UnipolSai ASSICURAZIONI

Unipol GRUPPO

Company profile

La leadership del Gruppo Unipol in Italia

Leader nel Settore Danni

Leader nel Settore Auto

Leader nel Settore Salute

Leader per Rete Agenziale

Leader nelle Tecnologie applicate

Leader per Reputazione nei settori Assicurativo e Bancario

Profilo del Gruppo Unipol

Gruppo assicurativo leader nel settore Danni in Italia con:

- una quota di mercato Danni del 20,1% e tra i primi dieci a livello europeo
- € 13,3 mld di premi raccolti (2021), di cui € 7,9 mld nel settore Danni e € 5,4 mld nel settore Vita
- leader nel business Salute con 794 mln di premi raccolti e con una quota di mercato del 24,1%

Uno dei leader nei fondi pensione sul mercato italiano, con circa € 4 mld di patrimonio gestito.

Adotta una strategia di offerta integrata, a copertura dell'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute. Al *core business* assicurativo si affiancano la presenza nel settore immobiliare, alberghiero e agricolo.

Uno dei principali investitori istituzionali italiani: gestisce € 62,2 mld di asset finanziari e immobili.
Quotato alla Borsa Italiana insieme alla controllata principale UnipolSai, con una capitalizzazione di mercato di € 3,4 mld (Unipol) e € 7 mld (UnipolSai) al 31 dicembre 2021.

Il Gruppo Unipol è leader in termini di reputazione (punti 79.3 su 100, presso il General Public nel 2021, in fascia 'forte' secondo il modello RepTrak®) e il brand UnipolSai è oggi "Top of Mind" a livello di mercato.

Eccellente track record nelle integrazioni societarie: la struttura attuale è il risultato di una serie di acquisizioni effettuate negli ultimi 20 anni: Aurora e Meie (2000), Winterthur Italia (2003), Fondiaria-SAI (2012), le più significative.

Adotta una strategia multicanale:

- oltre 2.100 agenzie e 5.392 subagenzie in Italia oltre a 139 filiali in Serbia (attraverso la partecipata DDOR);
- 5.312 filiali bancassurance (accordi di distribuzione di bancassicurazione);
- canale diretto (telefono/internet) e contratti aziendali (ad es. settore salute).

Leader in Europa nelle polizze auto con scatola nera, con circa 4 milioni di dispositivi installati e una quota di mercato di circa il 70% in Italia (fonte BDA ANIA 2020) .

Opera con 11.946 dipendenti per soddisfare 15,5 milioni di clienti.

Rating di diverse agenzie:

- Unipol, rating come emittente di lungo termine: Fitch BBB+ (stabile), Moody's Ba1 (stabile).
  Unipol, rating emittente: DBRS BBB (stabile).
- UnipolSai, rating di solidità finanziaria assicurativa: Fitch A- (stabile), Moody's Baa2 (stabile).
  UnipolSai, rating di solidità finanziaria: AM Best A- (stabile), DBRS A high (stabile).

Chi siamo

Storia del Gruppo

1963 Unipol Assicurazioni inizia a operare

1969 L'attività si estende al settore Vita

1986 Viene quotata in Borsa con le azioni privilegiate

1990 Sono quotate in Borsa le azioni ordinarie

1995 Nasce UniSalute, seguita nel 1996 da Linear

1998 Unipol entra nel settore bancario con l'acquisizione di BANEC (che poi diventa Unipol Banca)

2000 Unipol acquisisce Meie, Aurora, Navale e BNL Vita

2003 Unipol acquisisce il Gruppo Winterthur Italia

2006 Prende avvio la riorganizzazione societaria che darà vita alla holding Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. (nel 2007) e poi UGF Assicurazioni S.p.A. (nel 2009, successivamente rinominata Unipol Assicurazioni) risultato della fusione di Unipol e Aurora

2010 Carlo Cimbri viene nominato Amministratore Delegato. Si perfeziona l'acquisizione del Gruppo Arca

2011 Unipol cede BNL Vita al Gruppo BNP Paribas

2012 Unipol acquisisce il controllo di Premafin, Fondiaria-Sai e Milano Assicurazioni

Storia del Gruppo

2014

Nasce UnipolSai dalla fusione per incorporazione di Unipol Assicurazioni, Milano Assicurazioni e Premafin in Fondiaria-Sai

2016

UnipolSai Assicurazioni, attraverso le controllate Atahotels S.p.A. e UnipolSai Investimenti S.G.R. S.p.A., perfeziona l'acquisizione dell'attività di gestione alberghiera e degli immobili di "UNA Hotels & Resorts"

2017

Il Consiglio di Amministrazione di Unipol approva il progetto di razionalizzazione del comparto assicurativo e le linee guida del piano di ristrutturazione del comparto bancario.
UniSalute e Linear passano sotto il controllo diretto di UnipolSai

2018

Avvia le proprie attività UnipolRec, la società specializzata nel recupero di crediti deteriorati creata dal Gruppo nell'ambito del piano di ristrutturazione del comparto bancario.
Unipol cede Popolare Vita al Gruppo Banco BPM.
Arca Vita passa sotto il controllo diretto di UnipolSai

2019

Unipol diventa il primo azionista di BPER Banca (circa il 20%), quinto gruppo bancario in Italia. Finalizzato l'accordo di cessione dell'intera partecipazione detenuta in Unipol Banca a BPER Banca per 220 mln di euro

