



  
*Unipol*

**YOUNG MILLENNIALS MONITOR**

# **GIOCO & GIOVANI**

## **Abitudini, motivazioni e approccio**

24 gennaio 2019

in collaborazione con:



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA  
E DIRITTO DELL'ECONOMIA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE

**Unipol**  
GRUPPO

1

## GIOCO D'AZZARDO IN ITALIA

**Numeri chiave: quanto, dove, a cosa si gioca**

2

## GIOVANI & GIOCO D'AZZARDO

**Approccio, motivazioni, comportamenti a rischio**

3

## TIPI DI GIOCO E COMPORTAMENTI DI SPESA

4

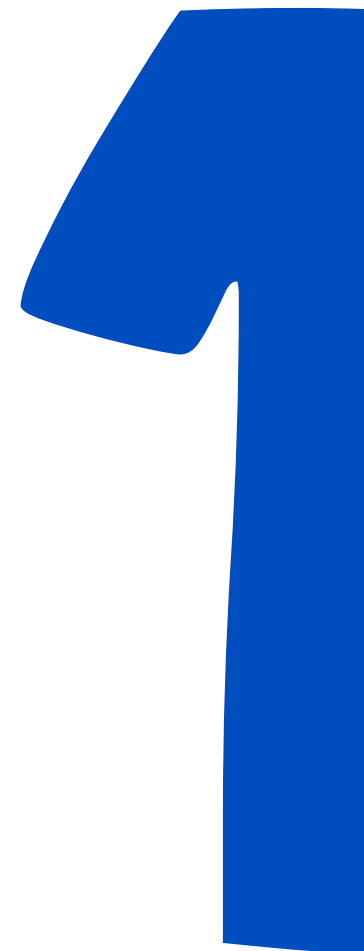
## GIOCO PROBLEMATICO

**Dimensioni e caratteristiche**

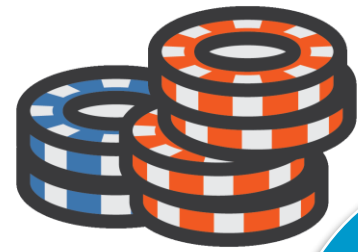


# **GIOCO D'AZZARDO IN ITALIA**

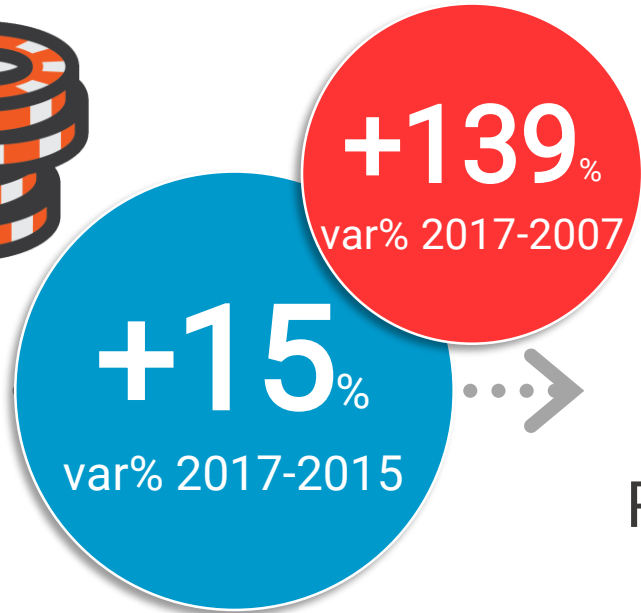
**Numeri chiave: quanto, dove, a cosa si gioca**



# QUANTO SI SPENDE PER IL GIOCO D'AZZARDO IN ITALIA



ANNO  
**2015**  
**88,25** mrd €  
RACCOLTA DA GIOCO 2015



ANNO  
**2017**  
**101,75** mrd €  
RACCOLTA DA GIOCO 2017

## COMPOSIZIONE DELLA RACCOLTA DA GIOCO


  
**81%**  
da RETE  
FISICA

**19%**  
da GIOCHI A  
DISTANZA



  
**73%**  
da RETE  
FISICA

**27%**  
da GIOCHI A  
DISTANZA



# VINCITE vs PERDITE NETTE

**101,75** mrd €  
RACCOLTA DA GIOCO 2017



VINCITE  
**82,76** mrd €



PERDITE NETTE  
**18,99** mrd €

**101,75** mrd € equivalgono a ...  
... **127** mln di iPhone\*



... reddito medio da lavoro mensile di **64** mln di italiani\*\*

ERARIO  
**10,3** mrd €

# RACCOLTA PER TIPOLOGIA DI GIOCO

Miliardi €



1,53

GIOCHI NUMERICI A  
TOTALIZZATORE  
(SuperEnalotto, Win for life)

25,57

NEWSLOT e comma 7



23,52

VLT



19,74

GIOCHI DI CARTE O  
ABILITÀ A DISTANZA

1,62

BINGO



101,75

RACCOLTA DA GIOCO 2017

10,53

SCOMMESSE A BASE  
SPORTIVA/IPPICA



2,65

SCOMMESSE  
VIRTUALI E BETTING  
EXCHANGE



7,48

LOTTO



9,11

LOTTERIE E  
GRATTA E VINCI



# RACCOLTA DA RETE FISICA

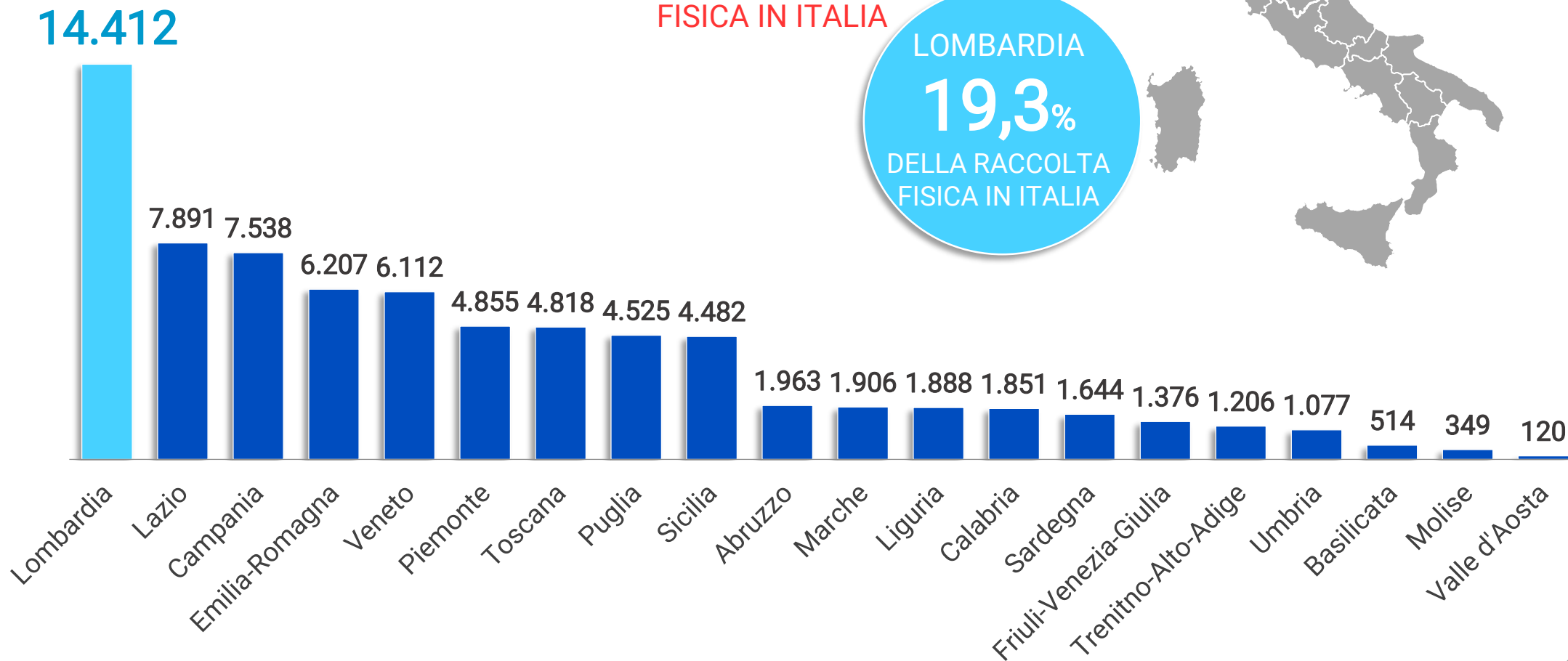
Miliardi €

ANNO  
2017

74,74 mrd €

RACCOLTA DA RETE  
FISICA IN ITALIA

LOMBARDIA  
19,3%  
DELLA RACCOLTA  
FISICA IN ITALIA



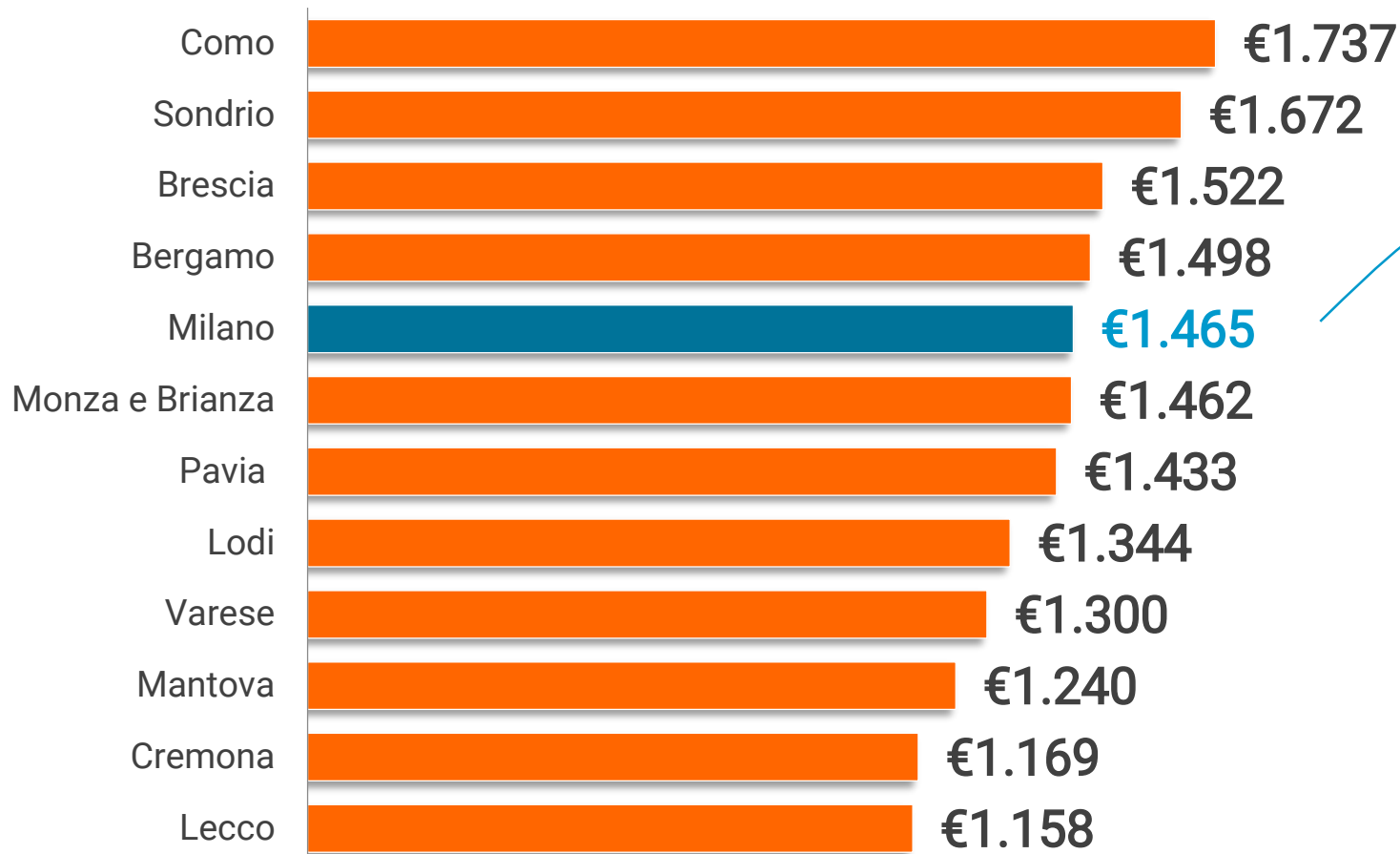
# SPESA PRO CAPITE PER PROVINCIA

ANNO

2017



## FOCUS LOMBARDIA



1.633€

SPESA PRO  
CAPITE COMUNE  
DI MILANO

3,9 mld €

RACCOLTA  
TOTALE  
COMUNE DI  
MILANO





# **GIOVANI & GIOCO D'AZZARDO**

**Approccio, motivazioni, comportamenti a rischio**



# PROPENSIONE AL GIOCO

## Negli ultimi 12 mesi, hai giocato a giochi di fortuna/d'azzardo?

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Giovani di età compresa tra i  
**14** e **19** anni

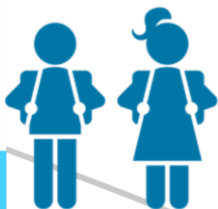
CAMPIONE INTERVISTATO



**116**  
SCUOLE

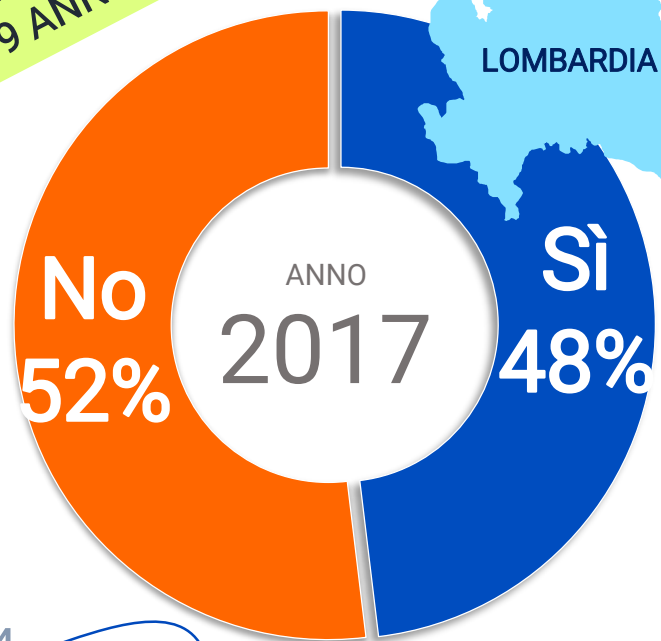
**10.695**  
STUDENTI

di cui **1.800** in  
LOMBARDIA



**9.609**  
QUESTIONARI VALIDI

Studenti  
14-19 ANNI



LOMBARDIA

**41%**

Il 41% degli studenti della Lombardia ha avuto almeno un'occasione di gioco vs 48% degli studenti italiani

ANNO  
2014  
Giocatori  
**54%**

ANNO  
2016  
Giocatori  
**49%**

**POPOLAZIONE** (18-65 anni)

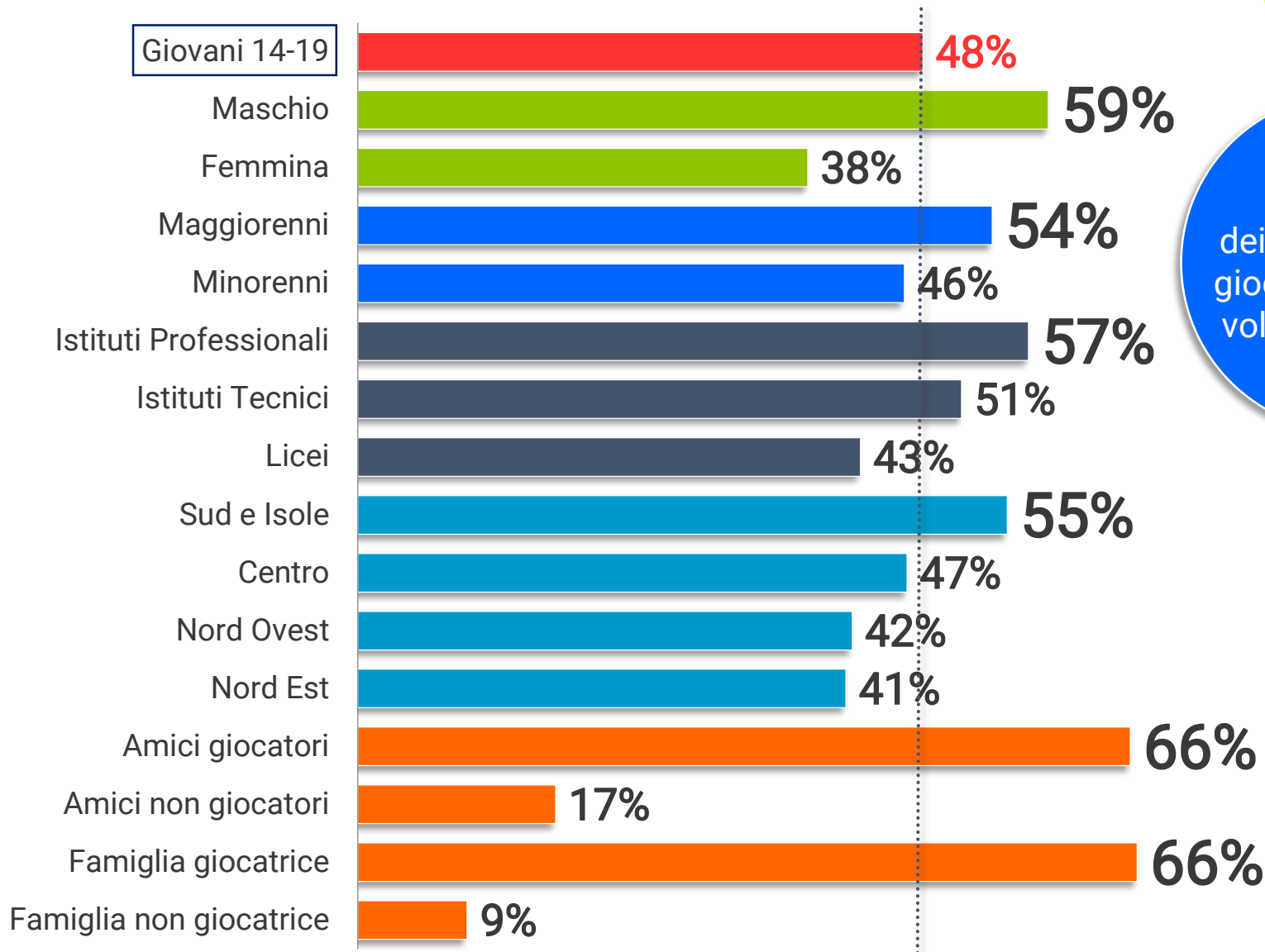
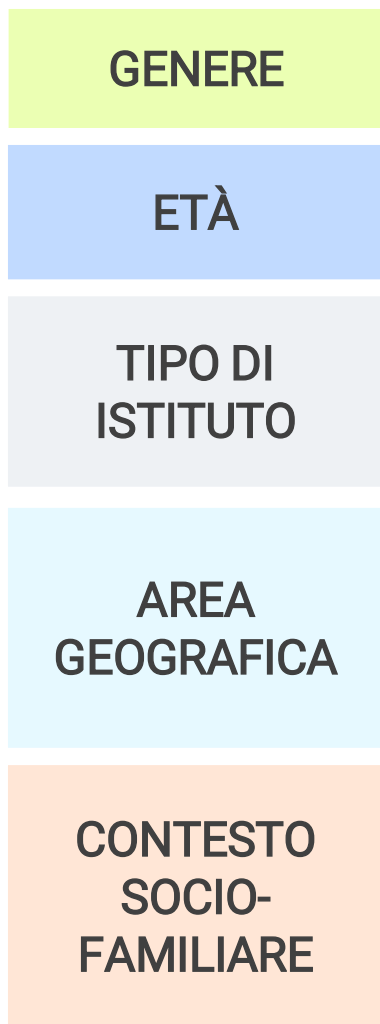
Giocatori **67%**

