

IMPEGNI ASSUNTI DAL GRUPPO UNIPOL PER
LA PROTEZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI
DATI PERSONALI
("UNIPOL DATA VISION")

2 aprile 2020

IMPEGNI ASSUNTI DAL GRUPPO PER LA
PROTEZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI
DATI PERSONALI
("UNIPOL DATA VISION")

2 aprile 2020

Indice

1	Introduzione.....	4
2	Perimetro di applicazione	4
3	<i>Unipol Data Vision</i>	4
4	I 5 impegni assunti dal Gruppo Unipol per la protezione e valorizzazione dei dati personali	5
5	<i>Task Force</i> per la valorizzazione dei dati personali	6

1 Introduzione

Il presente documento, che costituisce parte integrante della Politica in materia di protezione e valorizzazione dei Dati Personali, definisce gli impegni assunti dal Gruppo Unipol per la protezione e valorizzazione dei dati personali nei confronti dei clienti e di tutti gli *stakeholder*.

L'attenzione accordata da parte del Gruppo Unipol alla protezione e valorizzazione dei dati personali nello svolgimento del proprio *business* garantisce il rispetto dei valori del Gruppo Unipol contenuti nella Carta dei Valori e nel Codice Etico, dimostrando la responsabilità nel processo decisionale e il dialogo con gli *stakeholder*.

2 Perimetro di applicazione

Il presente allegato si applica alla Capogruppo e alle società del Gruppo da essa controllate con sede legale in Italia (le "**Società in perimetro**").

Con riferimento alle società del Gruppo con sede legale in un altro Paese dell'Unione Europea, ferma restando la previsione per cui le stesse si dotano di una propria politica in materia di protezione dei Dati Personali coerente con la Politica, nell'ambito del coordinamento tra il DPO di Unipol Gruppo e i DPO individuati a livello locale, saranno condivisi gli impegni assunti dal Gruppo Unipol per la protezione e valorizzazione dei dati personali. Ciò affinché i DPO delle società del Gruppo con sede legale in un altro Paese dell'Unione Europea possano valutare le modalità di recepimento dei predetti impegni all'interno delle rispettive politiche.

3 Unipol Data Vision

Sempre più spesso si parla dei dati relativi alle persone fisiche, ed in particolare di quelli connessi ai loro comportamenti, scelte, movimenti e preferenze, come punto di partenza per la creazione e lo sviluppo di prodotti, servizi e soluzioni innovative, che rispondano alle effettive preferenze dell'utente finale. Alla disponibilità dei dati personali e al loro utilizzo da parte di chi ne è in possesso sono quindi connesse grandi opportunità di sviluppo sociale ed economico.

Per una piena realizzazione di queste opportunità è necessario che si strutturi un rapporto trasparente ed equilibrato tra i soggetti cui i dati si riferiscono e chi, invece, utilizza questi dati. In particolare è necessario che gli Interessati siano sempre consapevoli delle finalità per cui i loro dati sono raccolti e delle modalità con cui vengono trattati ed utilizzati, che possano avere la certezza che tali dati siano adeguatamente protetti e che siano sempre in grado di esercitare i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali. Occorre, poi, che il valore che viene creato attraverso l'analisi e l'elaborazione dei dati personali sia condiviso, cioè che ne possano beneficiare anche i soggetti cui i dati si riferiscono, direttamente o come parte della collettività.

Nell'ambito del Gruppo Unipol, ad esempio, l'uso dei dati personali da parte di una compagnia assicurativa è necessario per poter svolgere il proprio ruolo sociale, attraverso un'assunzione quanto più consapevole dei rischi, che consenta di definire tariffe adeguate, in grado di rendere sostenibile la gestione di eventuali sinistri. La sempre maggior quantità di dati che le compagnie possono raccogliere ed analizzare potrà condurre ad una sempre maggiore capacità delle imprese di assicurazioni di proteggere i propri clienti dai rischi in modo accessibile.