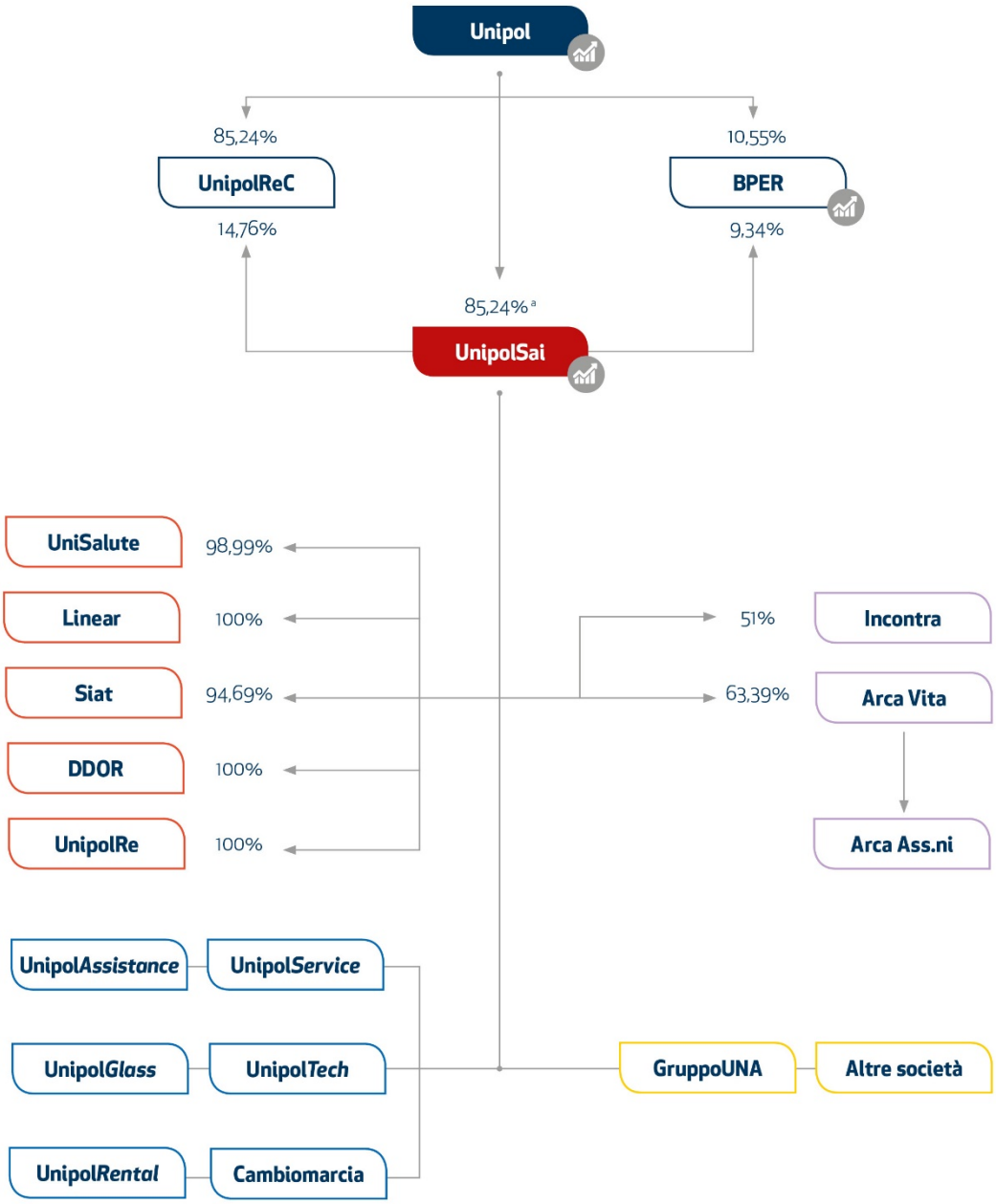
2020

Operazione tra BPER Banca e Intesa Sanpaolo, per l'acquisizione da parte di BPER di un ramo d'azienda, successivo all'acquisizione del controllo da parte del Gruppo Intesa di Ubi Banca.
L'operazione prevede anche l'acquisto da parte di UnipolSai dei rami d'azienda riferibili alle compagnie assicurative partecipate da Ubi Banca.

2021

Il 25 maggio UnipolSai S.p.A. avvia un'operazione di acquisto di azioni ordinarie della Banca Popolare di Sondrio attraverso una procedura di reverse accelerated book-building. Con questa operazione UnipolSai sale al 31 maggio a una quota del 9,01% del capitale sociale della Banca.