Non giocatori **33%**

# PROPENSIONE AL GIOCO PER TARGET GROUP/1

Studenti  
14-19 ANNI

11  
GIOVANI E GIOCO D'AZZARDO



**46%**  
dei minorenni ha  
giocato almeno 1  
volta negli ultimi  
12 mesi

# PROPENSIONE AL GIOCO PER TARGET GROUP/2

Studenti  
14-19 ANNI

12

GIOVANI E GIOCO D'AZZARDO

RENDIMENTO  
SCOLASTICO IN  
MATEMATICA

Giovani 14-19

48%

Insufficiente (<=5)

51%

Sufficiente (6-7)

48%

Buono (>=8)

45%

USER ABITUALI\*

\*Almeno 1 volta a  
settimana

Energy drinks

64%

Superalcolici

61%

Stupefacenti

57%

Sigarette

57%

Abilità

54%

Sia fortuna che abilità

51%

Fortuna

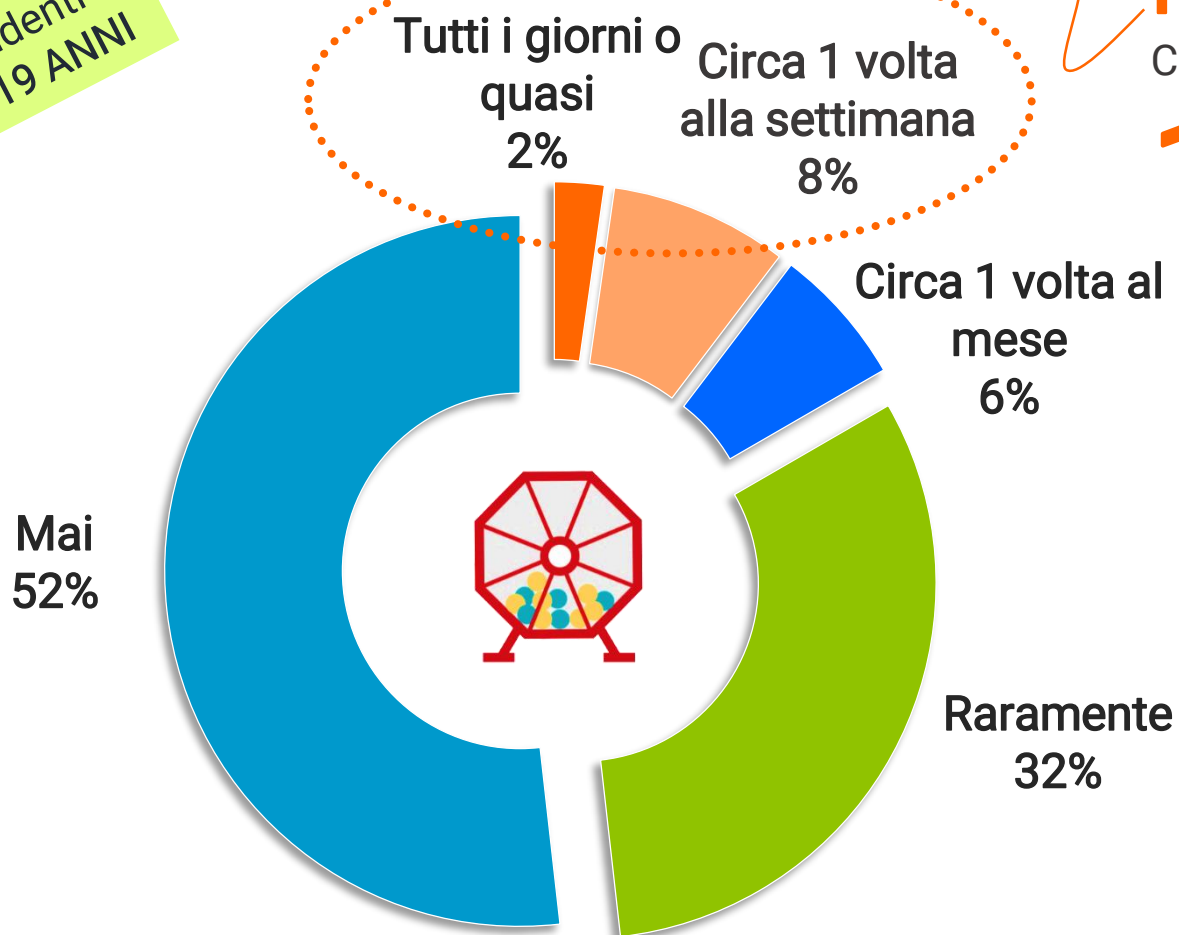
45%

NEI GIOCHI  
CONTA DI PIÙ

# FREQUENZA DI GIOCO

Considerando tutte le tipologie di giochi di fortuna/d'azzardo, nell'ultimo anno con quale frequenza ti sembra di aver giocato?

Studenti  
14-19 ANNI



## FREQUENT PLAYER

Chi gioca almeno 1 volta la settimana

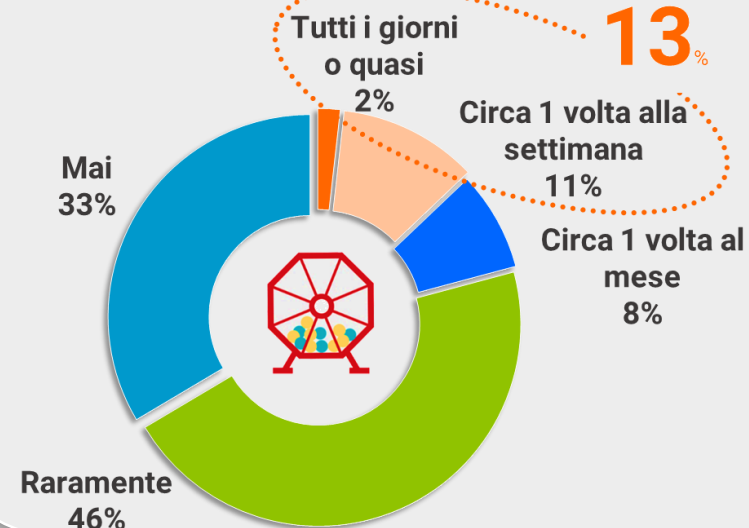
10%

## POPOLAZIONE (18-65 anni)

FREQUENT PLAYER

Chi gioca almeno 1 volta la settimana

13%



# A COSA GIOCANO I GIOVANI?

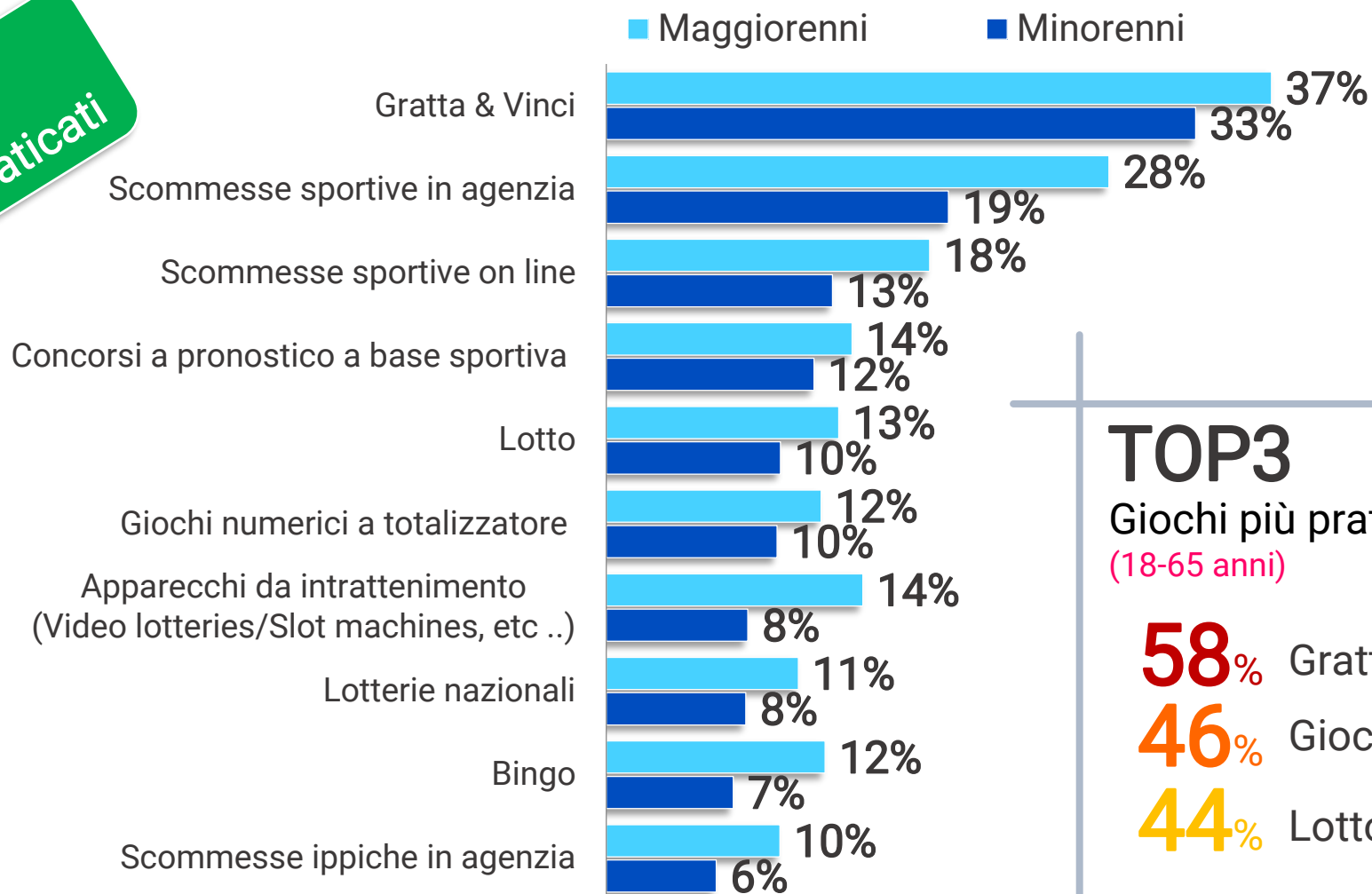
% di chi ha giocato almeno 1 volta ai seguenti giochi di fortuna/d'azzardo negli ultimi 12 mesi

14

GIOVANI E GIOCO D'AZZARDO

## Negli ultimi 12 mesi hai giocato almeno una volta ai seguenti giochi di fortuna/d'azzardo?

**TOP10**  
Giochi più praticati  
Studenti  
14-19 ANNI



## TOP3

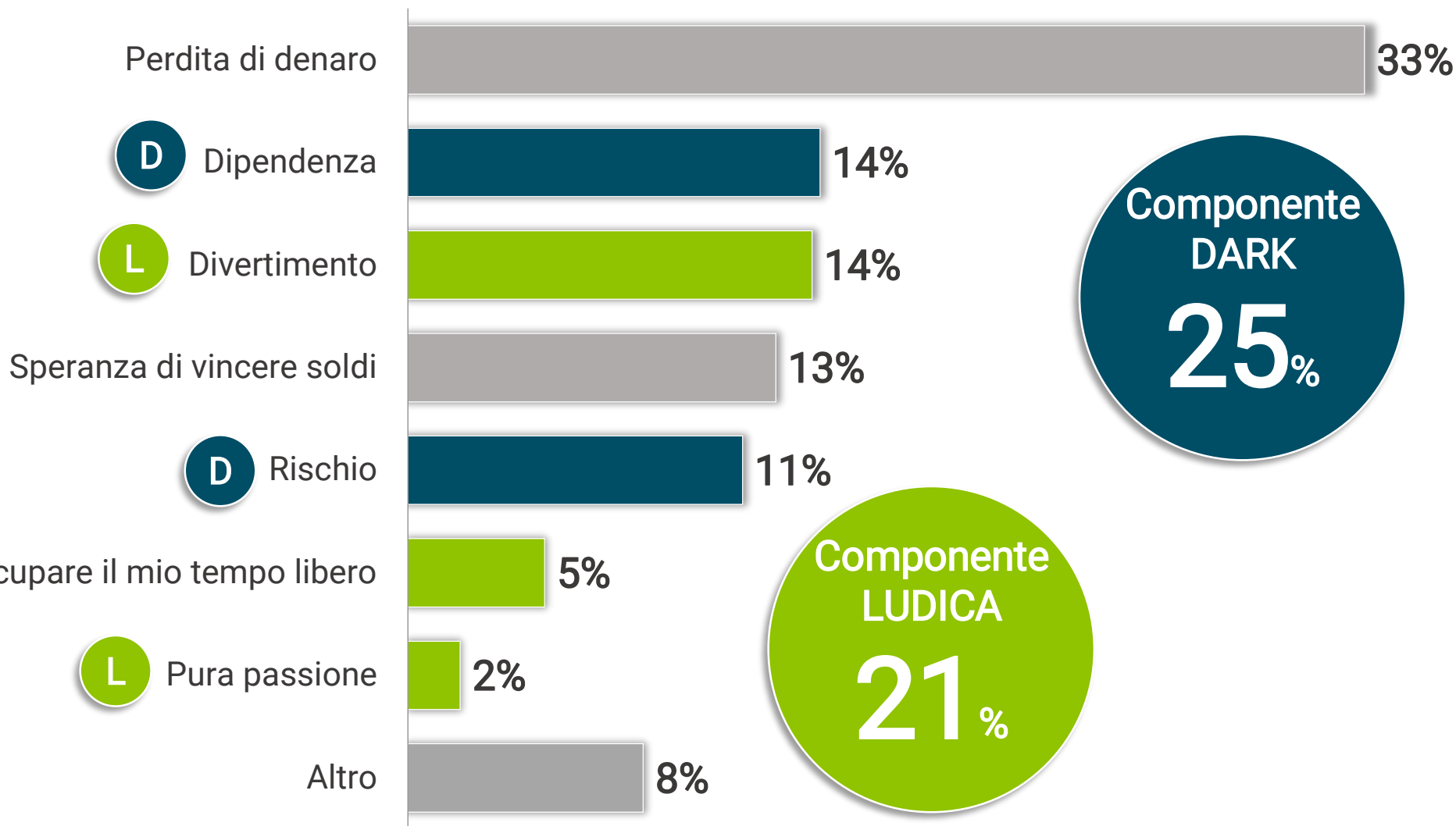
Giochi più praticati dalla **POPOLAZIONE** (18-65 anni)

- 58%** Gratta & Vinci
- 46%** Giochi numerici a totalizzatore
- 44%** Lotto

# PERCEPTION DEL GIOCO D'AZZARDO

Oggi, per te, il gioco è soprattutto ...