Nel Gruppo Unipol, in considerazione dei *business* eterogenei condotti dalle Società in perimetro (a titolo esemplificativo attività assicurativa, di noleggio a lungo termine, alberghiera), sono detenuti numerosi dati

personali, che attengono ai diversi momenti della vita delle persone fisiche, ai loro comportamenti, alle risorse che hanno a disposizione, allo stato di salute, alle abitudini, alle preferenze. Questo aspetto avrà impatti sempre maggiori con la diffusione crescente dei nuovi dispositivi connessi (ad esempio la scatola nera per l'auto, la telematica per la casa). Le informazioni raccolte dai nuovi dispositivi connessi sono, infatti, particolarmente preziose e devono essere trattate con cura, non solo per garantire la tutela delle persone fisiche cui i dati si riferiscono, ma anche per condividere il valore che si può generare dalla loro gestione evoluta, ad esempio, con riferimento al *business* assicurativo, migliorando la prevenzione dei rischi connessi alla salute/malattia, alla sicurezza alla guida, al furto in abitazione, all'abbandono di minori in autoveicoli.

4 I cinque impegni assunti dal Gruppo Unipol per la protezione e valorizzazione dei dati personali

Con l'obiettivo di implementare sempre più il sistema di protezione e valorizzazione dei dati personali di cui il Gruppo Unipol si è dotato, comportandosi in modo trasparente con i clienti e con tutti gli *stakeholder*, con l'obiettivo di rafforzare la fiducia che questi ripongono nel Gruppo medesimo, sono stati individuati cinque impegni che il Gruppo ha assunto e intende portare avanti in questo ambito.

In particolare:

- Rispetto: il Gruppo Unipol si impegna a svolgere le attività di raccolta, analisi, impiego dei dati nel pieno rispetto dei valori che guidano il suo agire, come espressi nella sua Carta dei Valori e nel suo Codice Etico;
- Protezione: il Gruppo Unipol protegge i dati personali detenuti: ciò rappresenta il primo pilastro per garantire i diritti dei clienti e di tutti gli *stakeholder* con cui il Gruppo entra in contatto. In linea con quanto previsto nella Politica in materia di sostenibilità, a fronte del crescente ruolo delle tecnologie informatiche nelle attività e nei processi dell'impresa, che interessano le relazioni con gli *stakeholder*, con particolare riferimento a dipendenti e clienti, e del conseguente interscambio di dati e informazioni, il Gruppo Unipol si è impegnato a porre una costante attenzione al fine di garantire un approccio responsabile alla gestione dei dati. Tale approccio si sviluppa nel tempo in modo coerente all'evoluzione normativa, culturale e tecnologica ed è orientato ad adottare sistemi avanzati di protezione e a promuovere la consapevolezza nei propri interlocutori di come e per quali finalità i loro dati vengono utilizzati. Il Gruppo Unipol continuerà a investire risorse per mantenere aggiornato e rafforzare il sistema che tutela la sicurezza dei dati;
- Informazione: le società del Gruppo Unipol informano in modo trasparente i propri clienti circa l'uso cui saranno destinati i dati raccolti, al fine di metterli in condizione di comprendere gli impatti delle proprie scelte di condivisione dei dati.
- Comprensione: lo sviluppo di soluzioni basate sui dati personali e sulla loro elaborazione - quali ad esempio i sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) - ha l'obiettivo di individuare approcci innovativi per migliorare prodotti e processi. Il Gruppo Unipol si impegna, anche quando sviluppa soluzioni tecnologiche, a mettere sempre al centro la persona e i suoi bisogni; la loro comprensione è fondamentale per chi sviluppa tali soluzioni, al fine di realizzare sistemi inclusivi e non discriminatori;
- Creazione di valore: il Gruppo Unipol ritiene che l'utilizzo dei dati personali rappresenti un ambito significativo di creazione di valore condiviso. In particolare, prendendo ad esempio il settore assicurativo, quale *business* predominante svolto dal Gruppo, si ritiene che l'utilizzo dei dati possa accrescere il valore per:

- i clienti, che grazie all'utilizzo dei dati possono beneficiare di una migliore comprensione da parte della società del Gruppo dei propri bisogni reali di protezione e di soluzioni che diano risposte mirate e concrete rispetto a questi ultimi; attraverso i dati è inoltre possibile sviluppare strumenti, servizi e percorsi volti alla prevenzione e riduzione del rischio;
- il Gruppo Unipol, in ragione del fatto che la raccolta e l'utilizzo dei dati permettono una migliore conoscenza dei rischi, che comporta un'assunzione più consapevole e quindi una maggiore sostenibilità complessiva; attraverso i dati, inoltre, le compagnie assicurative sono in grado di sviluppare prodotti e servizi più efficaci nel proteggere i clienti e di offrire loro maggiori opportunità;
- la comunità, in ragione del fatto che la disponibilità dei dati da parte del Gruppo Unipol e la competenza tecnologica sviluppata supportano lo sviluppo di soluzioni che mettono a fattor comune il contributo di più attori, in particolare tramite *partnership* pubblico-privato¹, per dare risposte a bisogni della collettività.

5 Task Force per la valorizzazione dei dati personali

Ferme restando le previsioni in materia di protezione dei dati personali recepite dal Gruppo all'interno della Politica in materia di protezione e valorizzazione dei dati personali, nonché quanto disciplinato dalla Politica di Gruppo in materia di *Data Governance* e dalla Politica di Sicurezza delle Informazioni, il Gruppo Unipol ha provveduto a definire i propri impegni in materia di gestione responsabile dei dati nella Politica in materia di Sostenibilità del Gruppo, che definisce i compiti in capo al Consiglio di Amministrazione e ai Comitati Consiliari in merito alla identificazione, valutazione e gestione dei principali rischi connessi a temi di impatto ambientale, sociale e di *governance* considerati "materiali" per il Gruppo e per gli *stakeholder* di riferimento (cosiddetti fattori "ESG – *Environmental, Social and Governance*" e relativi rischi).

In tale contesto ed in linea con l'obiettivo della valorizzazione dei dati personali è istituita a livello di Gruppo una Task Force (c.d. "*Data Ethics Task Force*") che ha il compito di: (i) comprendere e valutare l'impatto sugli *stakeholder* della valorizzazione dei dati personali sottesa a progetti avviati o da avviare, o ad attività di *business*, commisurandone opportunità ed impatti in un'ottica di aderenza ai valori del Gruppo Unipol contenuti nella Carta dei Valori e nel Codice Etico (ii) definire, caso per caso, scelte coerenti con la visione aziendale e con i richiamati valori del Gruppo.

La *Task Force* si riunisce almeno annualmente ed è composta da direzioni/funzioni di Unipol Gruppo/UnipolSai che hanno un ruolo chiave per la comprensione e gestione di tali impatti: *Chief Innovation Officer*, *Chief Telematics and Insurance Services Officer*, Direzione Servizi Informatici, Direzione *Marketing* e Comunicazione Commerciale e la Funzione *Sustainability*. Alla *Task Force* partecipano, inoltre, con funzione consultiva, la Direzione Legale, la Funzione *Compliance and Anti-Money Laundering*, l'*Ethics Officer* e il *Data Protection Officer* di Gruppo. Quest'ultimo è chiamato ad esprimere il proprio parere in relazione ai quesiti specifici sollevati dalla *Task Force* e relativi alle tematiche di protezione dei dati personali, ferme restando le attività che lo stesso svolge con riferimento a nuovi trattamenti o modifiche a trattamenti in essere, in linea con le previsioni della Politica in materia di protezione e valorizzazione dei dati personali.

¹ Si richiamano, a titolo di esempio, le *partnership* pubblico-private avviate per il miglioramento della mobilità sostenibile in città, per l'assistenza domiciliare, per l'adozione di adeguati strumenti per la valutazione, la prevenzione e la gestione dei rischi legati agli eventi catastrofali.