Struttura del Gruppo

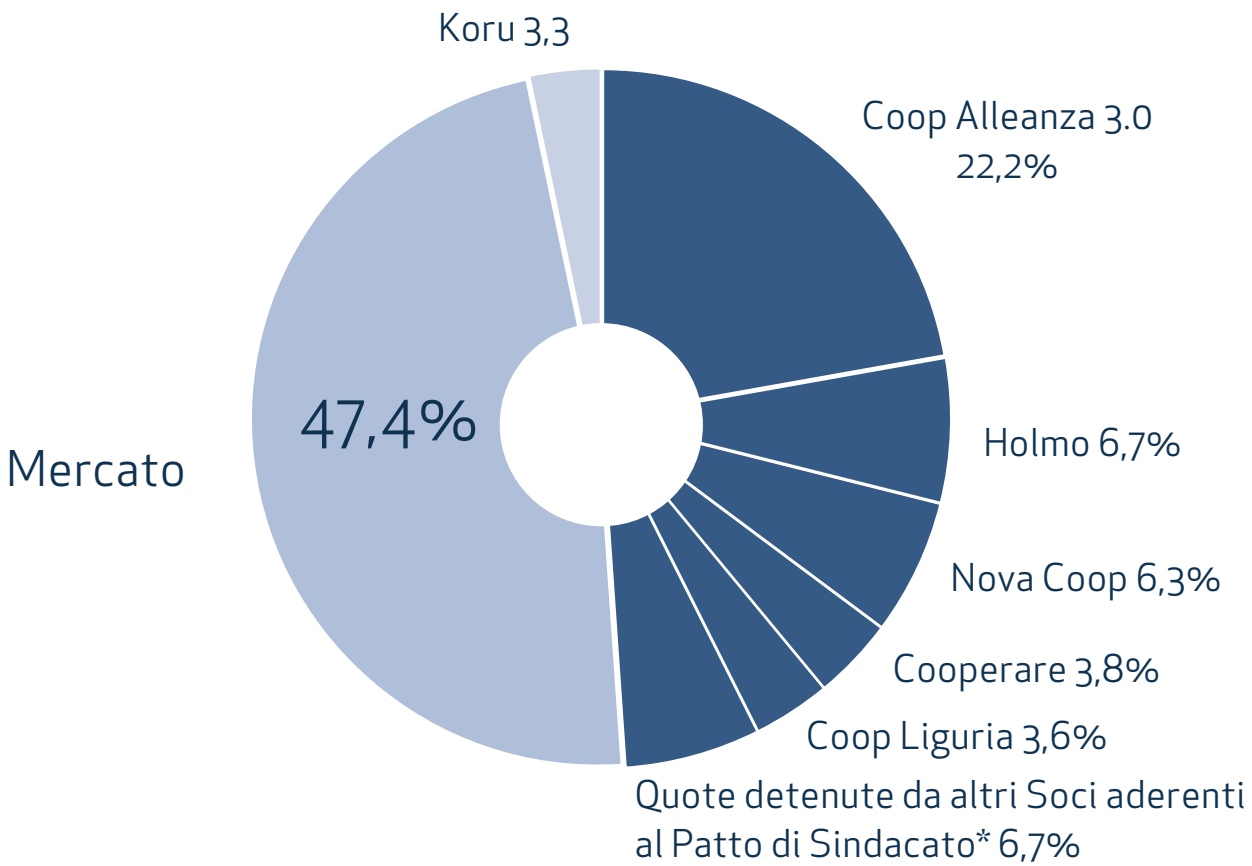


Società quotate

a Incluse le azioni detenute da Unipol Investment, UnipolPart I e Unipol Finance

Dati al 31 marzo 2022

Azionariato Unipol

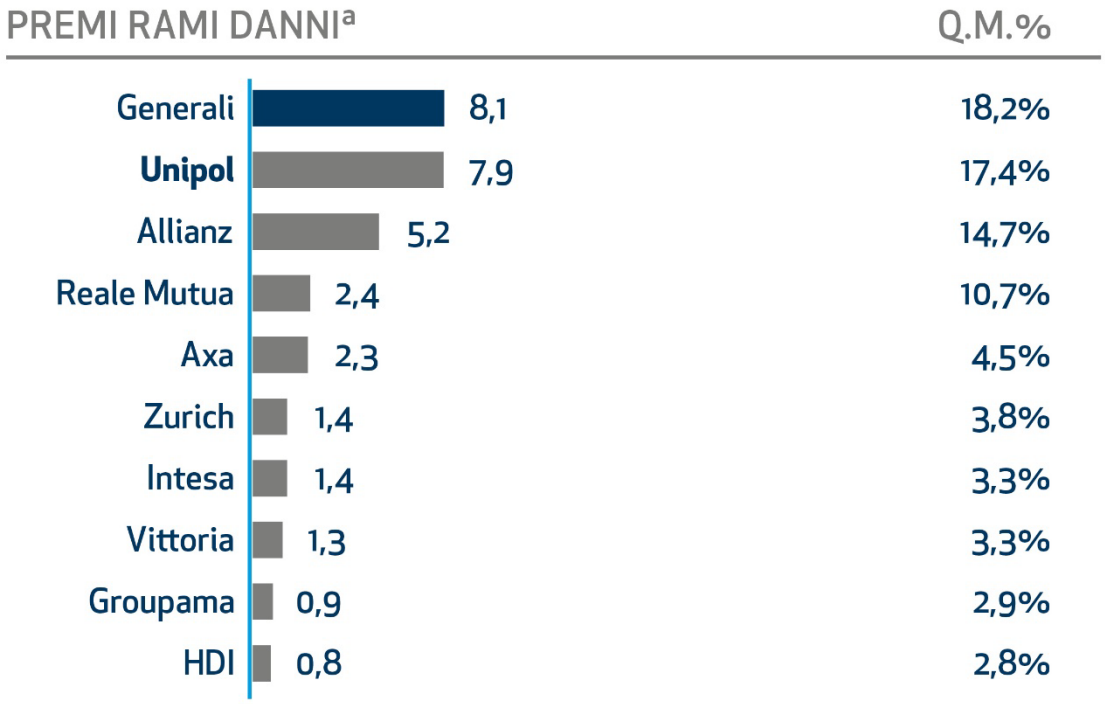


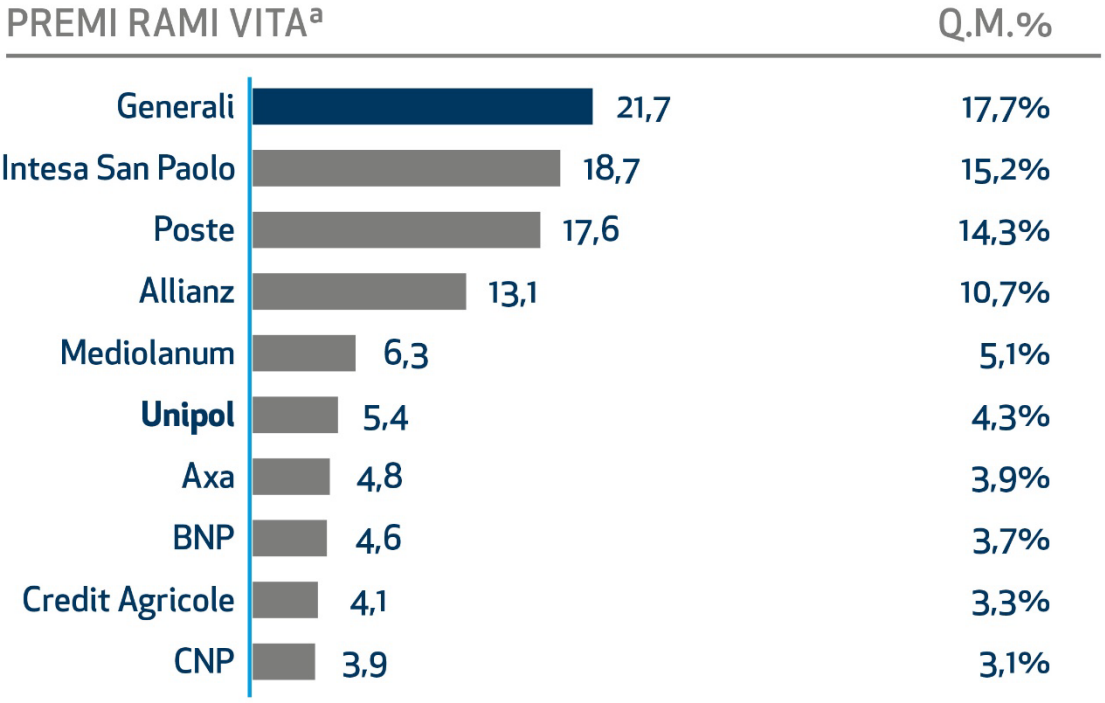
* Il Patto di Sindacato detiene il 30,053% del capitale sociale; le informazioni essenziali relative al Patto stesso sono rilevabili su www.unipol.it, sezione Investors/Azionariato/Patto di Sindacato

Dati al 31 Maggio 2022

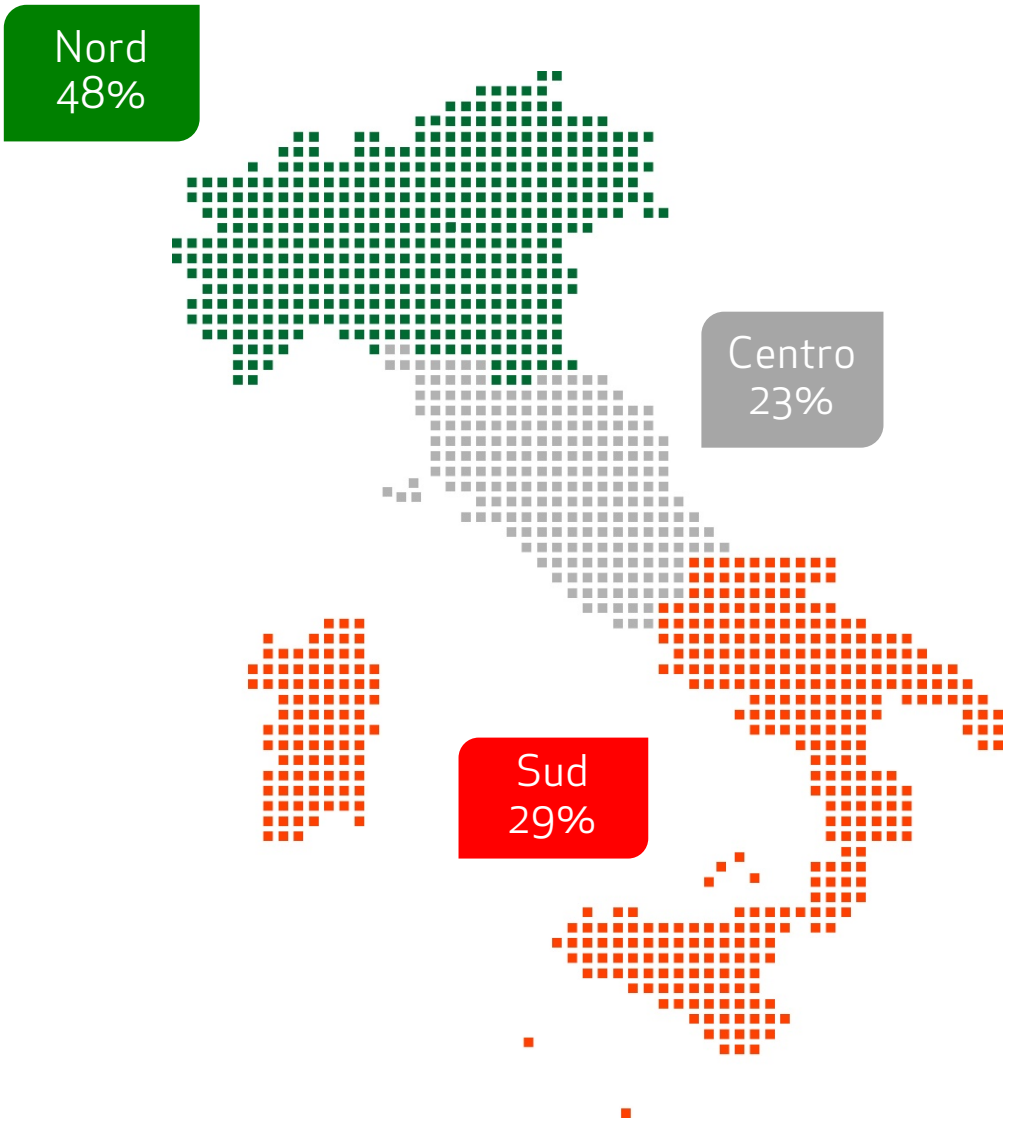
[a] Dati 2021. Fonte: ANIA

Graduatoria in Italia e rete di vendita





Rete di vendita UnipolSai



Leader per Rete agenziale in Italia con oltre 2.100 agenzie

Vision & Mission

Vision

Vogliamo essere un grande gruppo italiano, orgoglioso del proprio percorso, che sa essere vicino alle persone e alle loro esigenze, un leader di mercato capace di offrire e ricevere fiducia, di lavorare in modo competente, semplice e veloce, creando valore per tutti gli stakeholder.

Vogliamo portare nella vita delle persone più sicurezza e fiducia nel futuro, ccompagnandole nelle scelte di protezione, risparmio e qualità della vita grazie alla presenza attiva delle nostre reti sul territorio.

Vogliamo ascoltare e valorizzare le nostre persone, in un ambiente inclusivo, sostenendone la crescita e lo sviluppo attraverso scelte fondate sul merito.