Studenti  
14-19 ANNI

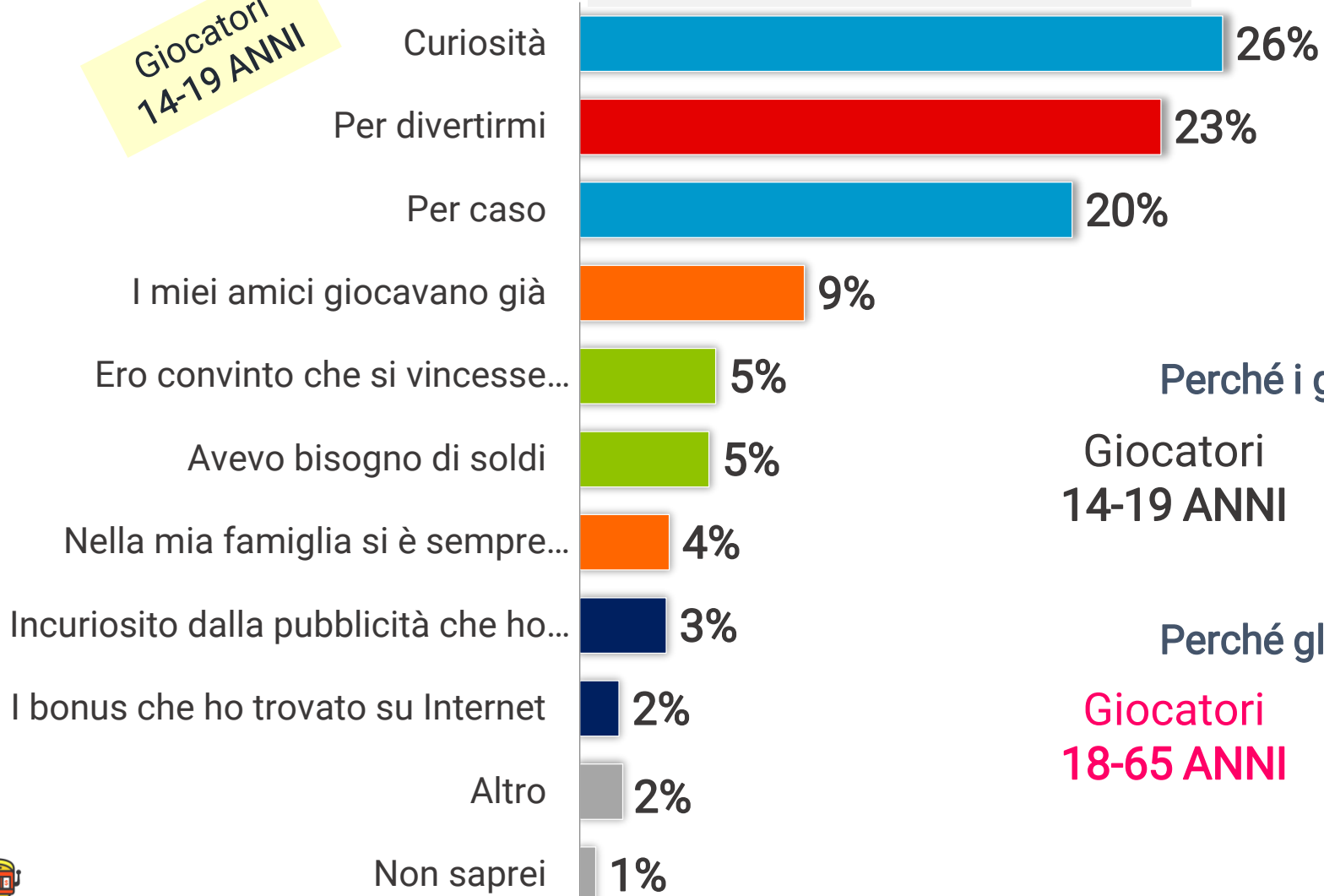


# LA MOTIVAZIONE DI INGRESSO

## Per quale motivo hai iniziato a giocare?

Giocatori  
14-19 ANNI

PRIMA RISPOSTA PER ORDINE DI IMPORTANZA



### Perché i giovani iniziano a giocare?

Giocatori  
14-19 ANNI



### Perché gli italiani giocano?

Giocatori  
18-65 ANNI





# PUBBLICITÀ: RUOLO NELLA MOTIVAZIONE D'INGRESSO

## Per quale motivo hai iniziato a giocare?

Giocatori  
14-19 ANNI

MOTIVAZIONE PRINCIPALE (prima risposta in ordine di importanza)

5%

Incuriosito dalla pubblicità vista in TV, su giornali, ... 4%

Bonus trovati su Internet 1%

MOTIVAZIONE PRINCIPALE O SECONDARIA (risposta multipla)

8%

Incuriosito dalla pubblicità vista in TV, su giornali, ... 6%

Bonus trovati su Internet 2%

# SENSIBILITÀ ALLA PUBBLICITÀ PER TARGET GROUP/1

Giocatori  
14-19 ANNI

GENERE

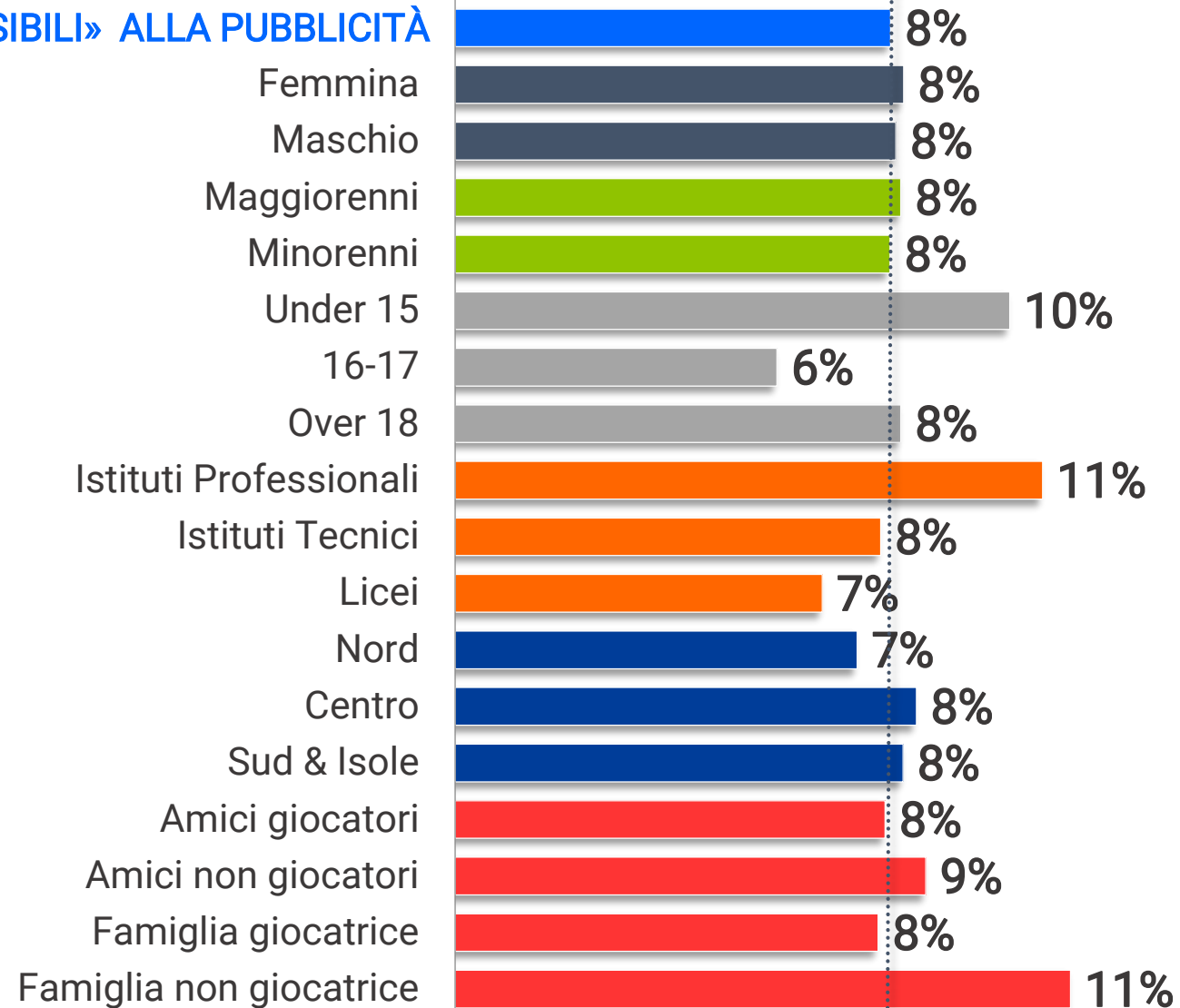
ETÀ

TIPO DI  
ISTITUTO

AREA  
GEOGRAFICA

CONTESTO  
SOCIO-  
FAMILIARE

«SENSIBILI» ALLA PUBBLICITÀ



# SENSIBILITÀ ALLA PUBBLICITÀ PER TARGET GROUP/2

Giocatori  
14-19 ANNI

RENDIMENTO  
SCOLASTICO IN  
MATEMATICA

USER ABITUALI\*

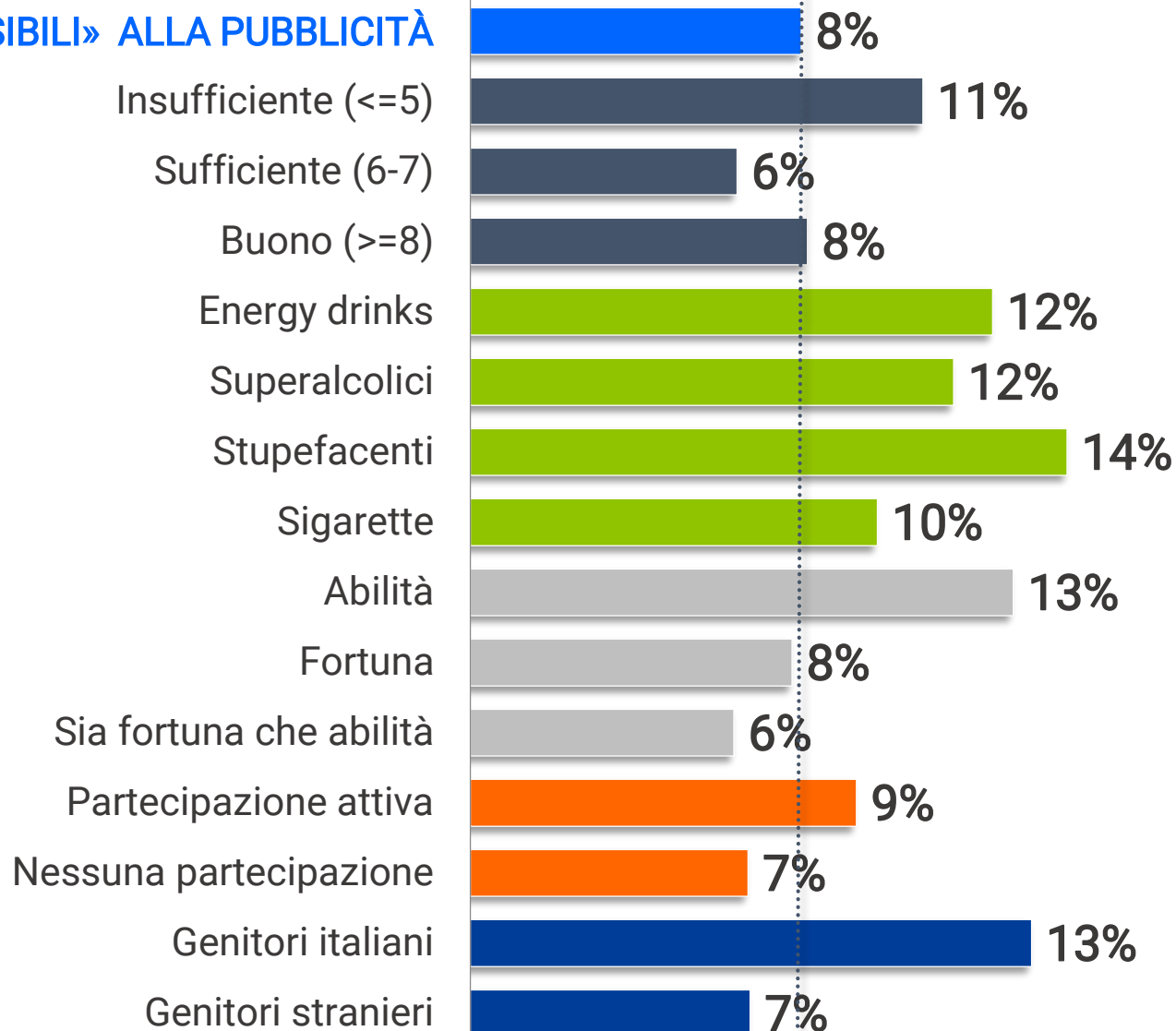
\*Almeno 1 volta a  
settimana

NEI GIOCHI  
CONTA DI PIÙ

PARTECIPAZIONE ALLE  
ATTIVITÀ ASSOCIAZIONI/  
GRUPPI ORGANIZZATI

NAZIONALITÀ  
GENITORI

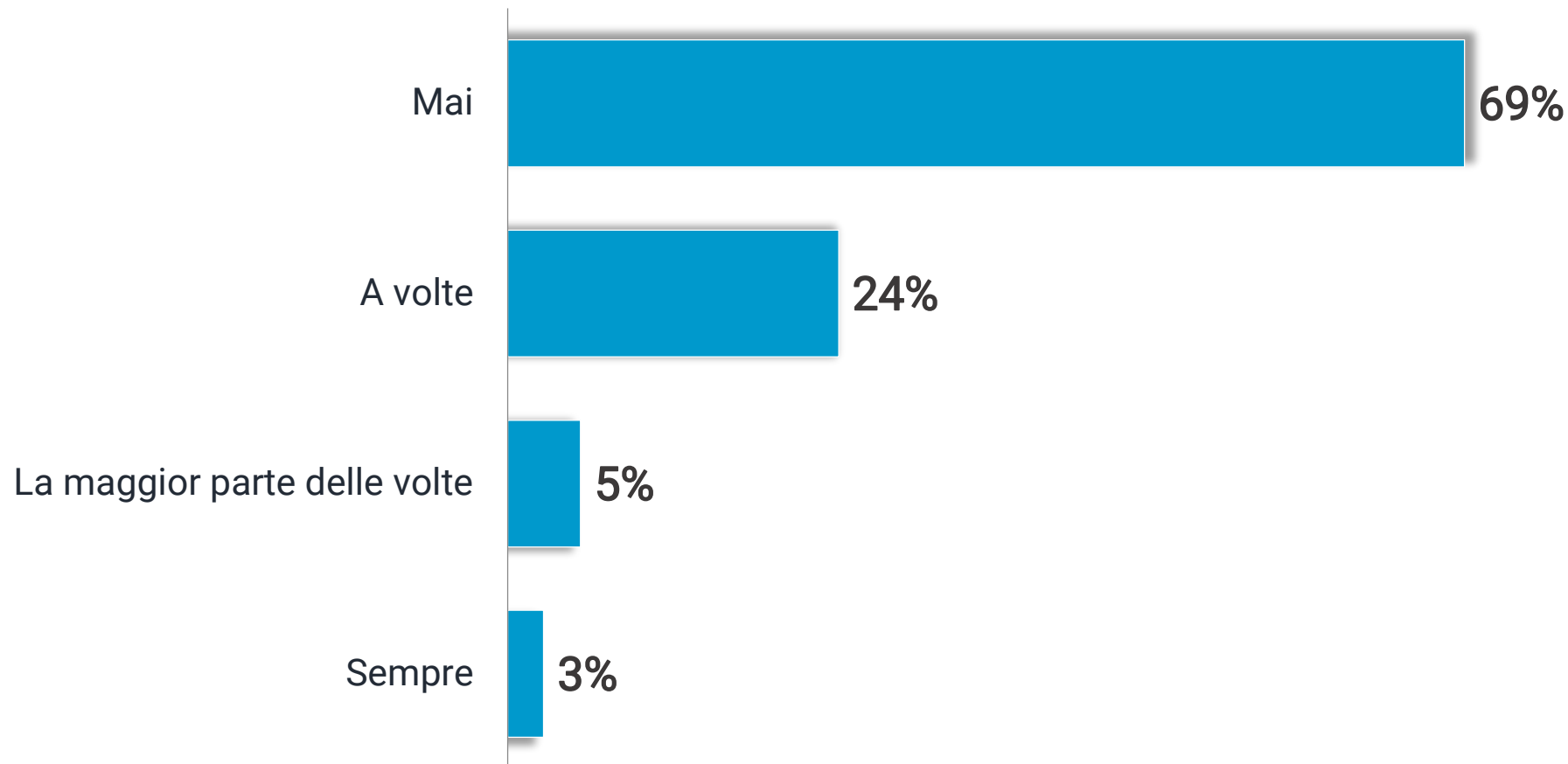
«SENSIBILI» ALLA PUBBLICITÀ



# GAMING RIPETUTO

Nell'ultimo anno quanto spesso sei tornato a giocare per cercare di rivincere i soldi che avevi perso al gioco?

Giocatori  
14-19 ANNI



# UN METODO PER LA MISURAZIONE DELL'APPROCCIO AL GIOCO

## GIOCO PROBLEMatico: UNA POSSIBILE DEFINIZIONE



Il gioco d'azzardo, quando è problematico mette a rischio la salute psicofisica e sociale dell'adolescente e può avere una possibile evoluzione verso forme patologiche (gioco d'azzardo patologico)

Come individuare il gioco problematico tra gli adolescenti?



L'indagine utilizza uno strumento di screening internazionale (South Oaks Gambling Scale) adattato per il target adolescenti (SOGS-RA)

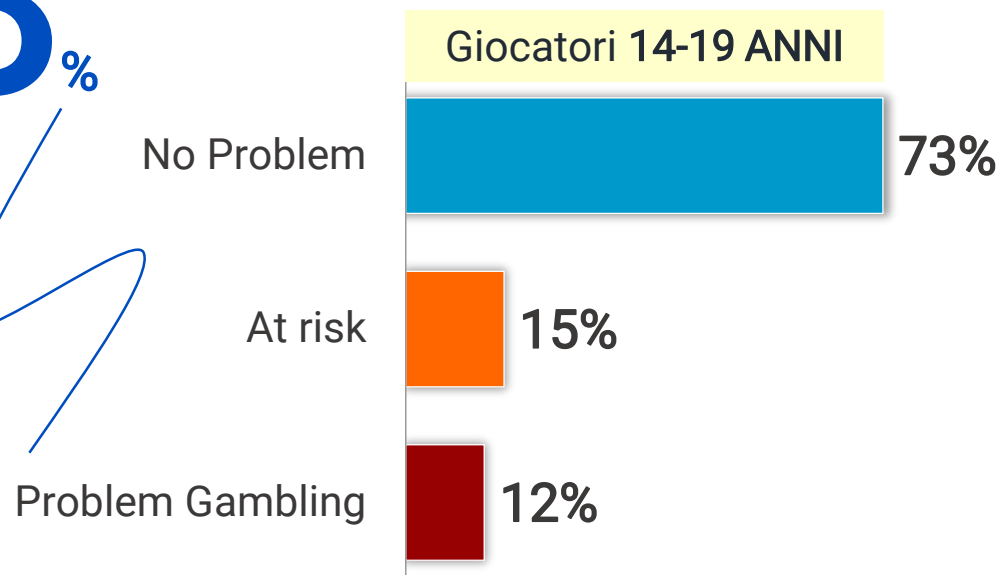


SOGS-RA è uno strumento composto da 12 items che indagano la presenza di eventuali sintomi capaci di rivelare gli effetti negativi derivanti dal gioco tanto sulla sfera psico-emotiva (ansia, agitazione, perdita del controllo), quanto su quella delle relazioni (familiari, amicali e scolastiche). Tale indicatore non individua la dipendenza da gioco la cui misurazione contempla ulteriori fattori.

