2022

Il Gruppo Unipol è sponsor del murale 'botanico' di via Fratelli Calandra a Torino, una strada che può essere considerata di diritto una "porta", un ingresso ideale che invita verso il centro del capoluogo piemontese. L'iniziativa è promossa dal Comune di Torino, con la collaborazione di 24 ORE Cultura. Il murale 'floreale', dal titolo *Althaea officinalis L.*, viene presentato alla stampa e inaugurato al pubblico oggi 15 dicembre alle 12.30.

All'evento intervengono Rosanna Purchia, Assessora alla Cultura e Carlotta Salerno, Assessora alle Politiche Educative, Giovanili, Periferie e Rigenerazione Urbana della Città di Torino, Paola Cappitelli, Responsabile sviluppo mostre e progetti internazionali 24 Ore Cultura e Gianmaria Restelli, Responsabile Comunicazione Esterna e Corporate Image Gruppo Unipol.

"Abbiamo aderito all'iniziativa del Comune di Torino perché ci interessano progetti che fanno apprezzare l'arte anche al di fuori dei luoghi canonici e direttamente nel territorio urbano" afferma **Vittorio Verdone, Direttore Communication and Media Relation del Gruppo Unipol** -. *Il murale botanico di DOA OA, oltre che alla sua eccelsa qualità estetica, fa pensare alla storia e alla forza della natura e all'obbligo di preservarla".*

DOA OA è un'artista multidisciplinare della Galizia che utilizza per i suoi dipinti i muri, su cui rappresenta spesso elementi decostruiti di specie vegetali, intesi come vere e proprie 'scene' di illustrazioni botaniche. Il soggetto artistico scelto da DOA OA per la Città di Torino ricade all'interno del progetto dell'artista "Reforestation" (Riforestazione). L'obiettivo è quello di avvicinare da una parte lo spettatore alla conoscenza delle piante medicinali e del loro impiego tramandato dalla tradizione millenaria della fitoterapia, dall'altra ritrarre la bellezza del regno vegetale. Attraverso la visione dei suoi quadri murari "fiorisce" nell'osservatore anche la consapevolezza della necessità di conoscere il nostro ecosistema, per rispettarlo al meglio.

Per il Gruppo Unipol sostenere questo importante appuntamento culturale rientra in una strategia di sponsorizzazione che fa della **promozione della cultura** una delle principali aree di intervento dell'azienda. Una scelta coerente con i valori aziendali, intrapresa nella convinzione che lo sviluppo economico dell'impresa debba progredire accompagnando e sostenendo anche la **crescita culturale e sociale** della comunità in cui opera. Per essere vicini alle persone, ai loro bisogni e alle loro passioni.

Unipol Gruppo

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a circa 13,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 5,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2021). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolReC), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo*Media Relations*

Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it