Vogliamo porci come interlocutore innovativo per i temi di sviluppo nel nostro Paese, offrendo capacità, risorse e strumenti per affrontare i cambiamenti economico-sociali e presidiarne gli effetti.

Vogliamo valorizzare la dimensione sociale della nostra attività sostenendo realtà e progetti capaci di favorire una società più coesa e sostenibile.

Mission

Siamo responsabili del miglioramento della qualità della vita dei nostri clienti proponendo soluzioni per la tutela, il supporto e la realizzazione dei loro progetti.

Perseguiamo una gestione imprenditoriale efficiente, profittevole e sostenibile nel tempo, basata sul contributo e sulla valorizzazione dei nostri collaboratori.

Ci sforziamo di lavorare con semplicità, efficacia e trasparenza organizzativa e operativa per restare vicini alle esigenze degli stakeholder.

Ci impegniamo a promuovere una cultura dell'innovazione incentrata sul fornire maggiori benefici per i clienti. Ci impegniamo a contribuire alla creazione di nuove soluzioni e nuovi strumenti finalizzati a migliorare il benessere sociale.

Valore condiviso e sviluppo sostenibile

Il contributo allo sviluppo sostenibile

Accessibilità, lungimiranza, rispetto, solidarietà e responsabilità sono i cinque principi cardine individuati dalla Carta dei Valori di Gruppo.

Per tradurli nella pratica quotidiana Unipol è impegnata a definire **strategie di business in grado di creare valore condiviso** con gli stakeholder, contribuendo concretamente allo sviluppo sostenibile di persone, imprese e territori.

Unipol è così impegnata a concorrere in modo significativo al raggiungimento degli **obiettivi di Sviluppo Sostenibile** attraverso la realizzazione delle proprie strategie, con un impatto particolare sugli SDGs 3, 8, 11, 12 e 13.

Questo significa, per il Gruppo:

- definire **soluzioni distintive** in grado di avere un positivo impatto sociale, ad esempio perché contribuiscono a prevenire e ridurre i rischi per i clienti (tra gli altri, quelli connessi al cambiamento climatico), o perché lo accompagnano nelle sue esigenze di salute e protezione in ottica life-cycle;
- supportare lo sviluppo economico sostenibile, gestendo processi chiave in ottica di circolarità e intervenendo con un approccio di condotta responsabile in filiere critiche
- assumere , attraverso la **strategia climatica**, impegni per la riduzione dei propri impatti climatici diretti e indiretti, per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo dell'Accordo di Parigi.

I risultati raggiunti da Unipol in questo ambito sono rendicontati annualmente nel **Bilancio Integrato del Gruppo**, che unisce le informazioni contenute nel bilancio tradizionale con la rappresentazione delle performance ambientali, sociali e di governance ottenute dall'azienda. Nel 2021 il gruppo ha distribuito **valore agli stakeholder per 12,4 miliardi di euro**, di cui 8,1 miliardi di pagamenti agli assicurati e 4,3 miliardi ripartiti tra gli altri stakeholder (dipendenti, agenti, fornitori, pubblica amministrazione, azionisti, finanziatori e comunità).

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE

Carlo Cimbri

VICEPRESIDENTE

Ernesto Dalle Rive

DIRETTORE GENERALE

Matteo Laterza

CONSIGLIERI

Gianmaria Balducci
Daniela Becchini
Mario Cifiello
Carlo Cimbri
Ernesto Dalle Rive
Roberta Datteri
Cristina De Benetti
Patrizia De Luise
Massimo Desiderio
Daniele Ferrè
Paolo Fumagalli
Claudia Merlino
Roberto Pittalis
Annamaria Trovò
Carlo Zini

SEGRETARIO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Fulvia Pirini

COLLEGIO SINDACALE

Presidente: Mario Civetta
Sindaco effettivo: Maurizio Leonardo Lombardi
Sindaco effettivo: Rossella Porfido
Sindaco supplente: Luciana Ravicini
Sindaco supplente: Massimo Gatto

Key Performance Indicators
Fig.1
Fig.2
Fig.3
Fig.5
Q1
Q2
Q3

FY21 Key Performance Indicators

Unipol

€mln

	FY20	FY21
Raccolta Premi [a]	12.210	13,329
Danni	7.882	7,943
Auto	*3.985*	*3.838*
Salute	*720*	*794*
Altro Non-Auto	*3.176*	*3.311*
Vita	4.328	5,386
Combined Ratio [b]	87,0%	95.0%
Loss Ratio	*58,8%*	*67,1%*
Expense Ratio	*28,2%*	*27,9%*
Risultato netto consolid.	864	796
Risultato netto di Gruppo	*707*	*627*
EPS (€) [c]	0,99	0.87
Dividendi	201	215
DPS (€) [c]	0,28	0,30
Patrimonio netto	9.525	9.722
Patrimonio netto di Gruppo	7.614	7.780
BVPS (€) [c]	10,61	10,84

[a] lavoro diretto
[b] netto riassicurazione
[c] calcolato sul numero totale di azioni ordinarie

FY21 Key Performance Indicators

UnipolSai

€mln

	FY20	FY21
Raccolta premi[a]	12.210	13,329
Danni	7.882	7,943
Auto	*3.985*	*3.838*
Salute	*720*	*794*
Altro Non-Auto	*3.176*	*3.311*
Vita	4.328	5,386
Combined Ratio [b]	87,0%	95.0%
Loss Ratio	*58,8%*	*67,1%*
Expense Ratio	*28,2%*	*27,9%*
Risultato netto consolid.	853	723
Risultato netto di Gruppo	*820*	*688*
EPS (€) [c]	0,29	0.23
Dividendi	538	538
DPS (€) [c]	0,190	0,190
Patrimonio netto	8.144	8.234
Patrimonio netto di Gruppo	7.881	7.964
BVPS (€) [c]	2,61	2,64

[a] lavoro diretto
[b] netto riassicurazione
[c] calcolato sul numero totale di azioni ordinarie

Attività di business

Attività del Gruppo

Area Assicurativa

Il Gruppo offre l'intera gamma di soluzioni sul mercato a copertura dei rischi: in mobilità (veicoli, nautica e viaggi), per la casa e i condomini, per il lavoro (prodotti dedicati a imprese, commercianti, professionisti e alla tutela legale), per la protezione delle persone (in particolare polizze infortuni e tutela della salute), per gli investimenti e la previdenza.

Beyond Insurance – ecosistemi Mobility Welfare e Property

Unipol è anche punto di riferimento negli ecosistemi Mobility, Welfare e Property offrendo ai clienti competenze e soluzioni integrate.

Nell'ambito del Mobility il Gruppo è un partner a 360° per tutto il ciclo di vita della mobilità, in particolare nei mercati del Noleggio a Lungo Termine e del telepedaggio.

L'ecosistema Welfare sviluppa nuove soluzioni grazie alla piattaforma di flexible benefit, Internet of Things e telemedicina, nonché soluzioni per ottimizzare la spesa sanitaria privata delle famiglie italiane.

L'ecosistema Property, infine, prevede una evoluzione dell'integrazione tra assicurazione, domotica e assistenza in una logica di architettura aperta, nonché ulteriori evoluzioni in altri ambiti sinergici per il Gruppo (es. immobiliare).

Area Bancassicurazione

Il Gruppo è attivo nel canale della bancassicurazione grazie agli accordi con Gruppo BPER Banca, Banca Popolare di Sondrio e Banca Intermobiliare.

Immobiliare e altri settori

In campo immobiliare, il Gruppo è uno dei principali operatori in Italia per entità del patrimonio attraverso la proprietà di immobili di grande valore storico, simbolico e architettonico.

Il Gruppo è anche un importante attore nel settore alberghiero italiano, in quello agricolo e nella ricettività portuale.

.

.

Area assicurativa

Assicurazione

UnipolSai Assicurazioni
è la compagnia assicurativa multiramo del Gruppo, nata il 6 gennaio 2014 a seguito dalla fusione di Unipol Assicurazioni, Milano Assicurazioni e Premafin (holding finanziaria dell'ex Gruppo Fondiaria-SAI) e Fondiaria-SAI.