# IL GIOCO PROBLEMATICO

Studenti italiani che hanno giocato negli ultimi 12 mesi

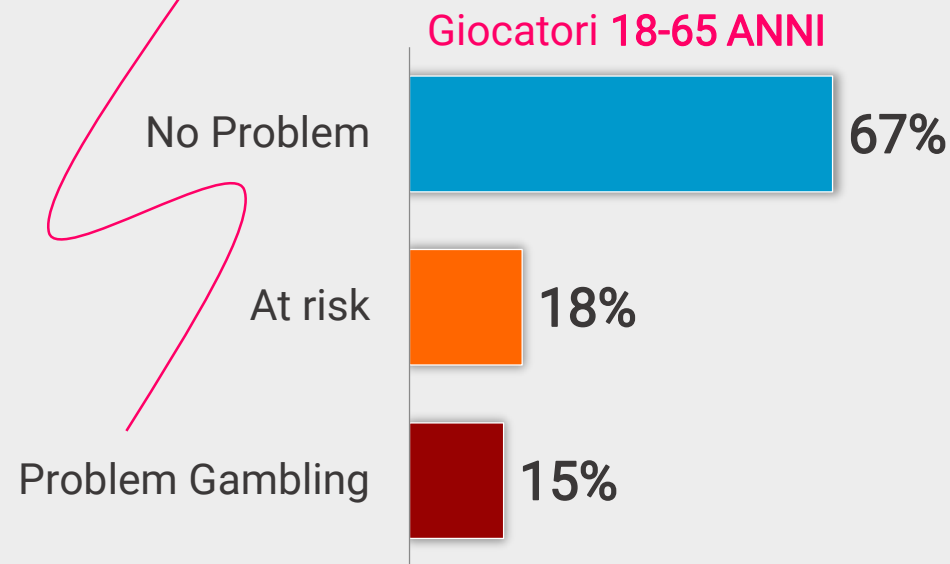
48%



**12%** dei giovani giocatori ha sviluppato pratiche di **GIOCO PROBLEMATICHE**

## POPOLAZIONE (18-65 anni)

**67%** Italiani che hanno giocato negli ultimi 12 mesi



**15%** dei giocatori ha sviluppato pratiche di **GIOCO PROBLEMATICHE**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE

Antonello SCORCU – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
Dip. Scienze Economiche



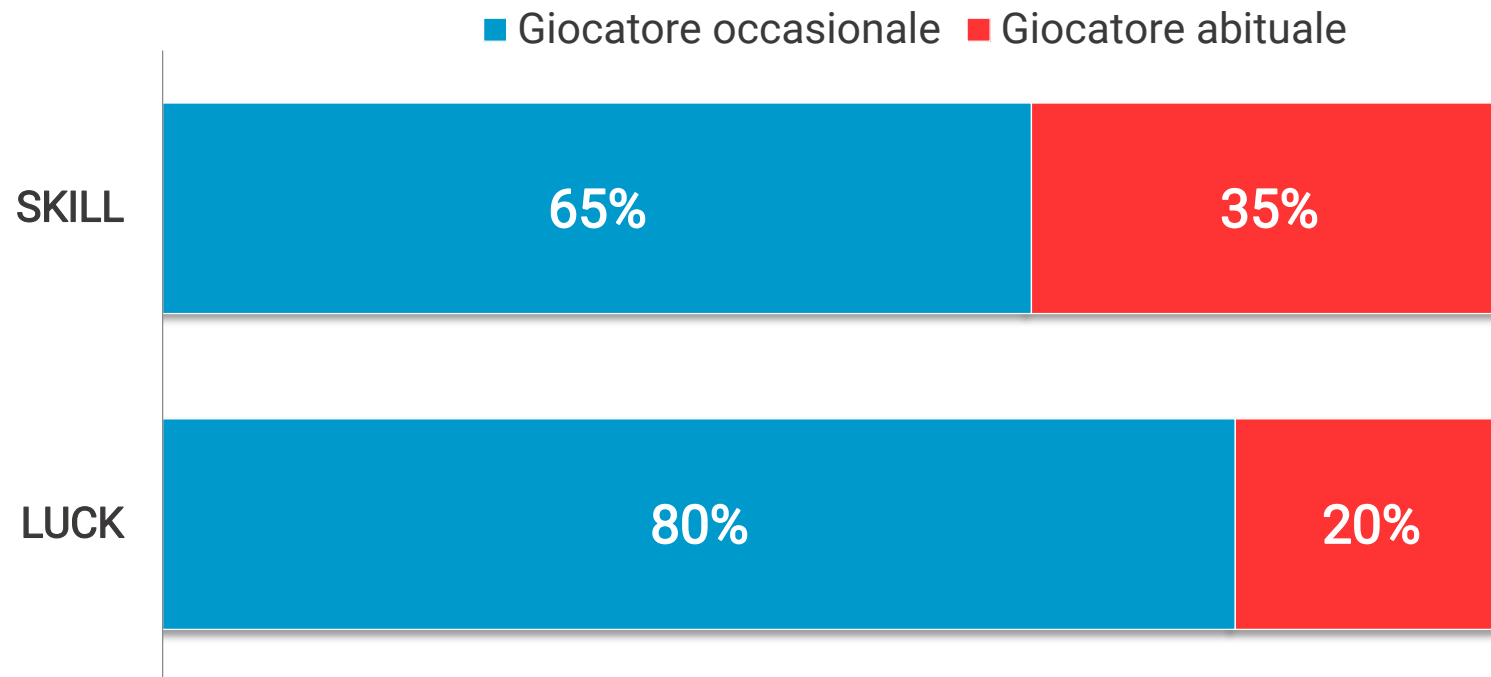
# TIPI DI GIOCO E COMPORAMENTI DI SPESA



# DIVERSE CATEGORIE DI GIOCATORI, MA ANCHE DIVERSE TIPOLOGIE DI GIOCO/1

Nei **Giochi Skill** (Poker on line, Giochi di abilità online, Scommesse Sportive, Concorsi a pronostico a base sportiva, Scommesse Ippiche) il giocatore influenza l'esito del gioco (la probabilità di vincita o *payout*)

Nei **Giochi Luck** (Apparecchi intrattenimento nei locali, Super Enalotto, Gratta e vinci, Lotto, Bingo, Lotterie) l'esito del gioco dipende solo dal caso

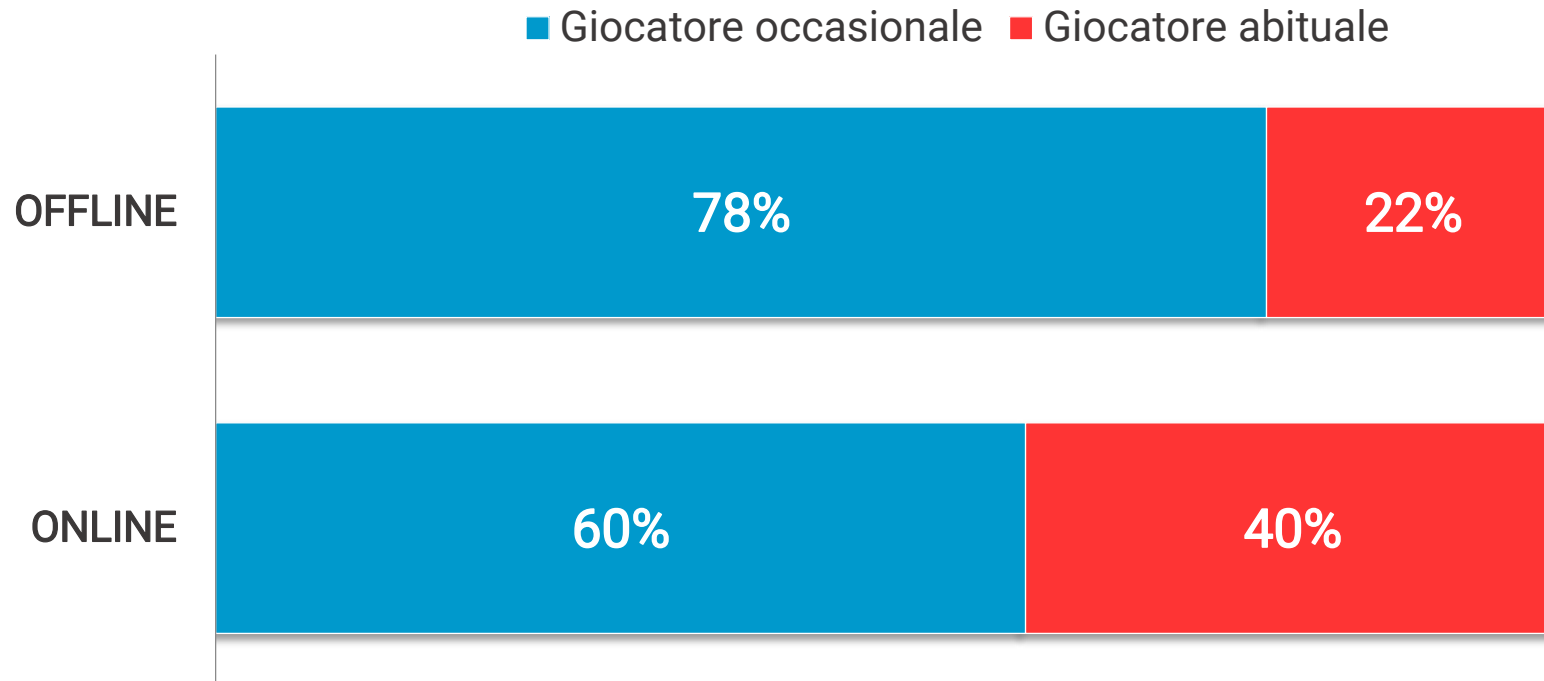




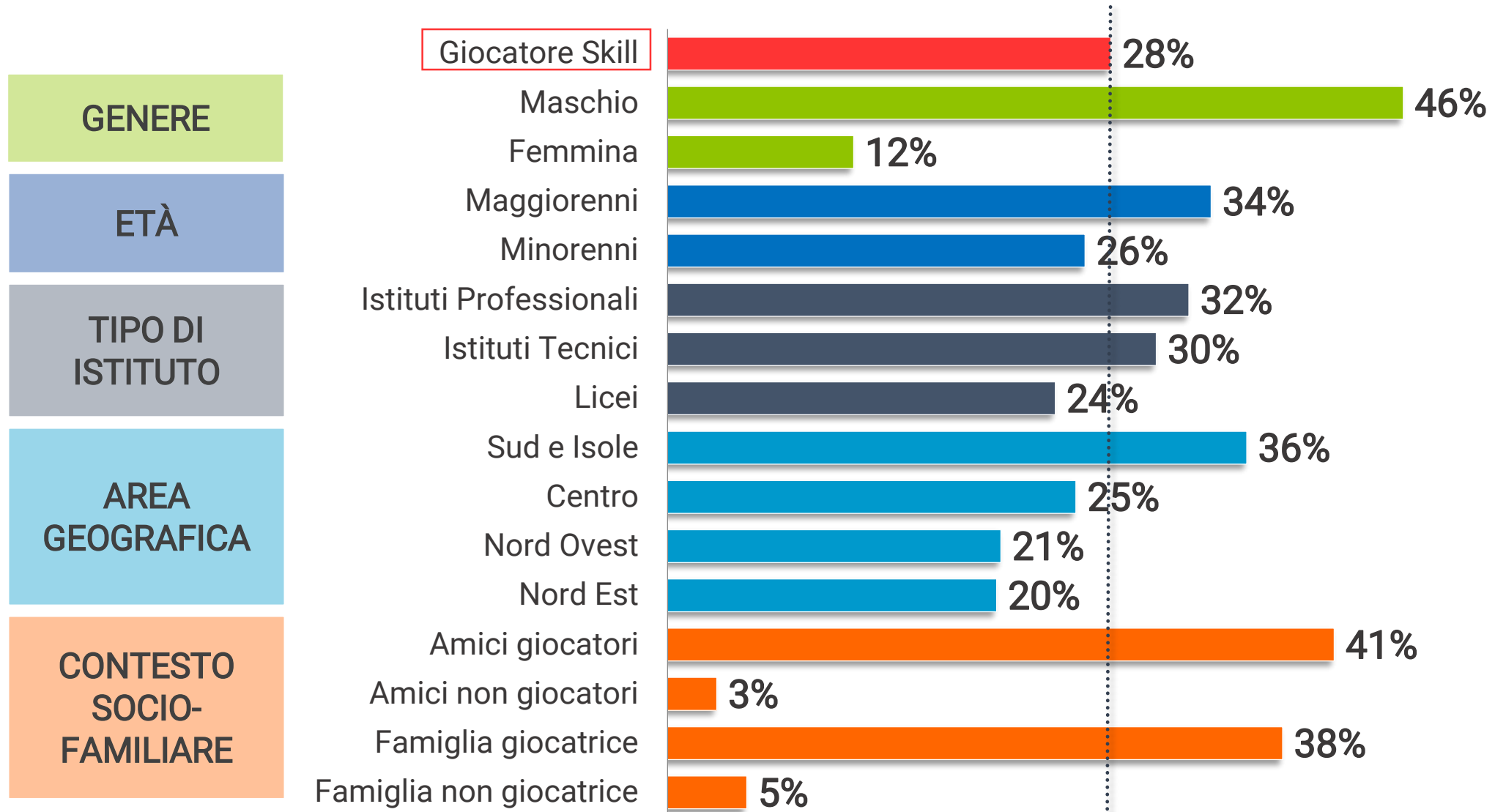
# DIVERSE CATEGORIE DI GIOCATORI, MA ANCHE DIVERSE TIPOLOGIE DI GIOCO/2

**Giochi Offline** Apparecchi intrattenimento in locali, Gratta e vinci, Concorsi a pronostico a base sportiva, Scommesse Sportive e Ippiche, Lotto, SuperEnalotto, Lotterie Nazionali, Bingo

