



SVILUPPO SOSTENIBILE:  
PRESENTATO LO STUDIO DI THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI  
SUGLI IMPATTI EXTRA FINANZIARI DEL GRUPPO UNIPOL

- Unipol ha generato nel triennio 2015-2017 dei benefici ambientali pari a 4,3 milioni di Euro, frutto di una riduzione dei costi legati alle emissioni di CO2 e di un crescente ricorso a fonti rinnovabili.
- Nel 2017 Unipol ha effettuato spese per acquisti pari 940 milioni di Euro generando importanti ricadute in termini di sistema economico, valore aggiunto e ricadute occupazionali.
- L'efficiente gestione delle liquidazioni Responsabilità Civile Auto e Responsabilità Civile Generale (durata media 67,3 giorni) comporta un impatto positivo di oltre 53 milioni di Euro rispetto alla risoluzione di una causa civile (durata media 864 giorni).
- Investimenti pari a 360 milioni di Euro a sostegno di imprese sostenibili.

Milano, 21 giugno 2018

Si è svolta oggi, presso la Torre Velasca di Milano, la presentazione del Bilancio Integrato 2017 del Gruppo Unipol, documento che per il secondo anno integra i risultati finanziari con quelli conseguiti nella sostenibilità socio-ambientale. Per l'occasione, è stata organizzata la tavola rotonda "Misurare il valore per creare valore" nel corso della quale sono stati resi noti anche gli impatti extra finanziari del Gruppo rilevati da una ricerca inedita di The European House - Ambrosetti.

All'evento hanno preso parte **Carlo Cimbri**, Group CEO Unipol; **Fabrizio Barca**, Economista; **Paolo Garonna**, Segretario Generale FeBAf e **Valerio De Molli**, Managing Partner e Amministratore Delegato The European House - Ambrosetti.

*“La valutazione dei benefici socio-ambientali derivanti dalle nostre attività è l'ultimo tassello di un percorso che abbiamo intrapreso oramai 25 anni fa, con un'importante accelerazione negli ultimi quattro nei quali abbiamo adottato un pensiero integrato tra business e sostenibilità – ha affermato **Carlo Cimbri**, Group CEO Unipol - Un percorso evidenziato sia dal nostro Bilancio Integrato sia dallo studio Ambrosetti e riconosciuto al contempo dal mercato visto che in materia di finanza sostenibile, dal 2014 ad oggi, siamo entrati nel F4Goods, nel MSCI e Standard Ethics ha recentemente innalzato il nostro rating da E a EE+, ponendoci nelle migliori cinque società d'Italia”.*

I dati dello studio di The European House - Ambrosetti riportano come Unipol abbia generato benefici ambientali pari a **4,3 milioni** di Euro nel triennio 2015-2017. In particolare, la riduzione in termini di costi esterni legati all'emissione di CO2 è stata di **751.801 Euro**<sup>1</sup> mentre l'utilizzo della sola energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili ha generato una riduzione delle esternalità negative di **3,5 milioni** di Euro.

A livello di impatti degli acquisti presso fornitori, la ricerca rileva come nel 2017 il Gruppo abbia effettuato spese per acquisti pari a **940 milioni** di Euro generando **2,15 miliardi** di Euro di spesa nel sistema economico, **1,03 miliardi** di Euro di valore aggiunto, **10.930** unità di lavoro nel sistema economico e **0,38 miliardi** di Euro di gettito erariale derivante dagli impatti diretti, indiretti e indotti.

L'efficiente gestione delle liquidazioni Responsabilità Civile Auto e Responsabilità Civile Generale (**398.475 sinistri** liquidati, con una velocità media dell'82% e una durata media **67,3 giorni**) da parte di UnipolSai Assicurazioni, la principale Compagnia del Gruppo, ha comportato un impatto positivo di oltre **53 milioni** di Euro rispetto alla risoluzione di una causa civile (durata media 864 giorni).

A ciò si aggiunge il sostegno alla crescita di imprese sostenibili pari a complessivi **360 milioni** di Euro: **165 milioni** di investimento in Private Equity (il **63%** in Italia) che hanno generato, negli ultimi 3 anni, un differenziale di crescita dei ricavi pari a **9,7 milioni** tra aziende target partecipate da operatori di PE e comparables di settore, nonché **195 milioni** di investimento in real asset che hanno generato, sempre nel triennio, **88,8 milioni** di differenziale di crescita dei ricavi nei soggetti investiti.

---

<sup>1</sup> Il costo esterno sugli impatti ambientali è valutato a partire dal valore benchmark evidenziato dalla Commissione Europea (43 € per tonnellata di CO2).

## Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2017). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

## The European House-Ambrosetti

The European House - Ambrosetti è un gruppo professionale di circa 200 professionisti attivo sin dal 1965 e cresciuto negli anni in modo significativo grazie al contributo di molti Partner, con numerose attività in Italia, in Europa e nel Mondo. Il Gruppo conta cinque uffici in Italia e diversi uffici esteri, oltre ad altre partnership nel mondo. La sua forte competenza è la capacità di supportare le aziende nella gestione integrata e sinergica delle quattro dinamiche critiche dei processi di generazione di valore: Vedere, Progettare, Realizzare e Valorizzare. Da più di 50 anni al fianco delle imprese italiane, ogni anno serviamo nella Consulenza circa 1.000 clienti realizzando più di 100 Studi e Scenari strategici indirizzati a Istituzioni e aziende nazionali ed europee e circa 90 progetti per famiglie imprenditoriali. A questi numeri si aggiungono circa 2.000 esperti nazionali ed internazionali che ogni anno vengono coinvolti nei 300 eventi realizzati per gli oltre 10.000 manager accompagnati nei loro percorsi di crescita. Il Gruppo beneficia di un patrimonio inestimabile di relazioni internazionali ad altissimo livello nei vari settori di attività, compresi i responsabili delle principali istituzioni internazionali e dei singoli Paesi. Per il quinto anno consecutivo, The European House – Ambrosetti è stata nominata primo think tank italiano privato, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 più apprezzati Think Tank indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tanks Report dell'Università della Pennsylvania. Per maggiori informazioni, visita [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu) e seguici su [twitter.com/tehambrosetti](https://twitter.com/tehambrosetti)

### Unipol Gruppo

#### Media Relations

Fernando Vacarini  
T. +39 051 5077705  
[pressoffice@unipol.it](mailto:pressoffice@unipol.it)

#### Investor Relations

Adriano Donati  
T. +39 051 5077933  
[investor.relations@unipol.it](mailto:investor.relations@unipol.it)

### Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
<a href="mailto:m.parboni@barabino.it">m.parboni@barabino.it</a>	<a href="mailto:g.vantaggi@barabino.it">g.vantaggi@barabino.it</a>