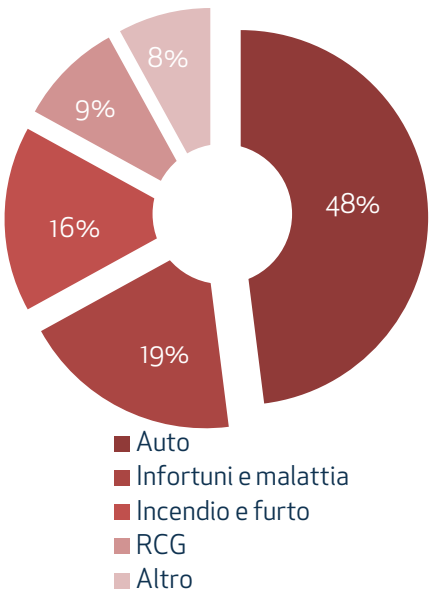
UnipolSai è inoltre la capogruppo del Gruppo UnipolSai.

Dati chiave consolidati a fine 2021:

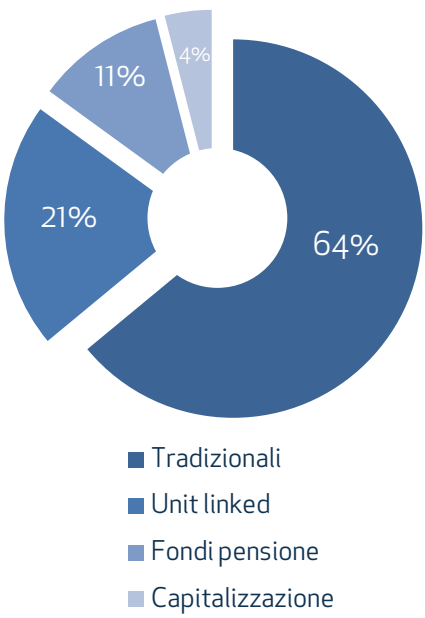
> € 13,3 mld di premi totali
> Leader di mercato nell'assicurazione Auto (€ 3,8 mld di raccolta premi)
> La più grande rete distributiva in Italia (oltre 2.100 agenzie)

Tecnologia e innovazione sono i pilastri della strategia del Gruppo.
Nel 2003 è stato l'apripista nel mercato italiano nelle polizze auto con scatola nera e di cui oggi è leader in Europa, mentre in Italia vanta una quota di mercato stimata del 70% e circa 4 milioni di dispositivi installati.
Dal 2022 è entrata nel mercato del telepedaggio con UnipolMove, realizzato da UnipolTech, che consente il pagamento del pedaggio autostradale e di una serie di ulteriori servizi legati alla mobilità

FY21 Premi Danni
€7,9 mld



FY21 Premi Vita
€5,4 mld



UniSalute
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

UniSalute, fondata dal Gruppo Unipol nel 1995, è la prima assicurazione sanitaria in Italia per numero di clienti gestiti. Si prende cura ogni giorno della salute di 11 milioni di clienti: dipendenti delle più grandi aziende italiane, lavoratori iscritti ai Fondi sanitari di categoria e alle Casse professionali, e famiglie.

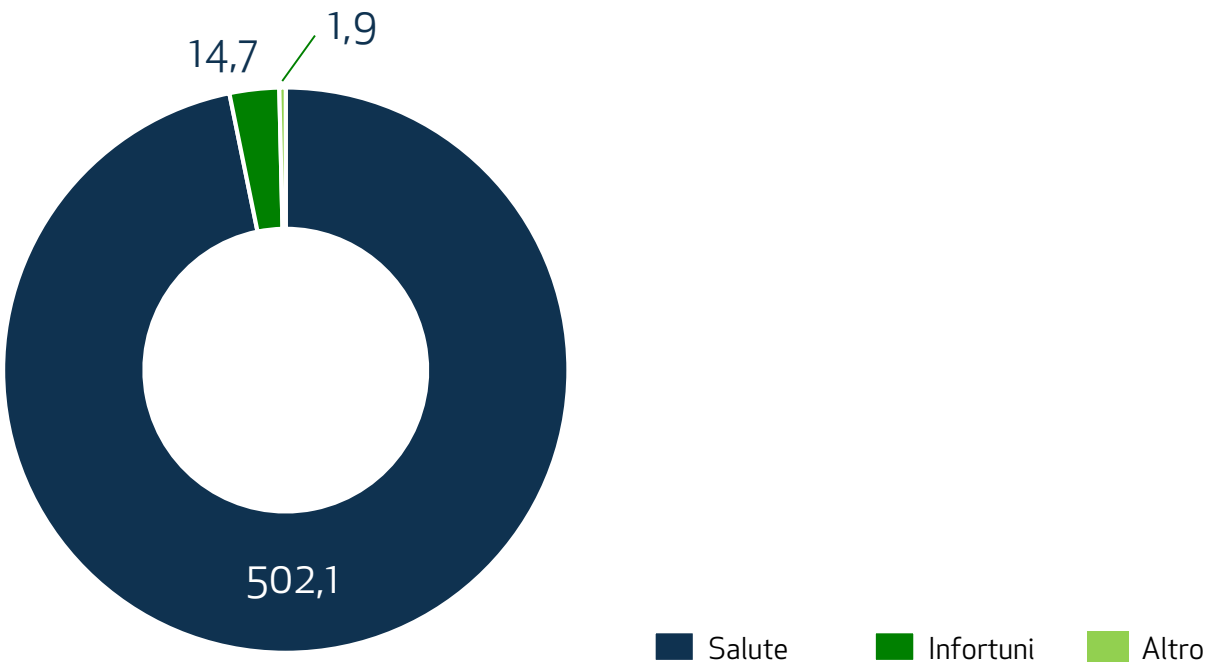
È l'unica compagnia in Italia che si dedica da oltre 25 anni esclusivamente alla protezione della salute e offre piani sanitari personalizzati e integrati con un'ampia gamma di servizi per rispondere nel modo più efficace ai diversi bisogni di protezione per le aziende di ogni dimensione e tipo. Inoltre, per prima in Italia, ha sviluppato una gamma di polizze individuali acquistabili online.

Garantisce ai propri assistiti l'accesso in tempi rapidi alle migliori strutture sanitarie in Italia e all'estero tra cui ospedali, case di cura, poliambulatori, centri diagnostici e fisioterapici, studi odontoiatrici e di psicoterapia, operatori socio assistenziali anche a domicilio. Nel 2016 UniSalute ha fondato UniSalute Servizi che opera con il marchio SiSalute, per la gestione e la commercializzazione di servizi sanitari non assicurativi per rispondere alle nuove esigenze di welfare aziendale e per offrire nuovi strumenti di protezione della salute accessibili anche dai singoli individui.

> Raccolta premi diretta: € 519 mln (+7,5% a/a)

- Eccellente performance tecnica:
  Combined ratio 92% (lavoro diretto)
- 3ª compagnia di assicurazione sanitaria in Italia (1ª includendo i premi di UnipolSai – Dati Ania 2020)

BREAKDOWN DELLA RACCOLTA (€mln)



Linear

Linear è la compagnia online di Unipol Gruppo S.p.A., attiva dal 1996, specializzata nell'offerta di prodotti assicurativi via online e telefono.
Linear propone tariffe personalizzate, calibrate sulle molteplici caratteristiche dell'assicurato e del suo veicolo, aggiungendo un servizio che si avvale di moderne tecnologie e della professionalità dei propri consulenti.