**Giochi Online** Scommesse online, Poker online, Casinò online e Giochi di abilità online



# PROPENSIONE AL GIOCO SKILL PER TARGET GROUP/1



GENERE

ETÀ

TIPO DI  
ISTITUTOAREA  
GEOGRAFICACONTESTO  
SOCIO-  
FAMILIARE

# PROPENSIONE AL GIOCO SKILL PER TARGET GROUP/2

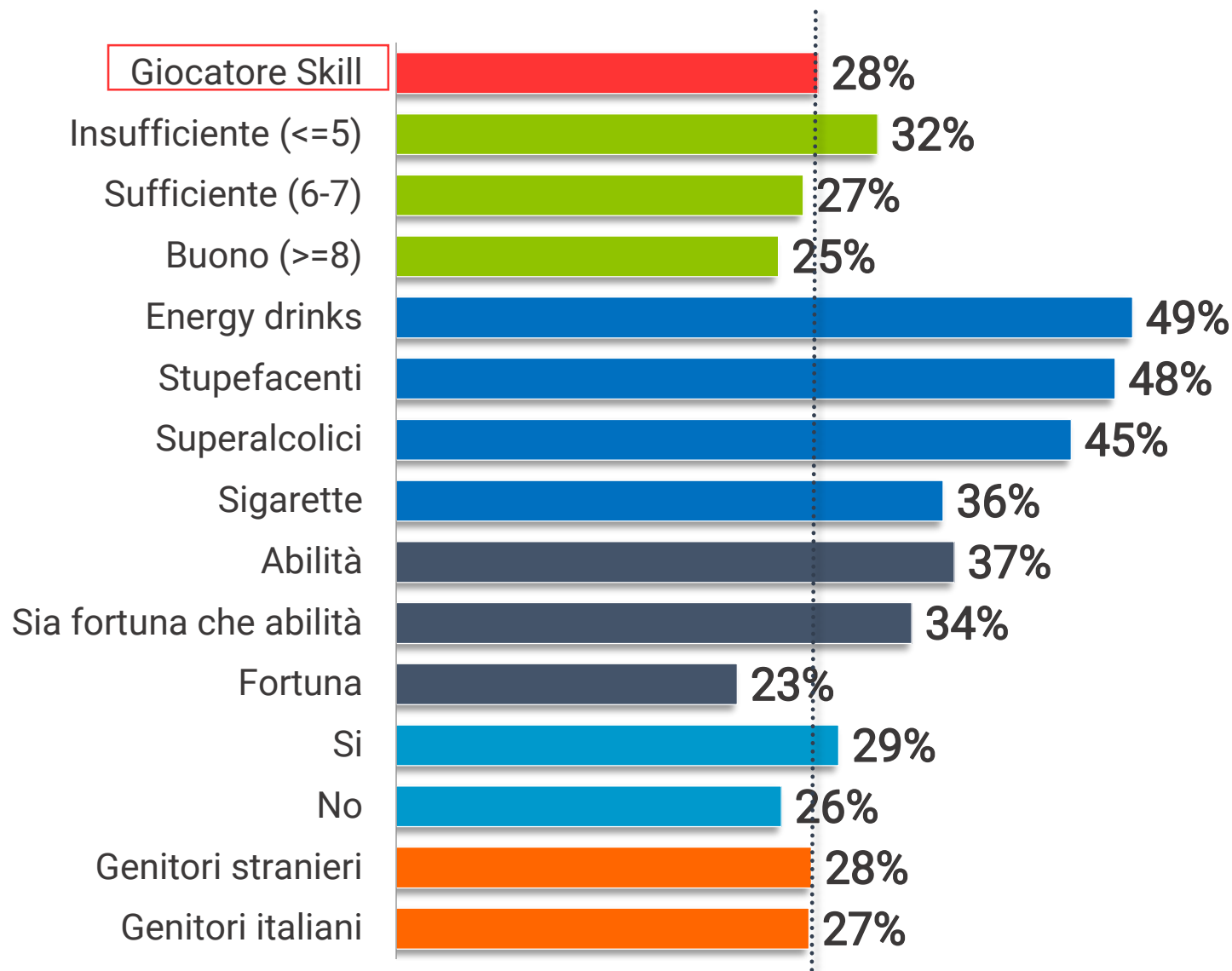
RENDIMENTO  
SCOLASTICO IN  
MATEMATICA

USER ABITUALE\*  
\*Almeno 1 volta a  
settimana

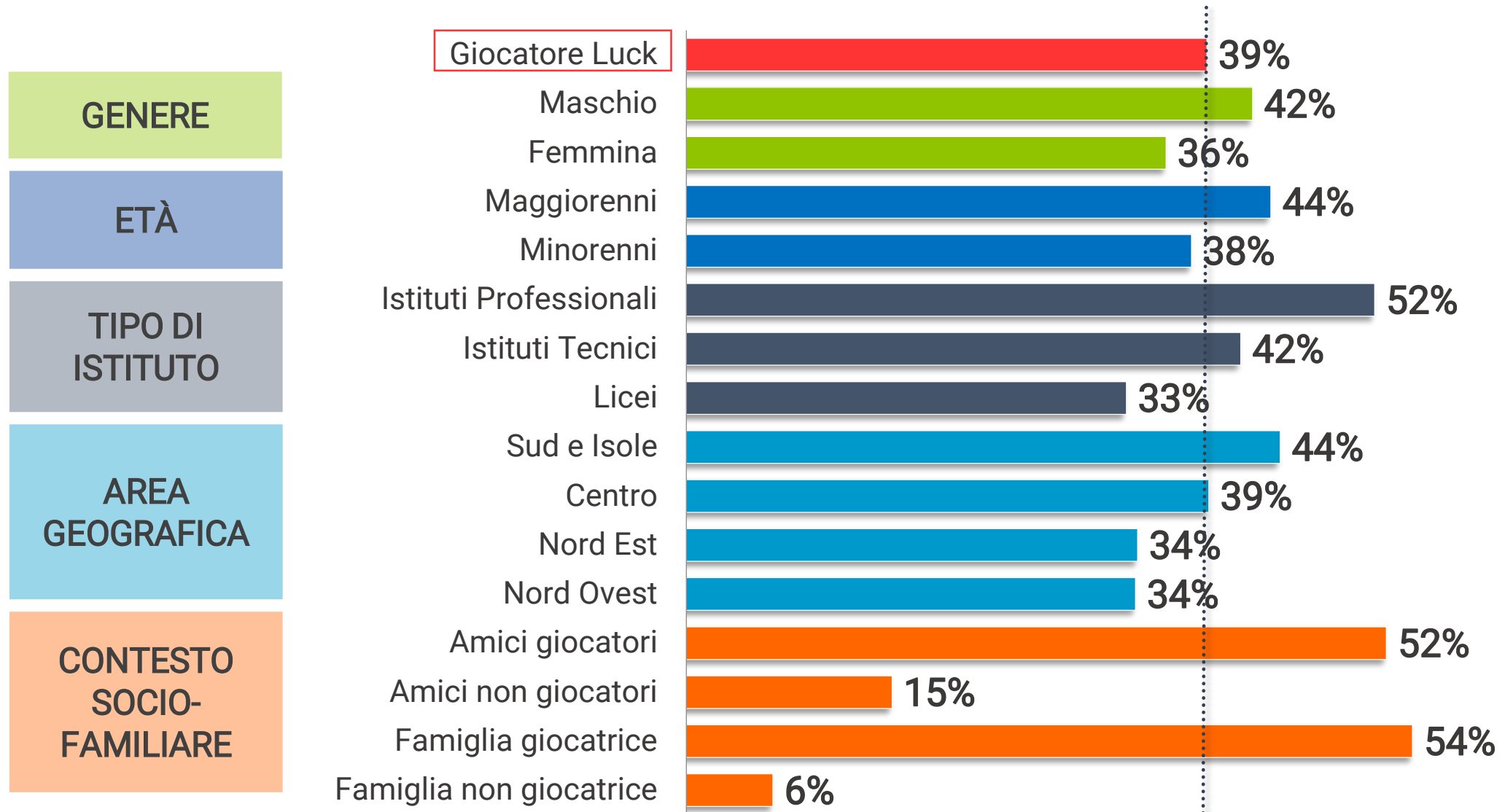
NEI GIOCHI  
CONTA DI PIÙ...

PARTECIPAZIONE  
SOCIALE ATTIVA

NAZIONALITÀ  
GENITORI



# PROPENSIONE AL GIOCO LUCK PER TARGET GROUP/1



# PROPENSIONE AL GIOCO LUCK PER TARGET GROUP/2

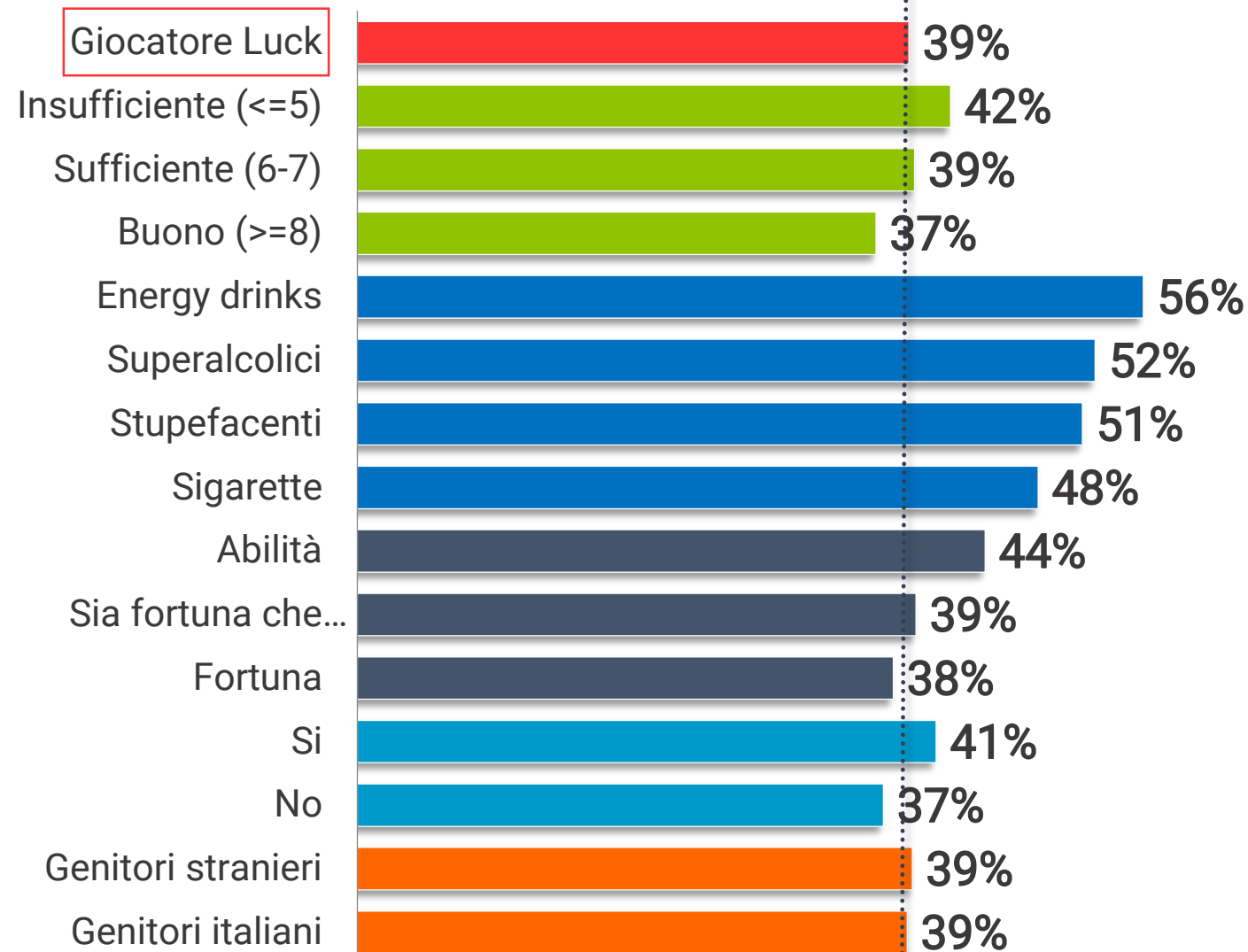
RENDIMENTO  
SCOLASTICO IN  
MATEMATICA

USER ABITUALE\*  
\*Almeno 1 volta a settimana

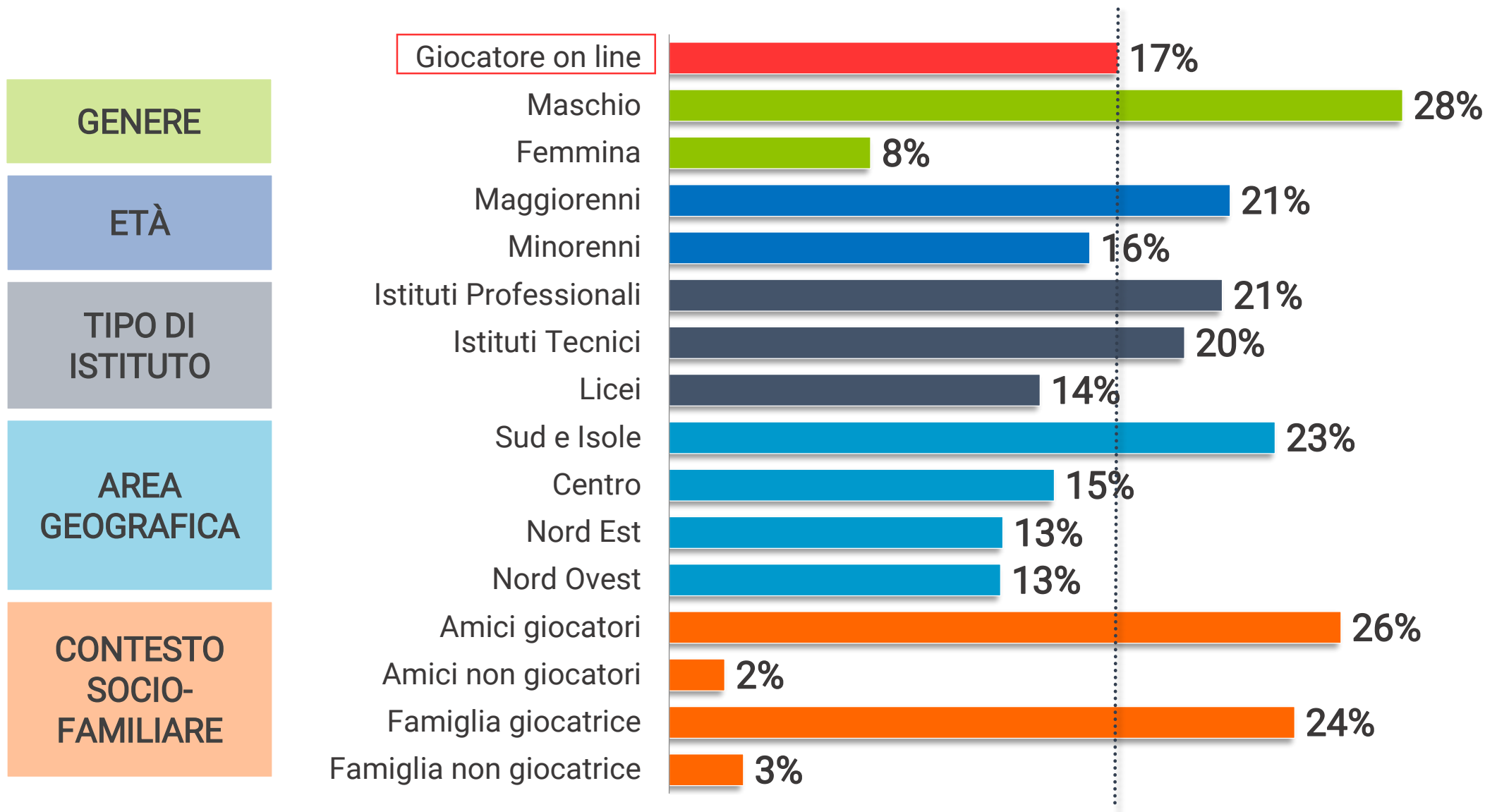
NEI GIOCHI CONTA  
DI PIÙ...

PARTECIPAZIONE  
SOCIALE ATTIVA

NAZIONALITÀ  
GENITORI



# PROPENSIONE AL GIOCO ON LINE PER TARGET GROUP/1



# PROPENSIONE AL GIOCO ON LINE PER TARGET GROUP/2

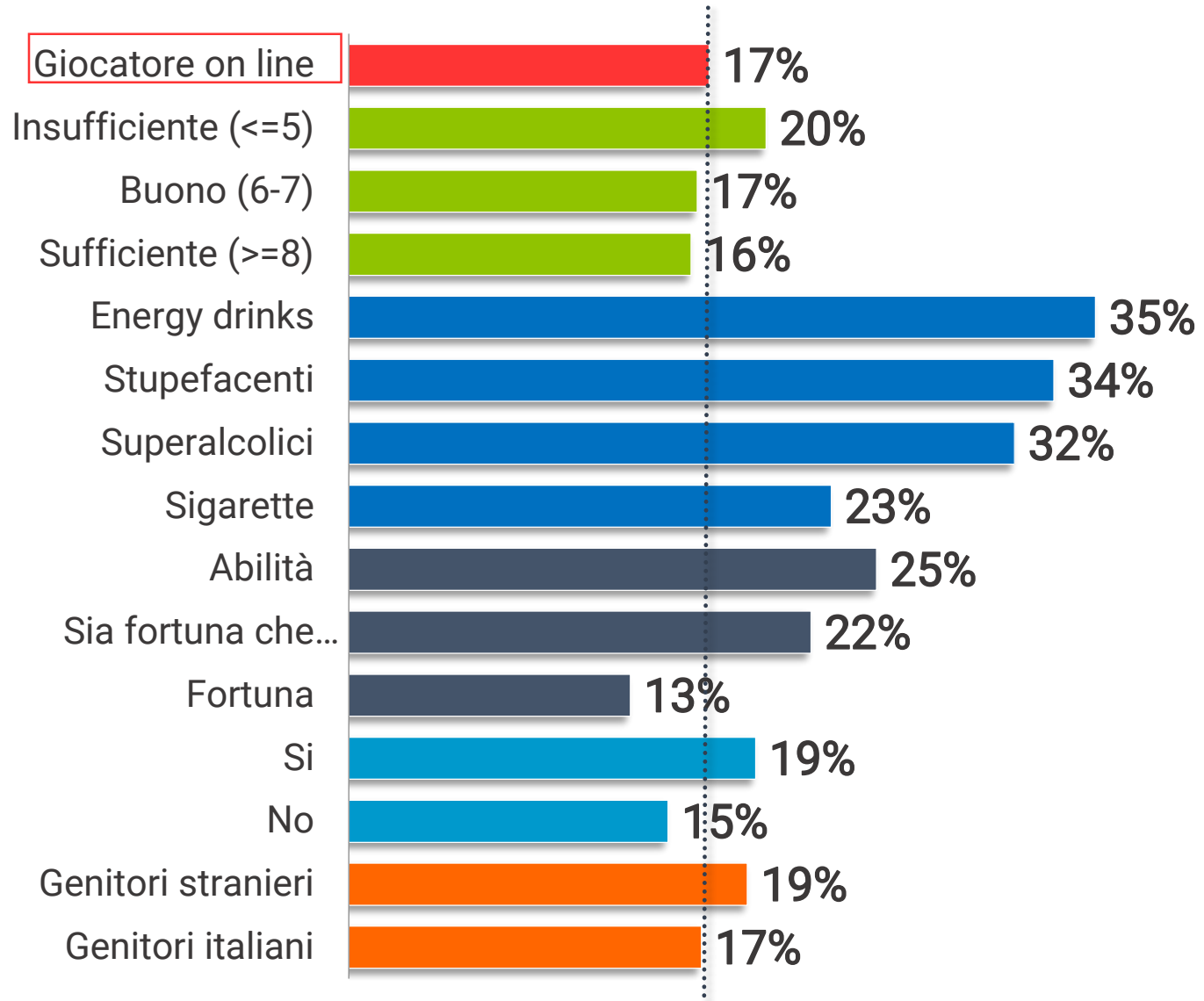
RENDIMENTO  
SCOLASTICO IN  
MATEMATICA

USER ABITUALE\*  
\*Almeno 1 volta a settimana

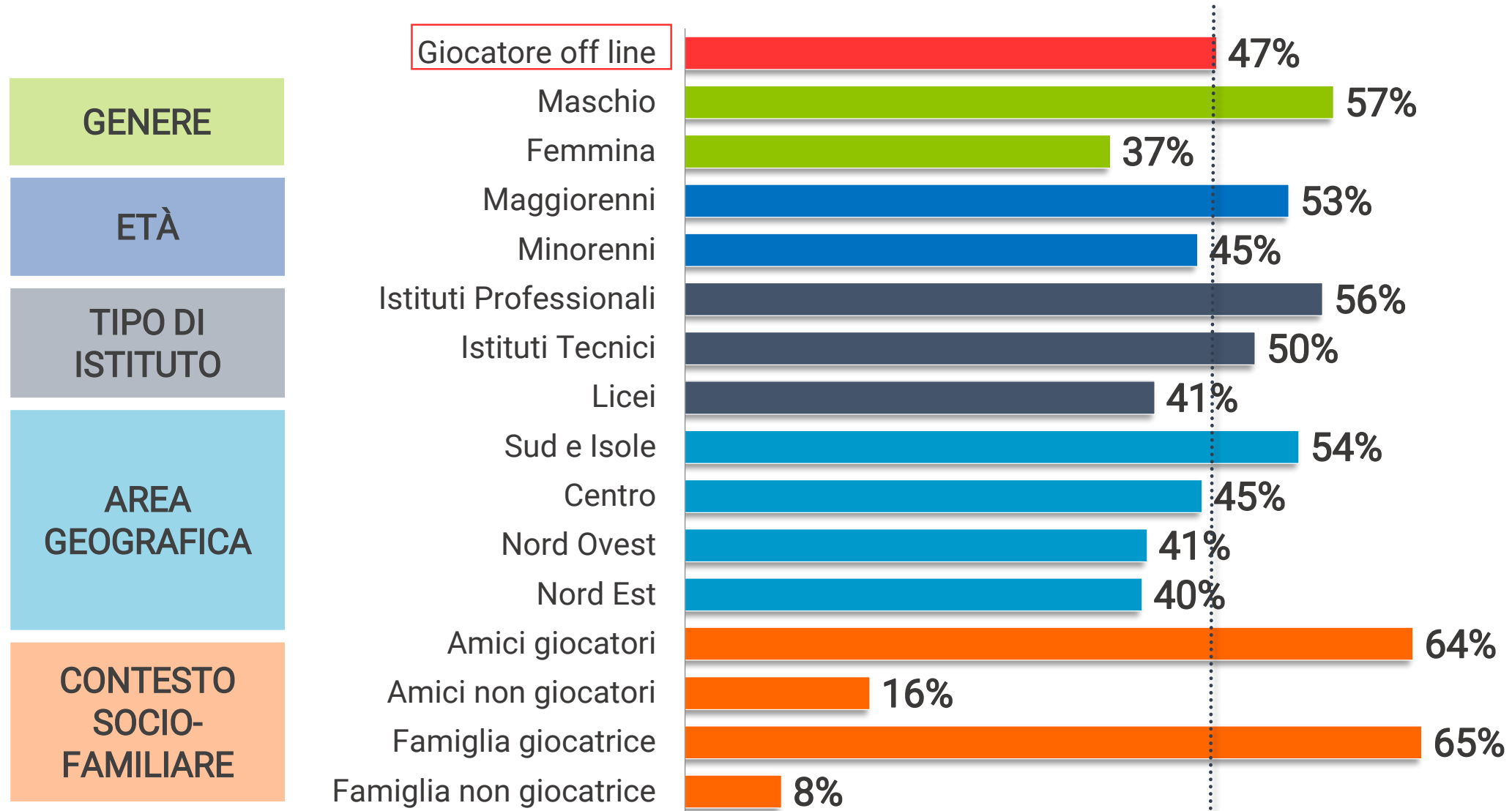
NEI GIOCHI  
CONTA DI PIÙ...

