

**Boston, 5 ottobre 2016**

## **UNIPOL BEST PRACTICE A LIVELLO INTERNAZIONALE NELLA COSTRUZIONE E PROTEZIONE DELLA REPUTAZIONE**

### ***La case history Unipol presentata al summit del Global Reputation Leaders Network a Boston***

Il Gruppo Unipol è stato protagonista al “Global Reputation Leaders Network Summit” riunitosi ieri e oggi a Boston, importante e riconosciuto evento internazionale organizzato da Reputation Institute, società leader a livello mondiale nel corporate reputation management.

Durante l’evento le più importanti aziende mondiali si sono confrontate per condividere le strategie di gestione della reputazione e le migliori best practices.

Unipol è stato considerato un “best case” perché ha saputo comprendere, prima e meglio di altri, l’importanza di posizionare la reputazione come asset aziendale da valorizzare (con la comunicazione) e da proteggere (gestione del rischio) nonché da integrare nelle metriche di business ed entrare progressivamente a far parte del processo di planning strategico del Gruppo.

Il progetto, presentato da Unipol, prevede un approccio integrato: da un lato contribuire a far crescere il valore dell’azienda, partendo dalla misurazione e analisi della reputazione attuale fino a implementare un piano di azioni allineato con i bisogni e gli obiettivi del Gruppo, e dall’altro identificare e mitigare i rischi derivanti da eventi che potrebbero impattare negativamente la reputazione e, quindi, il valore di Unipol.

Oltre all’approccio integrato, gli aspetti che contribuiscono a rendere unico il modello Unipol sono: l’ampiezza dell’analisi costituita da sette segmenti di stakeholder di cui sono state analizzate le percezioni (opinione pubblica, dipendenti, giornalisti, istituzioni, comunità finanziaria, agenti, clienti); il confronto tra percezioni e aspettative interne (top management e dipendenti) ed esterne all’azienda (altri pubblici); l’allineamento strategico con il quale le diverse funzioni aziendali sono chiamate a contribuire alla realizzazione degli obiettivi reputazionali (creazione e protezione) partendo da un cruscotto di lavoro e azioni condivise.

Nel Gruppo Unipol la reputazione è un asset strategico in grado di orientare il business e sta diventando una leva manageriale per attivare un cambiamento culturale interno/esterno capace di contribuire alla creazione di valore.

Secondo uno studio di Reputation Institute, il 64% delle persone comprenderebbe i prodotti di aziende con una forte/ottima reputazione, mentre soltanto il 25% della popolazione comprenderebbe prodotti/servizi di aziende con scarsa reputazione. Anche per il settore “Financial” è emersa la relazione tra reputazione e propensione all’acquisto: +5 punti in reputazione portano a +4,5% nelle scelte d’acquisto degli italiani.

#### **Contatti**

##### **Ufficio Stampa Gruppo Unipol**

Fernando Vacarini  
Tel. +39/051/5077705  
pressoffice@unipol.it

##### **Barabino & Partners**

Massimiliano Parboni  
m.parboni@barabino.it  
Tel. +39/335/8304078  
Giovanni Vantaggi  
g.vantaggi@barabino.it  
Tel. +39/328/8317379

##### **Investor Relations Gruppo Unipol**

Adriano Donati  
Tel. +39/051/5077933  
investor.relations@unipol.it

**Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.**

www.unipol.it

Seguici su  <https://www.linkedin.com/company/unipol-gruppo>  [https://twitter.com/UnipolGroup\\_PR](https://twitter.com/UnipolGroup_PR)

**Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.**

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 16,5 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 8,6 miliardi nei Rami Vita (dati 2015).

Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto.

Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita).

Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro).

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.