> Raccolta premi diretta di € 185,5 mln

> 6a compagnia di assicurazione diretta in Italia

Siat
ASSICURAZIONI

SIAT è la società del Gruppo specializzata nell'assicurazione Trasporti ed Aviazione, unica compagnia italiana interamente dedicata a questi rami, in grado di abbinare alle competenze tecniche una forte innovazione di processo e di prodotto oltre ad un servizio globale, grazie ad un'organizzazione capillare ed efficiente. Caratteristiche che la rendono leader nel settore e motore di progetti innovativi e digitali.
Gestisce il portafoglio Trasporti ed Aviazione di UnipolSai, contribuendo allo sviluppo dei rami attraverso la prima rete agenziale italiana, alla quale viene offerto un servizio non solo tecnico ma anche formativo e di supporto in ogni fase, in grado di diventare distintivo sul mercato.

SIAT ha registrato nel 2021 una raccolta premi lorda complessiva (diretta e indiretta) pari a 185 milioni di euro, grazie al ruolo di leader nelle assicurazioni Trasporti, Corpi e Merci.

Leithà

Leithà è il centro di competenza del Gruppo Unipol in ambito Data Science e Computer Science. Il suo nome deriva dalla radice indoeuropea «Leith», che ha dato origine al termine "Leader".
Nasce nel 2016 in risposta a uno scenario di mercato in forte evoluzione tecnologica, con l'obiettivo di supportare il piano di innovazione del Gruppo e andare incontro alle nuove esigenze degli stakeholder. Leithà si occupa dello sviluppo in modalità Agile di soluzioni, applicazioni o componenti di applicazioni dataintensive, con l'obiettivo di:

- tutelare, valorizzare e arricchire il patrimonio informativo del Gruppo Unipol;
- sviluppare strumenti e algoritmi utili all'ottimizzazione dei processi aziendali;
- elaborare componenti software basati su metodologie di apprendimento automatico;
- fornire metodologie e applicazioni funzionali all'ottimizzazione dell'offerta commerciale.

Con sedi a Bologna e Milano, Leithà si profila come cardine della strategia di innovazione del Gruppo Unipol

Assicurazioni internazionali

DDOR è la società del Gruppo focalizzata sul mercato serbo, dove è la terza compagnia assicurativa.

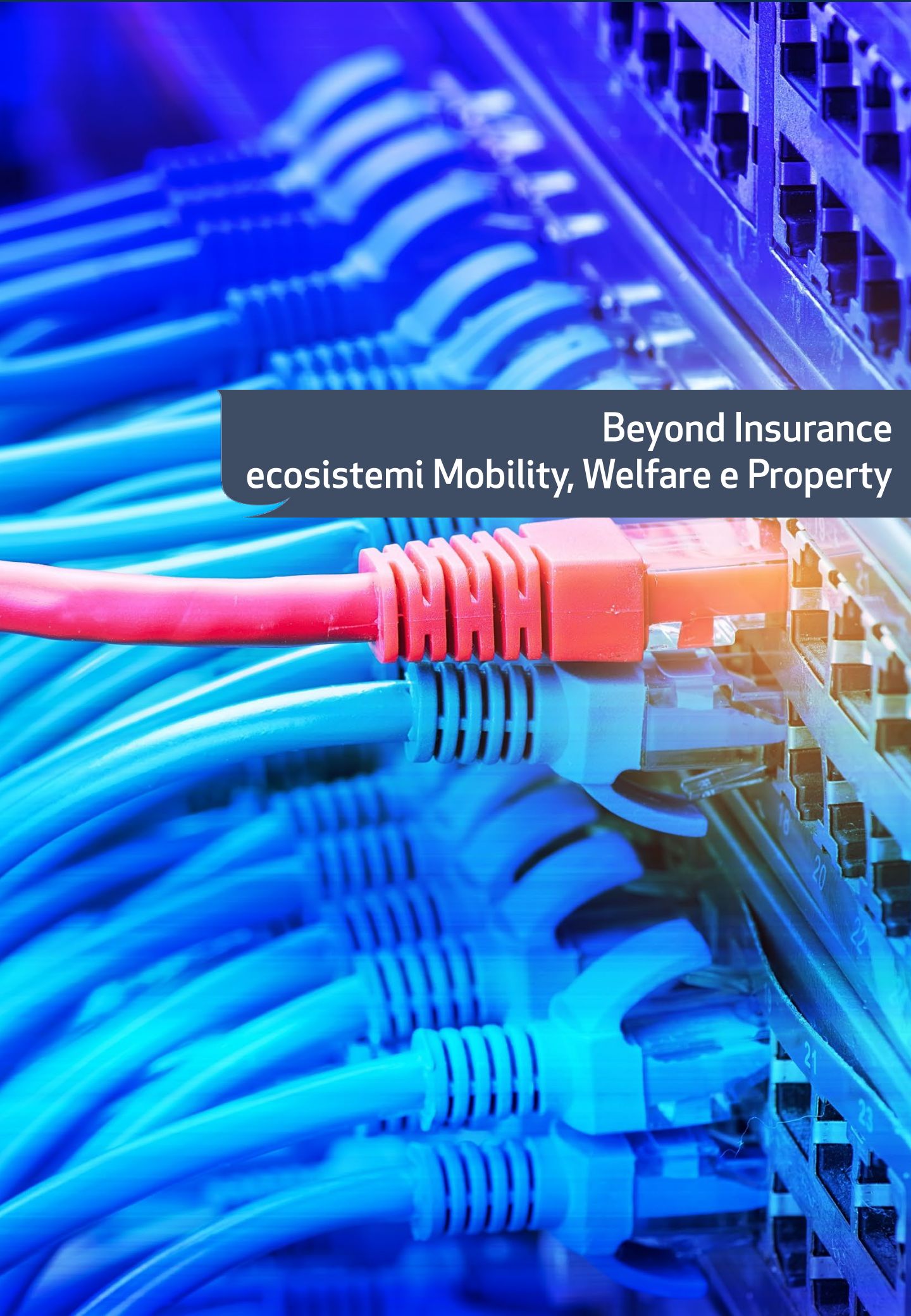
Attraverso una rete commerciale solida e capillare, DDOR fornisce servizi a più di mezzo milione di clienti in Serbia.

È la prima compagnia assicurativa privata per numero di agenzie in Serbia, con oltre 100 punti vendita e circa 850 collaboratori esterni sparsi per tutto il Paese. La compagnia offre servizi assicurativi sia nel settore Vita che nel settore Danni. Nel 2021 la compagnia ha raccolto € 120 mln di premi.

Unipol RE è la compagnia del Gruppo specializzata nella riassicurazione.

La sede generale si trova a Dublino, Irlanda.

Fornisce copertura riassicurativa a piccole e medie imprese di assicurazione con sede in Europa. Impegnata in un approccio di servizio globale incentrato sul cliente, UnipolRe offre proposte di riassicurazione efficienti ed efficaci in termini di costi, strutturate su una base di partecipazione globale e multiclasse, includendo coperture proporzionali e non proporzionali per Auto e Responsabilità Civile, Elementari, Infortuni, Furto e Vita.



Beyond Insurance
ecosistemi Mobility, Welfare e Property

UnipolMobility

Nell'ambito del Mobility, il Gruppo è un partner a 360° per tutto il ciclo di vita della mobilità, in particolare nel mercato del Noleggio a Lungo Termine, nel mondo del telepedaggio e nell'offerta di pagamenti in mobilità.

UnipolWelfare

Nell'ambito del Welfare, il Gruppo vanta un network di strutture sanitarie proprietarie e convenzionate, inoltre offre servizi di digital health, inclusa la telemedicina, e di assistenza domiciliare di tipo infermieristico, fisioterapico e socio-assistenziale. Infine una piattaforma di flexible benefits, ottimizzata per PMI e grandi aziende corporate, completa l'offerta.

UnipolProperty

Nell'ambito del Property, il Gruppo offre servizi relativi all'abitazione e ai condomini, in particolare attraverso lo sviluppo di un network di artigiani per garantire qualità del servizio, customer experience e saving sulle prestazioni assicurate. Unipol gestisce anche una rete di amministratori in franchising per l'erogazione di servizi ad amministratori e condòmini.