PARTECIPAZIONE  
SOCIALE ATTIVA

NAZIONALITÀ  
GENITORI



# PROPENSIONE AL GIOCO OFF LINE PER TARGET GROUP/1





# PROPENSIONE AL GIOCO OFF LINE PER TARGET GROUP/2

TIPICI DI GIOCO E COMPORTAMENTI DI SPESA

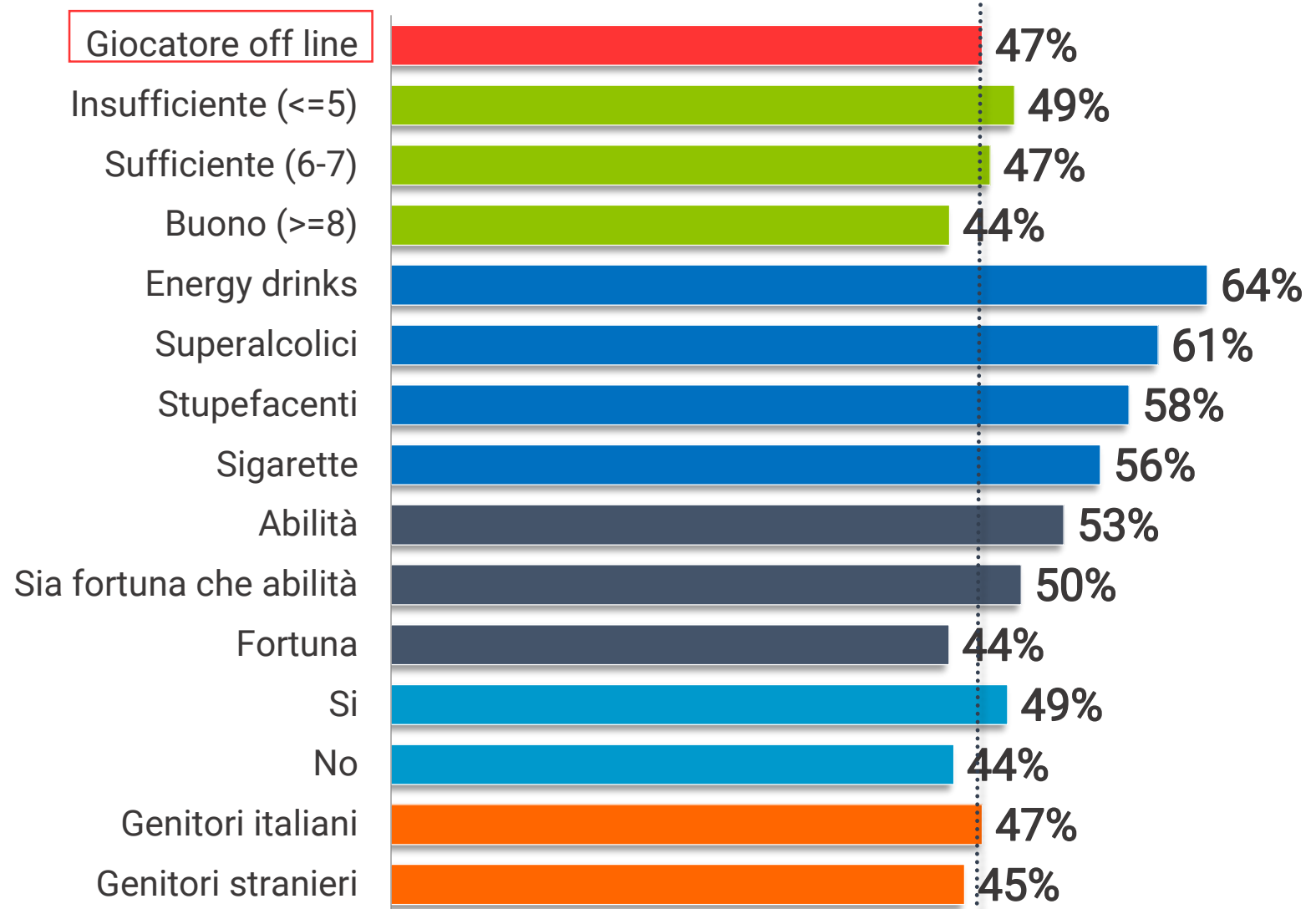
RENDIMENTO SCOLASTICO IN MATEMATICA

USER ABITUALE\*  
\*Almeno 1 volta a settimana

NEI GIOCHI CONTA DI PIÙ...

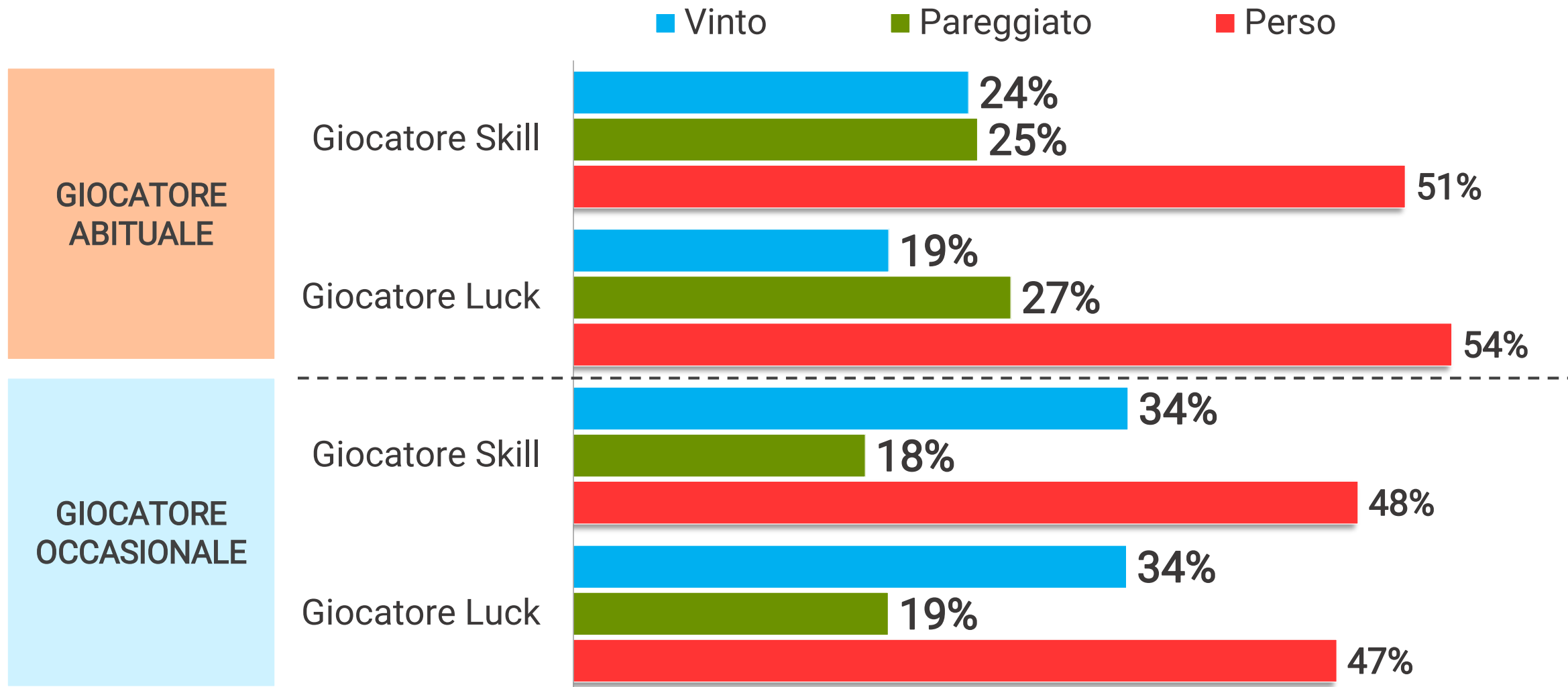
PARTECIPAZIONE SOCIALE ATTIVA

NAZIONALITÀ GENITORI

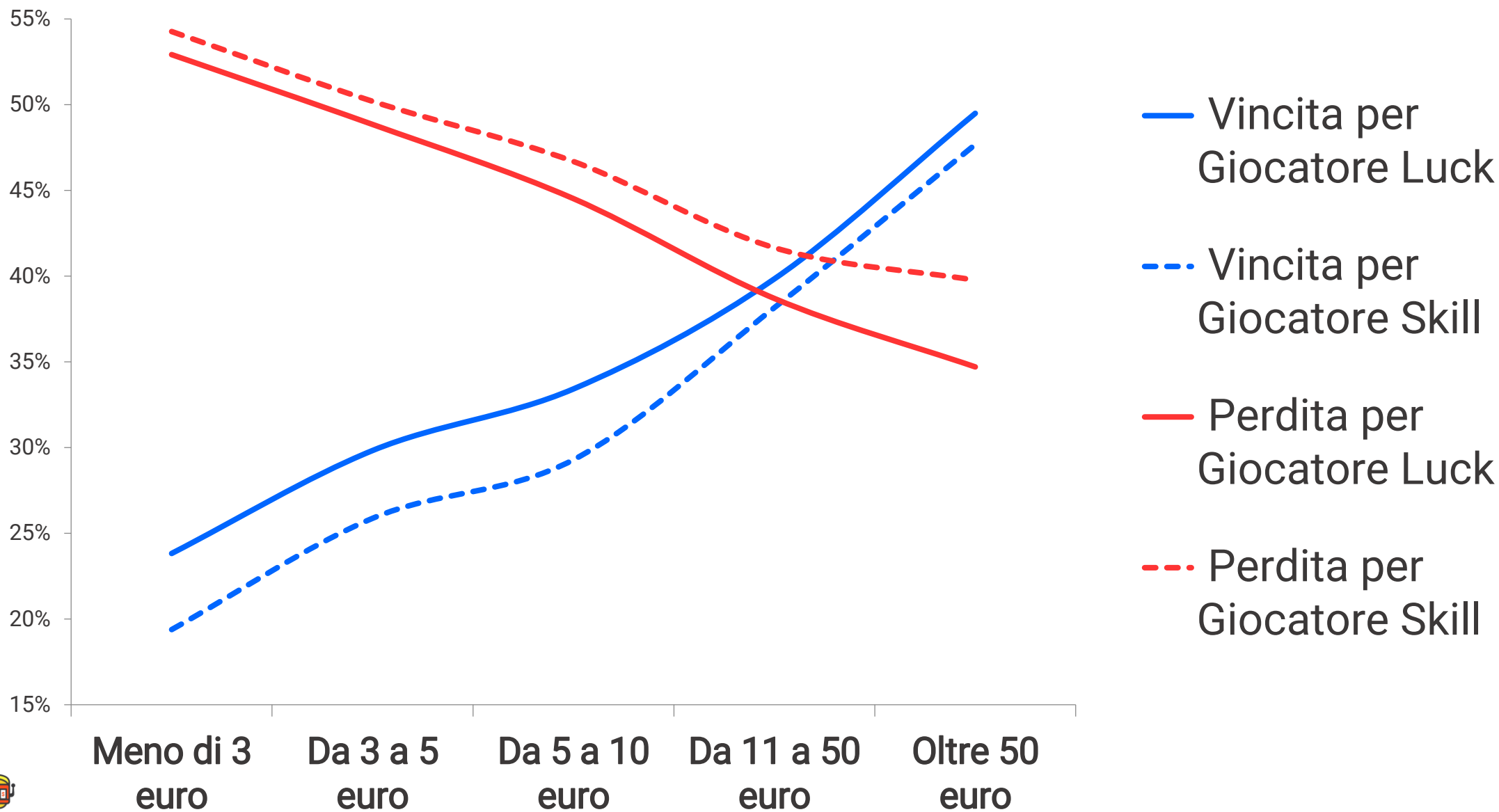


# PERCEZIONE DI BILANCIO PER TARGET GROUP

## SKILL vs LUCK

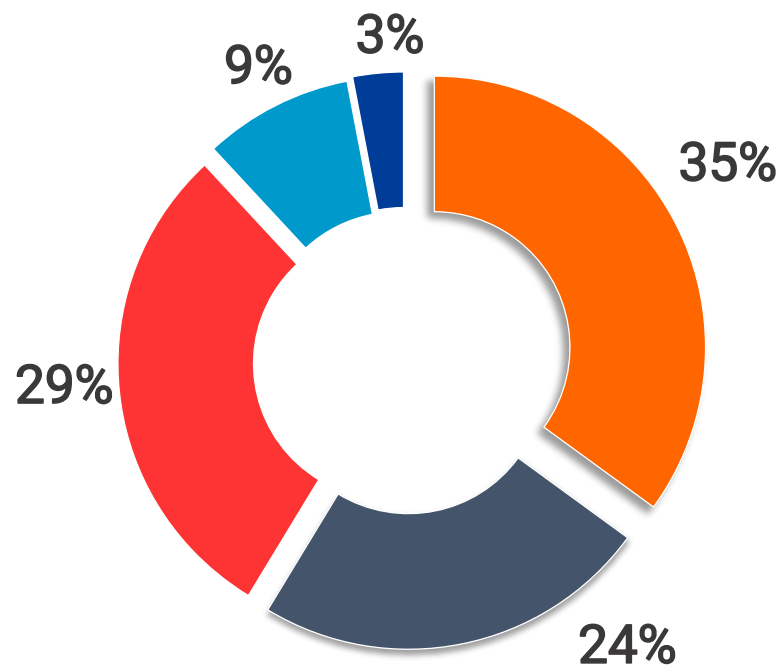


# PERCEZIONE DI BILANCIO E DENARO SPESO PER GIOCO



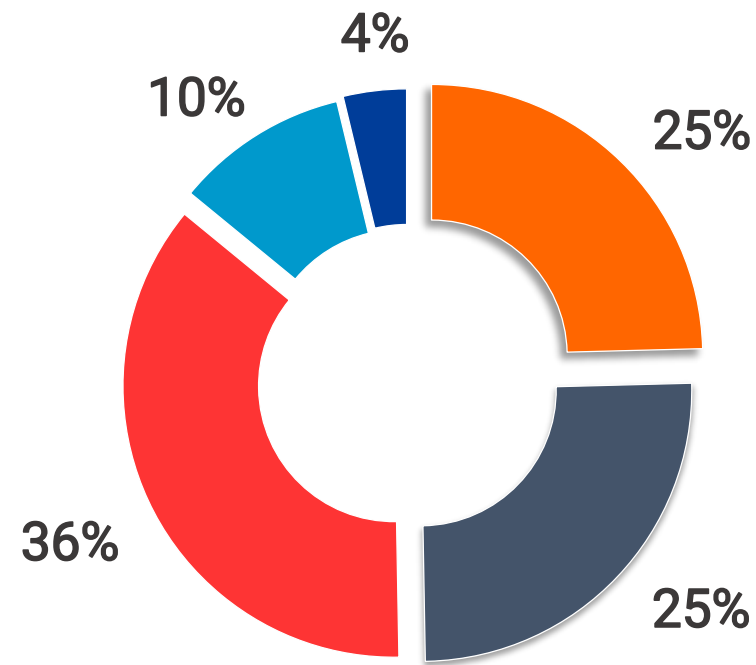
# NEL GIOCO CONTA ...

% calcolate su  
GIOCATORI LUCK



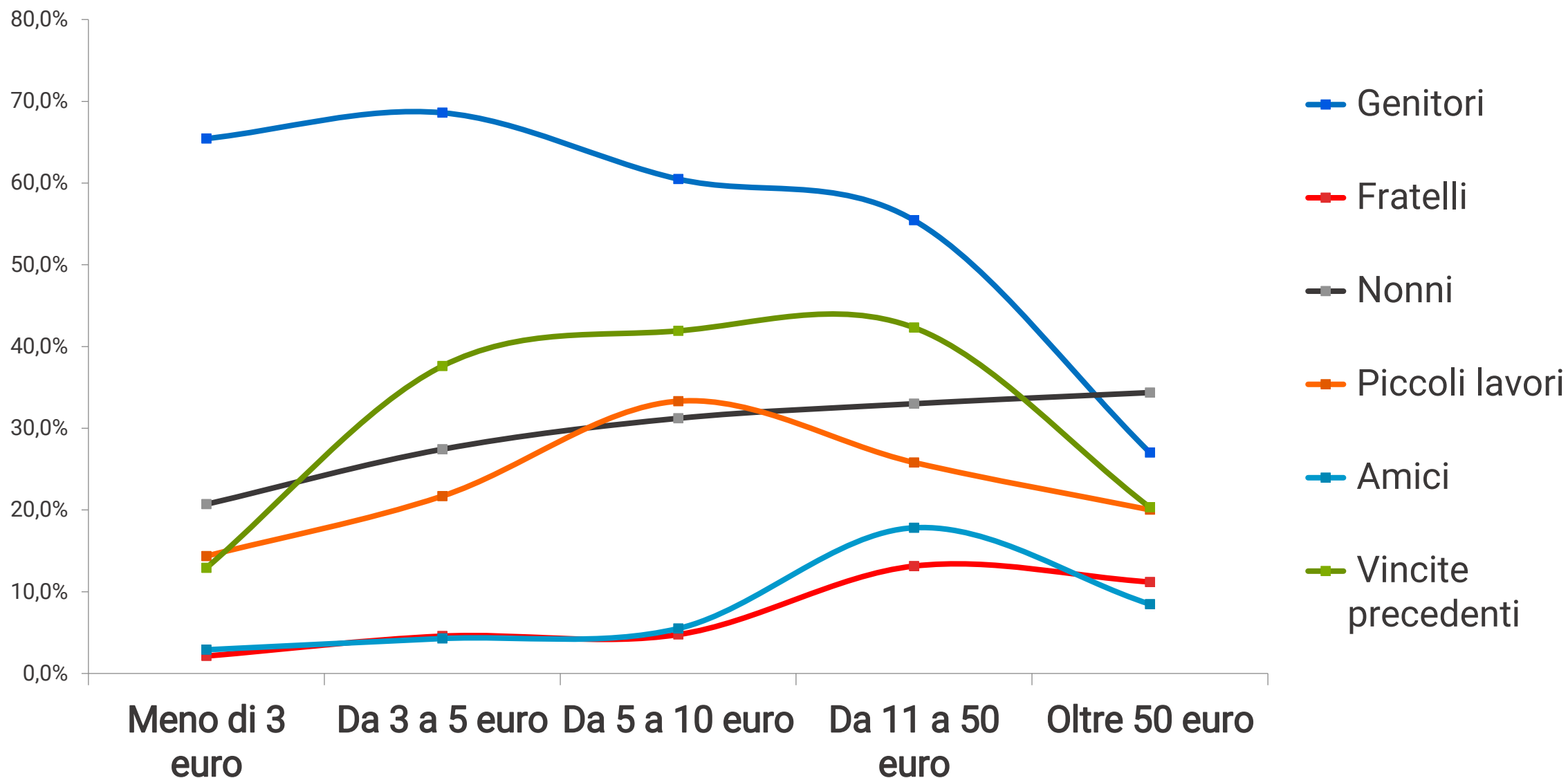
- Solo fortuna
- Sia fortuna che abilità
- Solo abilità
- Più fortuna che abilità
- Più abilità che fortuna

% calcolate su  
GIOCATORI SKILL

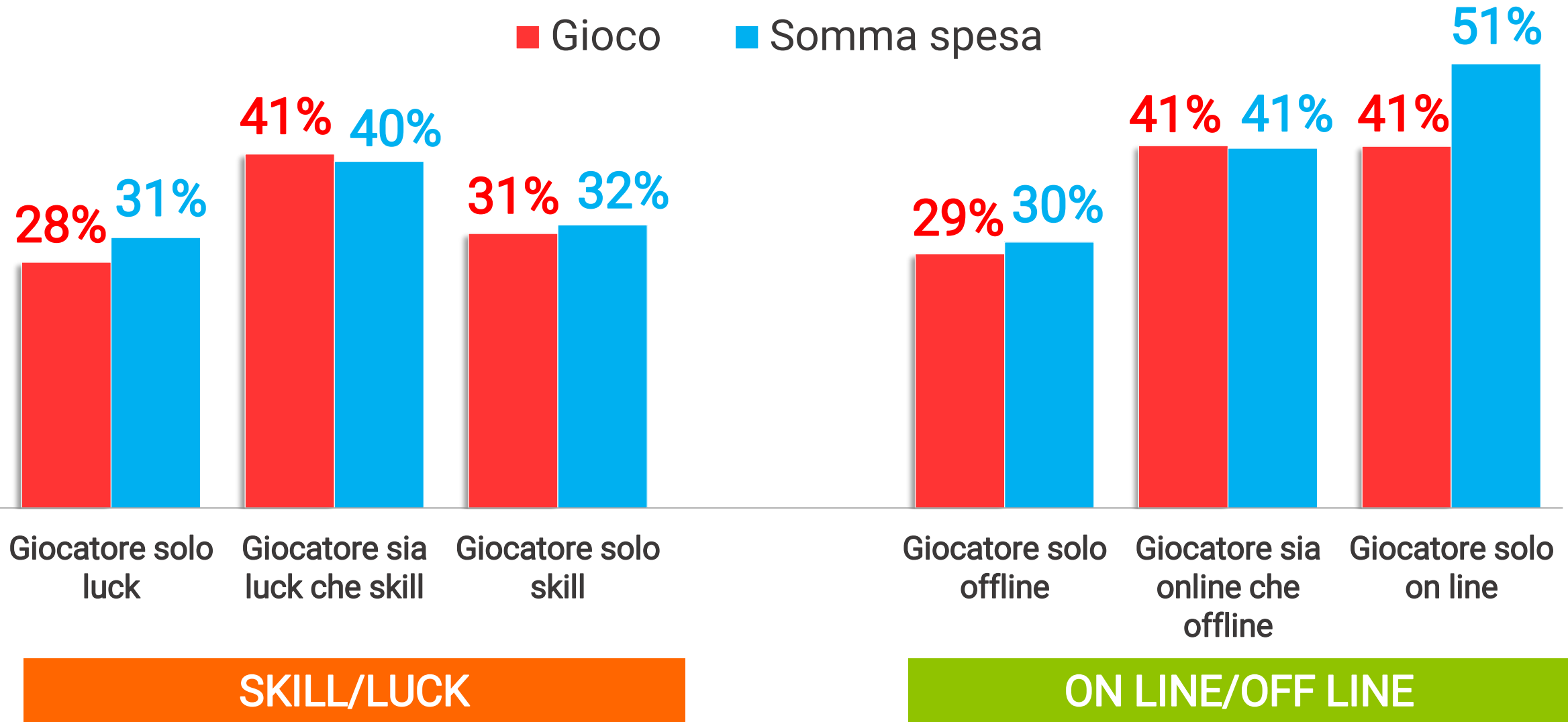


- Solo fortuna
- Sia fortuna che abilità
- Solo abilità
- Più fortuna che abilità
- Più abilità che fortuna

# «FONTI DI FINANZIAMENTO» E DENARO SPESO NEL GIOCO

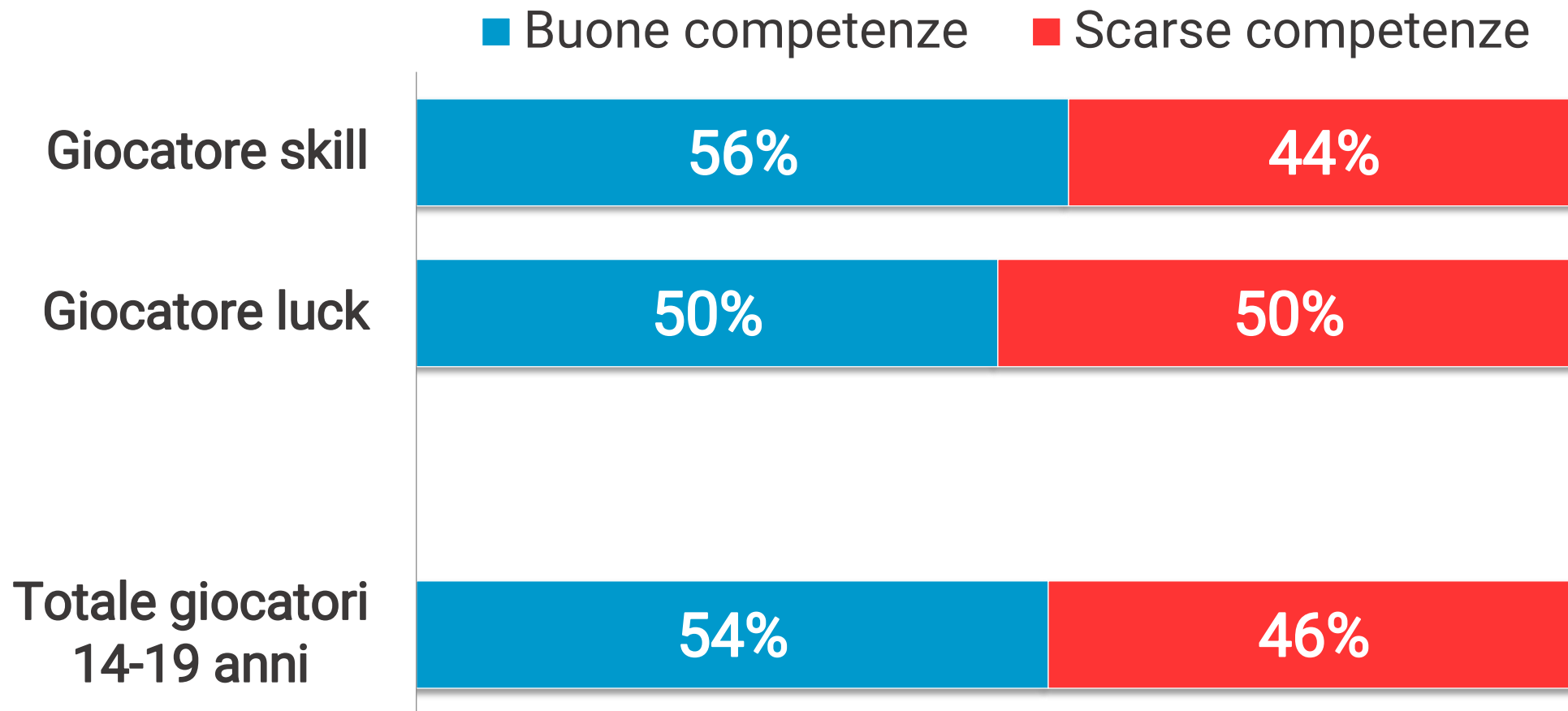


# PROPENSIONE A MENTIRE SU GIOCO E SOMMA SPESA



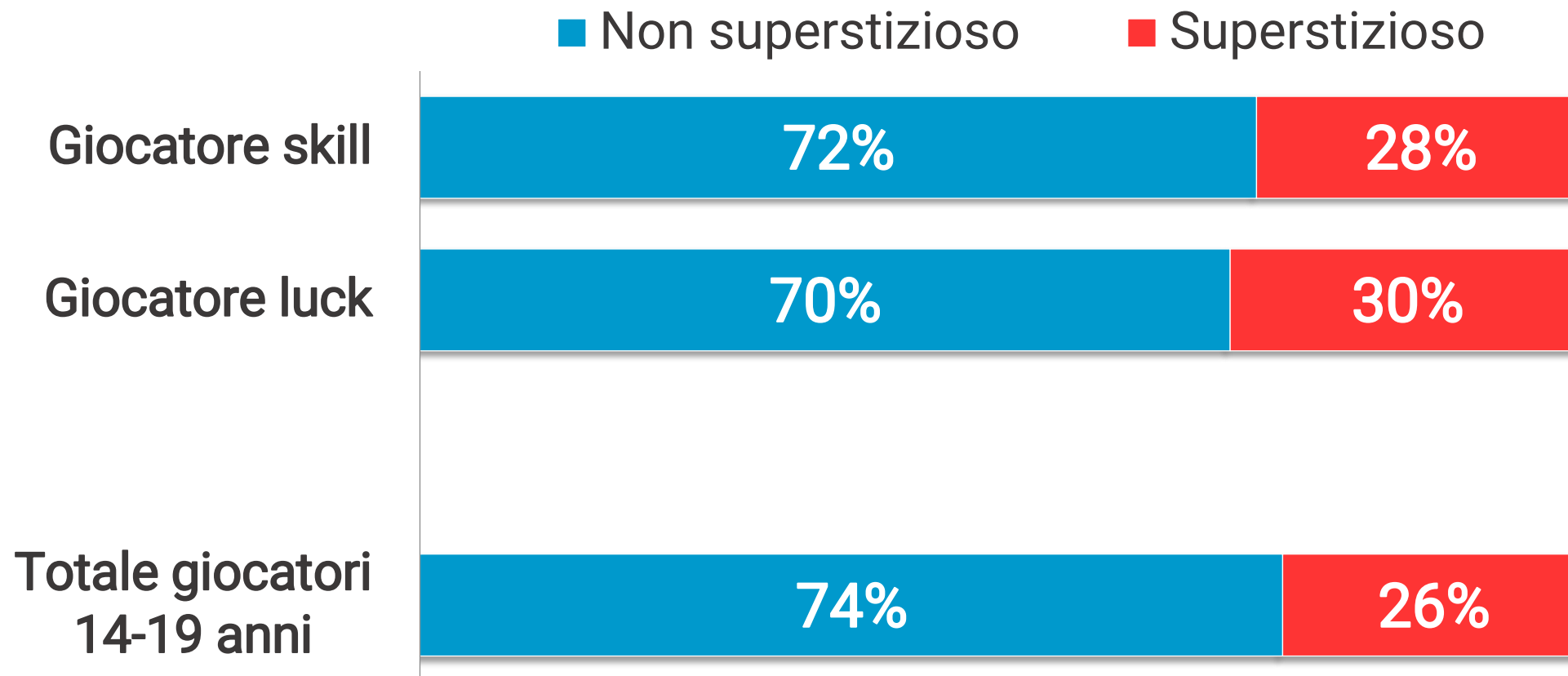
# COMPETENZE PROBABILISTICHE PER TARGET GROUP

## SKILL vs LUCK



# ATTEGGIAMENTO SUPERSTIZIONE PER TARGET GROUP

## SKILL vs LUCK

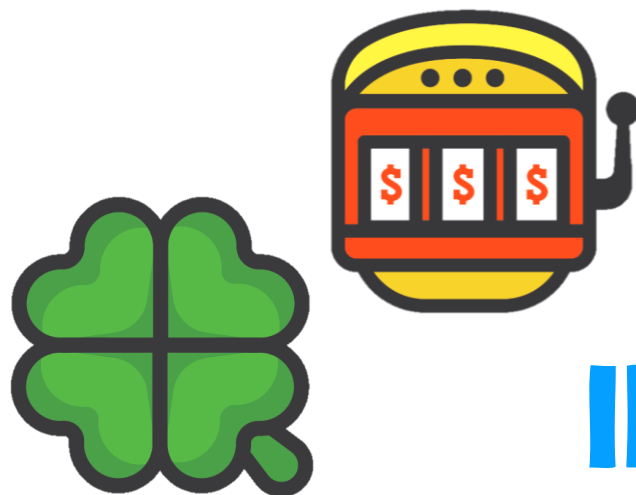






ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA  
E DIRITTO DELL'ECONOMIA

Nicola DE LUIGI – UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
Dip. Scienze Politiche e Sociali