Mobility

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Attivo dal 1994 con il nome di Car Server il 1° agosto 2019 entra a far parte del Gruppo Unipol (100% delle quote dell'azienda acquisite da UnipolSai), cambiando denominazione da Car Server a UnipolRental.

L'ingresso nel Gruppo ha consentito a UnipolRental di aumentare la capillarità territoriale aggiungendo ai già 8.500 centri assistenza convenzionati e alle 23 filiali a conduzione diretta su tutto il territorio nazionale, le carrozzerie del circuito UnipolService più performanti, più di 200 punti UnipolGlass e oltre 300 operatori per assistenza 24/7. Sono poi oltre 2.100 le agenzie UnipolSai dove è possibile stipulare un contratto di noleggio.

Ad oggi, la società vanta oltre 220 dipendenti, oltre 66.000 contratti acquisiti ed oltre 12.500 clienti tra grandi e medie aziende, PMI, Pubbliche Amministrazioni, privati e liberi professionisti

UnipolTech
SOLUZIONI TECNOLOGICHE

UnipolTech rappresenta il Centro di competenza per le tecnologie e i servizi telematici e di pagamento del Gruppo, con l'obiettivo di garantirne il livello di competitività nel campo dell'Internet of Things, di offrire nuove opportunità di business e di creare attorno al Cliente un ecosistema di servizi connessi.

Nel settore Trasporto e Mobilità, UnipolTech è il veicolo utilizzato dal Gruppo per presidiare l'intera catena del valore della connected car collegata alle Polizze R.C. Auto sui veicoli (leggeri, commercial, industrial ed autobus) analizzandone i dati. Nel settore Property e Linea Personal assicura scouting tecnologico e di servizi a livello global al Gruppo per garantire la scelta di soluzioni (make or buy) per le polizze assicurative o soluzioni slegate da polizza per la tutela della casa, delle imprese, dei figli/anziani o degli animali domestici.

In ambito pagamenti UnipolTech è coinvolta nell'individuazione di partnership per lo sviluppo di servizi in continuo ampiamento strettamente legati all'eco-sistema mobilità, dal pagamento delle strisce blu, ai parcheggi di struttura al carburante o alle multe/bollo erogati attraverso le APP UnipolSai e UnipolMove, device sviluppato da UnipolTech per il pagamento del telepedaggio e di ulteriori servizi legati alla mobilità

Dati chiave a fine 2021:

- 4,2 mln di connected car (45% del portafoglio retail)
- Leader nel mercato telematico applicato ai veicoli in Italia e in Europa
- 200.000 clienti UnipolMove dopo due soli mesi dal lancio commerciale

Mobility

UnipolService S.p.A. è la società del Gruppo dedicata alla riparazione dei veicoli assicurati dalle compagnie del Gruppo Unipol. Gestisce l'intero processo di riparazione, dalla valutazione tecnica del danno e dei costi (coerenza, equità del preventivo, ecc.), alla fornitura centralizzata dei pezzi di ricambio, garantendo per le riparazioni di carrozzeria l'utilizzo esclusivo di particolari originali marchiati casa auto.

UnipolService fa parte dell'Ecosistema Mobility Unipol: insieme alle altre aziende di questo Ecosistema, progetta e sviluppa sinergie, offrendo know how e servizi. In questo contesto si colloca la collaborazione per gli interventi di carrozzeria della flotta UnipolRental ad opera della rete di centri riparativi.

UnipolService consente al Gruppo di tenere sotto controllo i costi della lavorazione e, al tempo stesso, di monitorare ogni fase del processo riparativo, aumentando sia la soddisfazione, sia la fidelizzazione della clientela.

Oggi l'azienda dispone di una rete di circa 2.600 carrozzerie, con copertura nazionale, e ha gestito nel 2021 circa 145.000 riparazioni.

UnipolGlass è una società controllata al 70% da UnipolService S.p.A. e al 30% da DIRA S.p.A., fornitore di cristalli auto. Opera attraverso una rete di circa 220 centri presenti in tutta Italia, specializzati nell'installazione, riparazione e sostituzione di cristalli auto, al servizio sia di clienti del Gruppo Unipol, sia di clienti esterni.

UnipolGlass fa parte dell'Ecosistema Mobility Unipol: insieme alle altre aziende di questo Ecosistema, progetta e sviluppa sinergie, offrendo know how e servizi. In questo contesto si colloca la collaborazione con UnipolRental, società del Gruppo dedicata al noleggio a lungo termine, che ha affidato a UnipolGlass la manutenzione dei vetri della propria flotta.

UnipolGlass apporta diversi benefici al Gruppo, quali la significativa riduzione del costo medio dei sinistri rispetto al mercato, la differenziazione dell'offerta commerciale rispetto alla concorrenza, la riduzione delle frodi grazie a specifici strumenti di controllo, ottimi valori di customer satisfaction (ottimi valori dell'indice NPS) e maggiore fidelizzazione della clientela.

Nel 2021 sono stati gestiti oltre 123 mila sinistri, con una canalizzazione dell'84% circa (in costante aumento negli anni) e un risparmio di costi di oltre € 13 mln. A questi, vanno aggiunti gli 8 mila interventi sulla flotta UnipolRental.

Mobility

UnipolAssistance

UnipolAssistance è la Società multiservizi del Gruppo Unipol specializzata nella risoluzione delle richieste di assistenza a tutte le categorie di veicoli, alla persona, all'abitazione e alle attività commerciali.

L'esperienza pluriennale nel settore e la qualità del servizio offerto sono comprovate dall'ottenimento della certificazione ISO 9001.

Si fa promotrice di un modello flessibile ed evoluto attraverso una multicanalità integrata (allarmi box auto e non auto, App e telefono) e attraverso l'utilizzo di un'assistente virtuale permette una gestione anche self delle richieste di dei clienti.

UnipolAssistance opera avvalendosi di un contact center attivo 7 giorni su 7, per tutte le 24 ore e di un network di fornitori altamente qualificato che garantisce competenza ed affidabilità su tutto il territorio nazionale e in più di 200 paesi nel mondo.
Inoltre la società, tramite un contact center dedicato, fornisce informazioni e supporto a tutti gli assicurati e ai potenziali clienti del Gruppo.

Tale organizzazione permette di gestire oltre 900.000 pratiche annue.

Area Bancassicurazione

Arca Vita (joint venture tra UnipolSai 63,4%, BPER Banca 19,7%, Banca Popolare di Sondrio 14,8%, altre banche 2,1%) opera nel settore delle assicurazioni Vita. Arca Assicurazioni, la sua controllata, è attiva nei rami Danni. Questi prodotti sono distribuiti tramite oltre 3.000 sportelli di banche convenzionate con cui Unipol ha siglato un accordo di partnership strategica.

Nel 2021 la raccolta premi complessiva di Arca Vita e Arca Vita International ha raggiunto € 2.422,8 mln, mentre Arca Assicurazioni ha raccolto € 190,1 mln.

BIM VITA è una società di Private Insurance nata dalla joint venture con Banca Intermobiliare, che vende prodotti assicurativi Vita, con focus sui prodotti di risparmio e di previdenza integrativa.

Premi lordi contabilizzati al FY21: € 75 mln

Immobiliare e altri settori

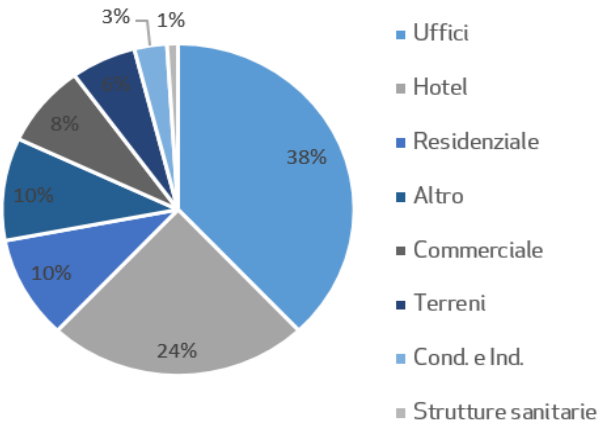
Immobiliare

Nel settore immobiliare, il Gruppo rappresenta uno dei principali operatori in Italia per entità del patrimonio gestito (€ 4 mld al 31 dicembre 2021).

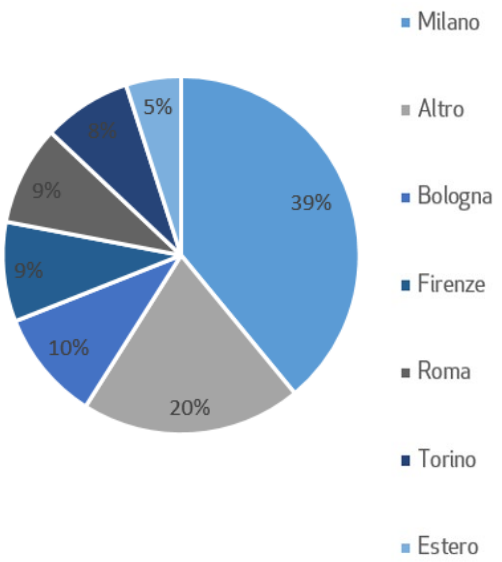
In questo settore possiamo contare su:

- oltre 20 anni di esperienza nella promozione e nel coordinamento di progetti di riqualificazione urbana con diversi grandi cantieri al momento attivi nella città di Milano;
- Società Immobiliare e Provider di Servizi con consolidata esperienza nella gestione ordinaria e straordinaria sia di patrimoni individuali che di portafogli immobiliari, con l'obiettivo di massimizzare la redditività e la capacità finanziaria degli immobili in portafoglio;
- Società di Gestione del Patrimonio, con una filosofia di gestione in linea con le *best practices* di mercato e una serie di strumenti e attività decisionali per un supporto immediato delle scelte strategiche dei proprietari;
- un reparto interno che assicura una conoscenza approfondita del mercato immobiliare e che fornisce supporto ai team nella gestione dei portafogli e nel raggiungimento degli obiettivi di creazione di valore continuo e sostenibile.

Dettaglio per destinazione d'uso



Dettaglio per area geografica



Hotel

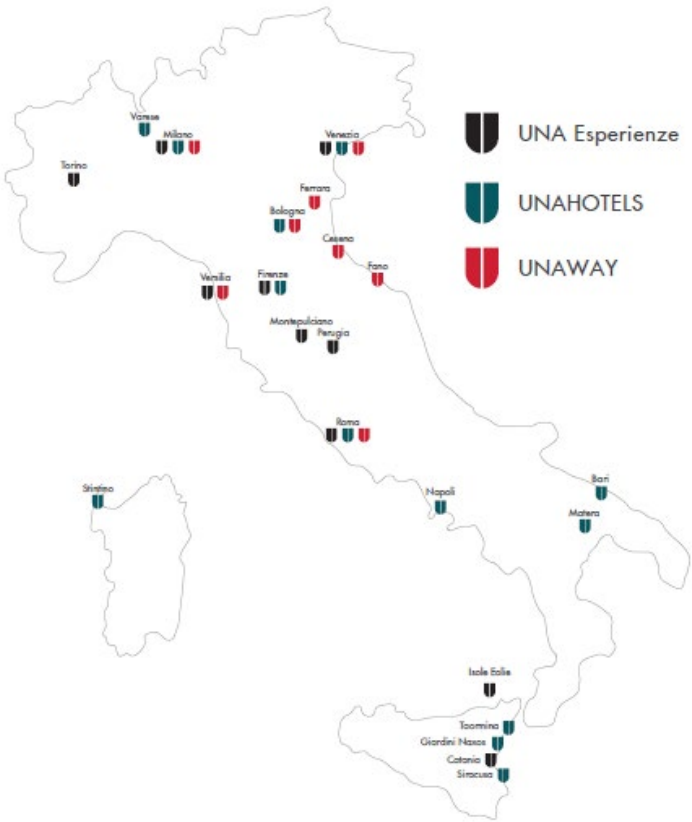
GRUPPO UNA

Gruppo UNA è la più grande catena alberghiera di proprietà italiana in Italia.

Nato nel 2016, il polo alberghiero è il risultato dell'integrazione di Atahotels e UNA Hotels & Resorts e fa dell'italianità il suo tratto distintivo.

Presente in 13 regioni d'Italia, Gruppo UNA copre 21 destinazioni e dispone di 5.300 camere distribuite in 47 hotel, resort e residence.

Con UNA Esperienze, UNAHOTELS e UNAWAY il portfolio è raccolto in tre brand in grado di meglio rappresentare tre distinti modi di vivere l'ospitalità. Gruppo UNA mira al consolidamento della propria posizione di operatore italiano leader e all'ampliamento del numero di strutture gestite o affiliate in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche.



Agricoltura, settore marittimo e sanità: le altre attività

TENUTE DEL CERRO

Nel settore agricolo, Unipol opera attraverso Tenute del Cerro, proprietaria di circa 5.000 ettari di terreno in Toscana e Umbria, di cui 300 ettari sono vitati. La produzione annuale si attesta nel suo complesso su 1,5 milioni di bottiglie, il portafoglio vanta importanti denominazioni come Vino Nobile di Montepulciano di Fattoria del Cerro, Brunello di Montalcino de La Poderina, Val di Cornia Rosso della Tenuta di Monterufoli e Sagrantino di Montefalco di Còlpetrone.

MARINA DI LOANO

Marina di Loano, la struttura portuale di proprietà del Gruppo Unipol, gode di una posizione centrale nel Ponente Ligure ed è in grado di accogliere 1000 imbarcazioni da 6 a 77 metri di lunghezza.

La prevalenza dei posti è dedicata a barche con lunghezza inferiore ai 16mt (circa il 90%). Nello stesso tempo si garantisce flessibilità convertendo in altre dimensioni sulla base del Piano di Ormeggio senza tralasciare la stabilità dell'ormeggio attraverso la presenza di finger in banchina. Nel 2021 l'occupancy dei contratti stabili risulta sempre in crescita rispetto gli anni precedenti superando l'87%.

VILLA DONATELLO
CENTRO FLORENCE

Le case di cura Villa Donatello e Centro Florence operano a Firenze. Villa Donatello fornisce servizi diagnostici e di cura sia ospedalieri che ambulatoriali.

Partecipazioni rilevanti: BPER Banca e BPOP Sondrio

BPER: Banca

Unipol Gruppo detiene una partecipazione del 19,89% (10,55% direttamente e 9,34% attraverso UnipolSai) in BPER Banca, uno dei più importanti gruppi bancari italiani (5° nel ranking).

In qualità di investitore istituzionale, Unipol intende contribuire ai piani di sviluppo nel medio-lungo periodo della Banca, con la quale è, peraltro, in essere una partnership industriale pluriennale nel comparto della bancassicurazione danni e vita.

Banca Popolare di Sondrio

Il 25 maggio 2021 UnipolSai S.p.A. ha avviato un'operazione di acquisto di azioni ordinarie della Banca Popolare di Sondrio attraverso una procedura di reverse accelerated book-building rivolta a investitori qualificati e investitori istituzionali esteri.

Attraverso questa operazione e per effetto di ulteriori acquisti effettuati sul mercato UnipolSai, che già deteneva circa il 2,9% delle azioni ordinarie della Banca, sale oltre il 9% del capitale sociale della stessa.

L'operazione si inquadra nella strategia di UnipolSai finalizzata a contribuire ai piani di sviluppo della Banca, partner industriale del Gruppo Unipol dal 2010 nel comparto della bancassicurazione Danni e Vita.

unipol.it

Unipol Gruppo S.p.A.
Sede legale:
Via Stalingrado, 45
40128 Bologna
Italia