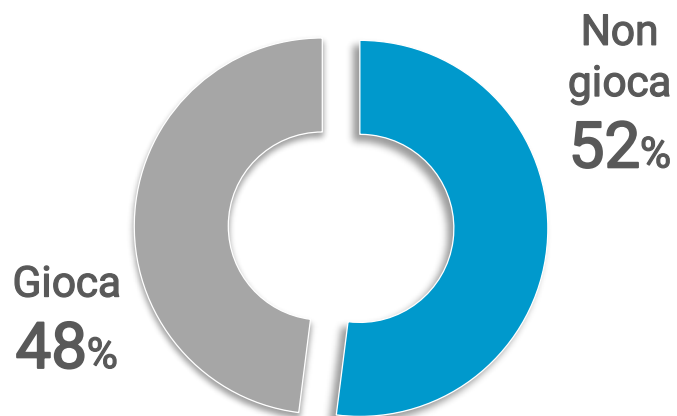


# IL GIOCO PROBLEMatico: DIMENSIONI E CARATTERISTICHE



# GIOCO PROBLEMATICO

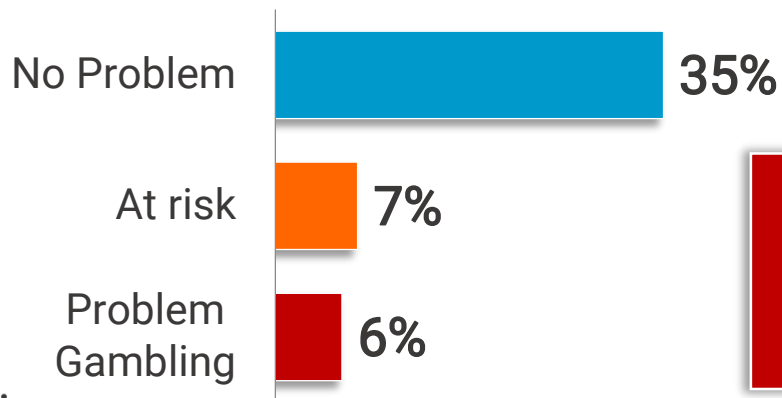
% calcolate sui GIOCATORI in Italia



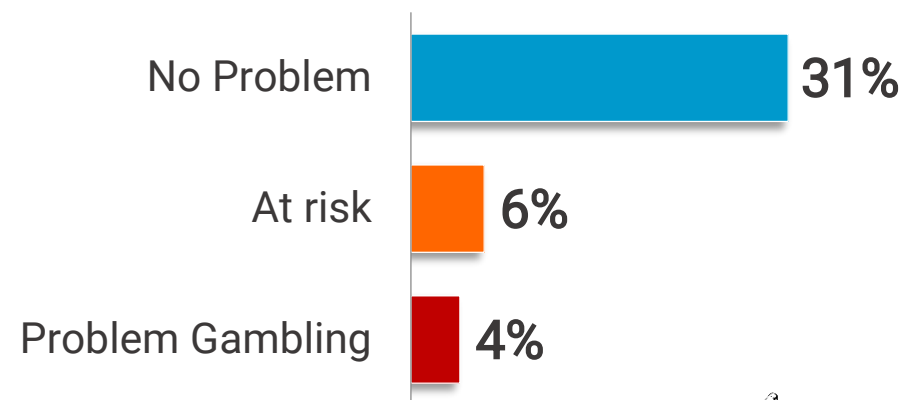
% calcolate sui GIOCATORI in Lombardia



**48%** studenti italiani ha giocato nei 12 mesi precedenti l'intervista  
vs. **41%** studenti in Lombardia

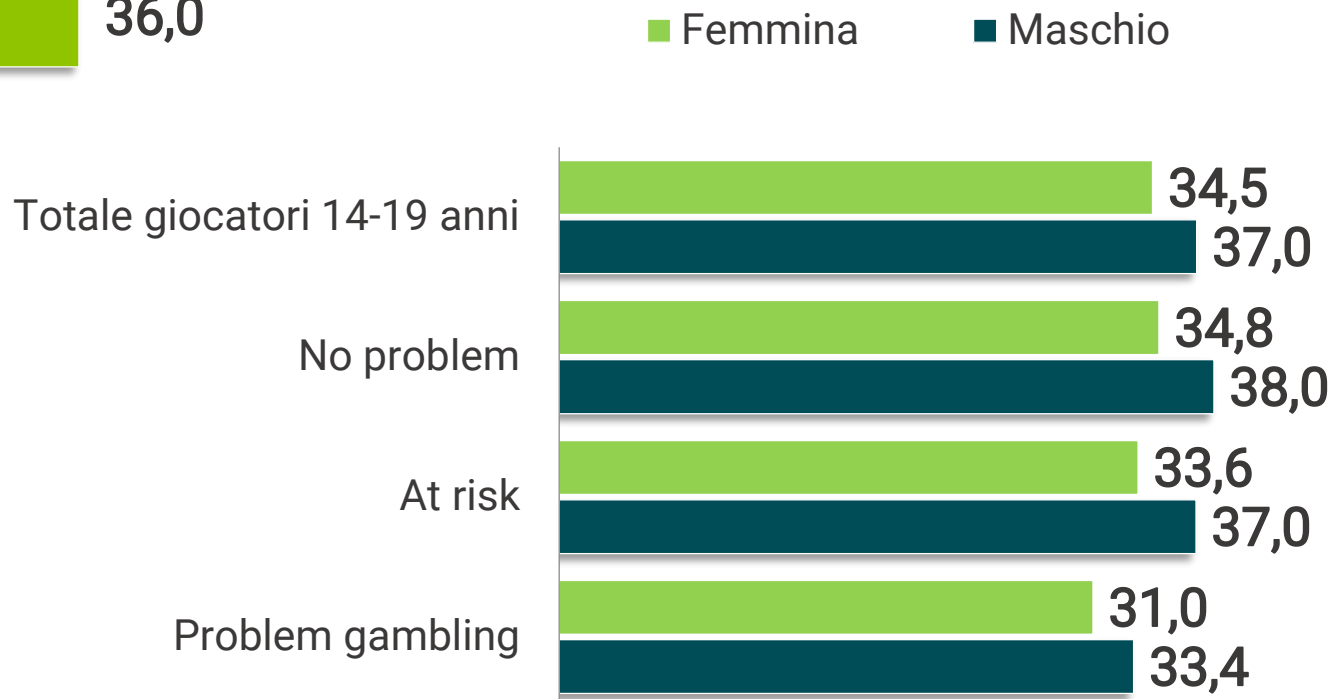
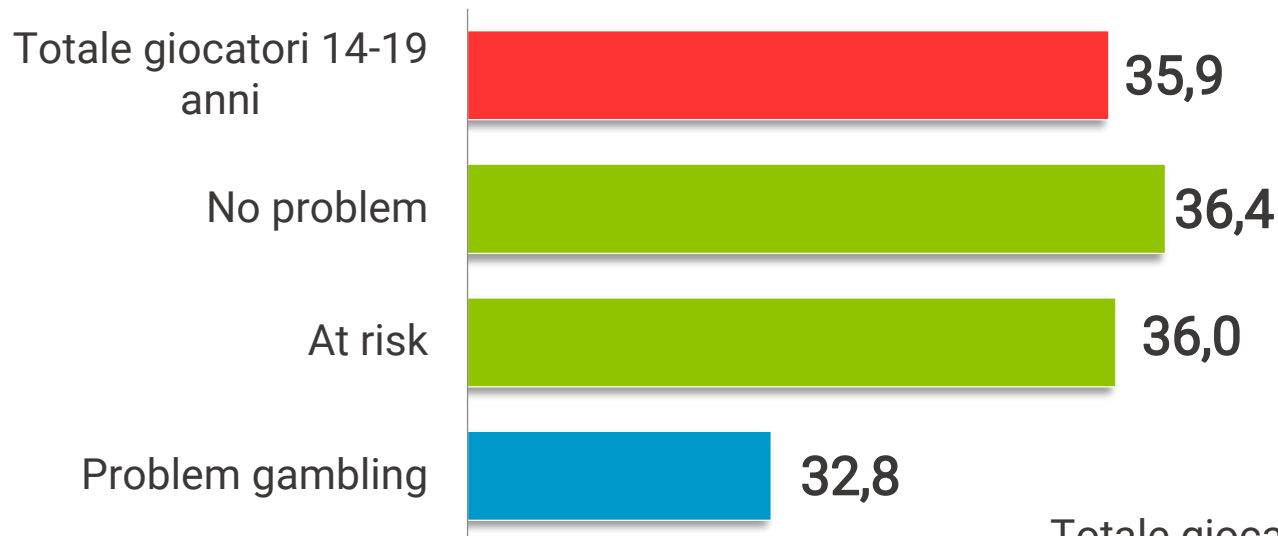


In Italia il **6%** ha sviluppato pratiche di gioco problematiche  
vs. **4%** in Lombardia

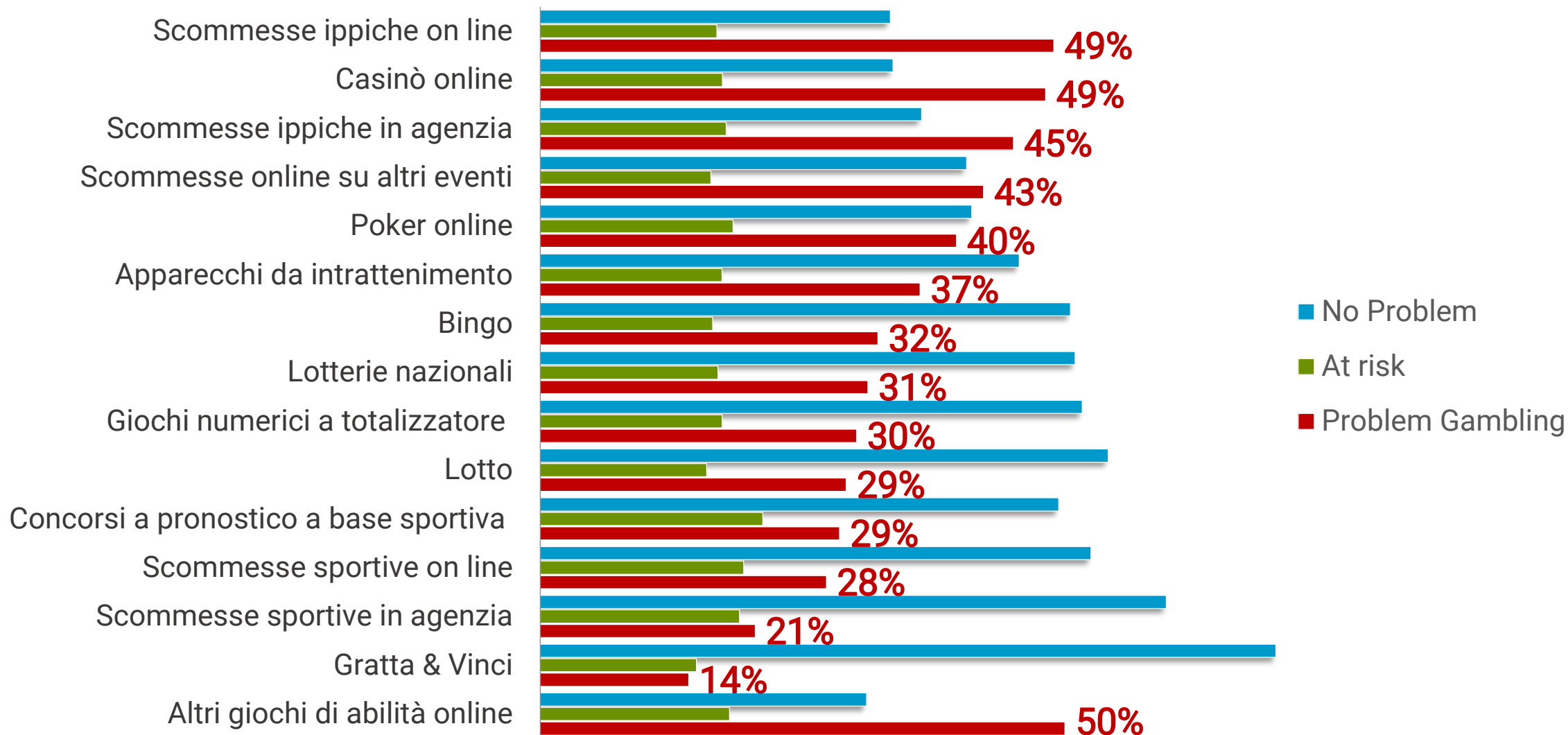


# INDICE KID-SCREEN E GIOCO PROBLEMATICO

Giocatori  
14-19 ANNI



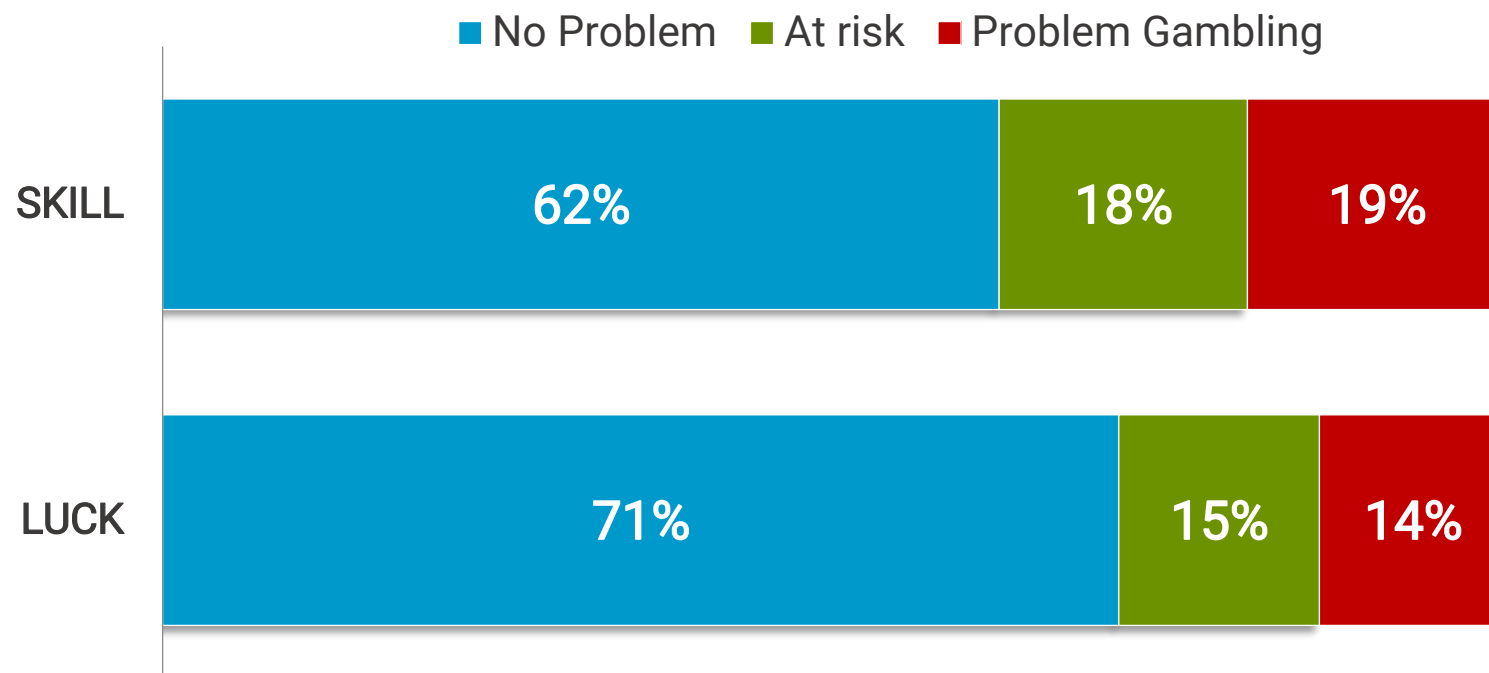
# GIOCO PROBLEMATICO RISPETTO AI SINGOLI GIOCHI



# GIOCO PROBLEMATICO RISPETTO ALLE TIPOLOGIE DI GIOCO: SKILL vs LUCK

Nei **Giochi Skill** (Poker on line, Giochi di abilità online, Scommesse Sportive, Concorsi a pronostico a base sportiva, Scommesse Ippiche) il giocatore influenza l'esito del gioco (la probabilità di vincita o *payout*)

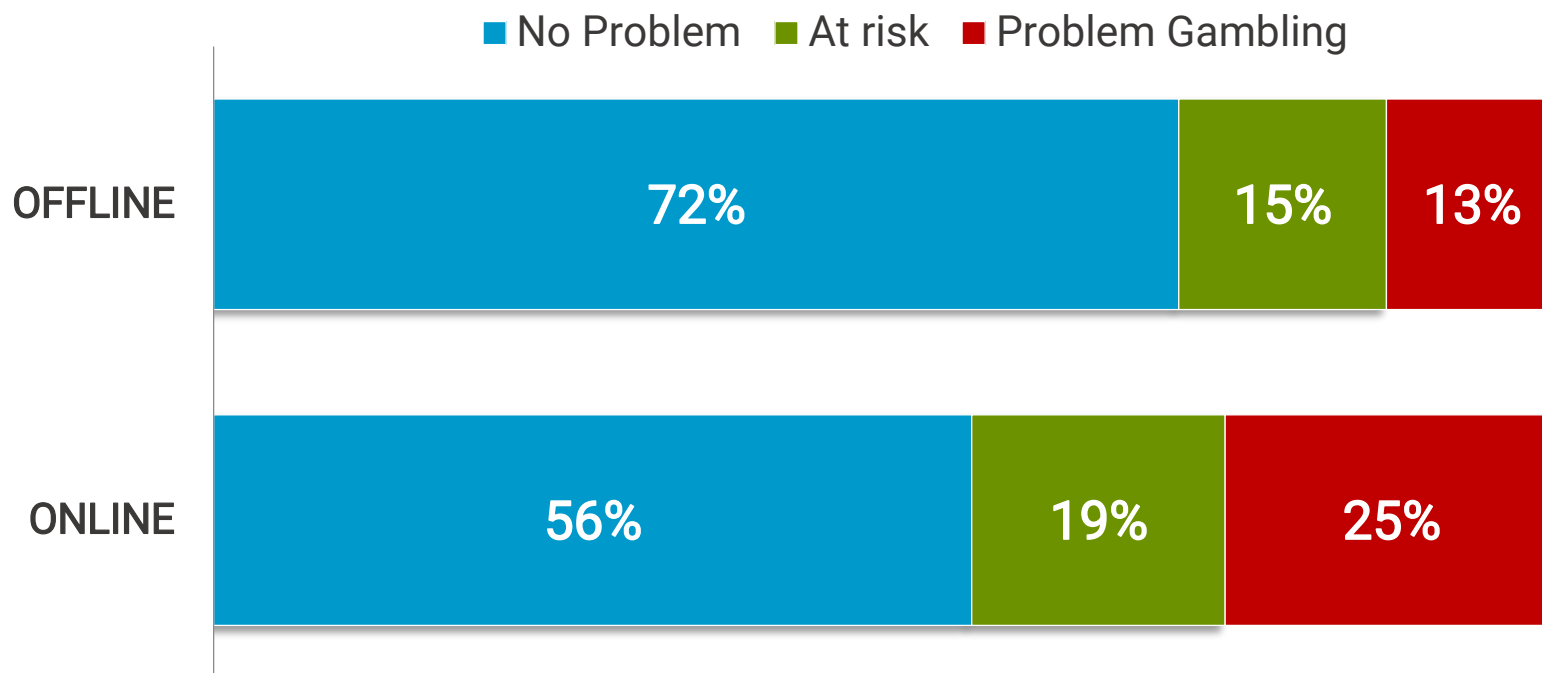
Nei **Giochi Luck** (Apparecchi intrattenimento nei locali, Super Enalotto, Gratta e vinci, Lotto, Bingo, Lotterie) l'esito del gioco dipende solo dal caso



# GIOCO PROBLEMATICO RISPETTO ALLE TIPOLOGIE DI GIOCO: ONLINE vs OFFLINE

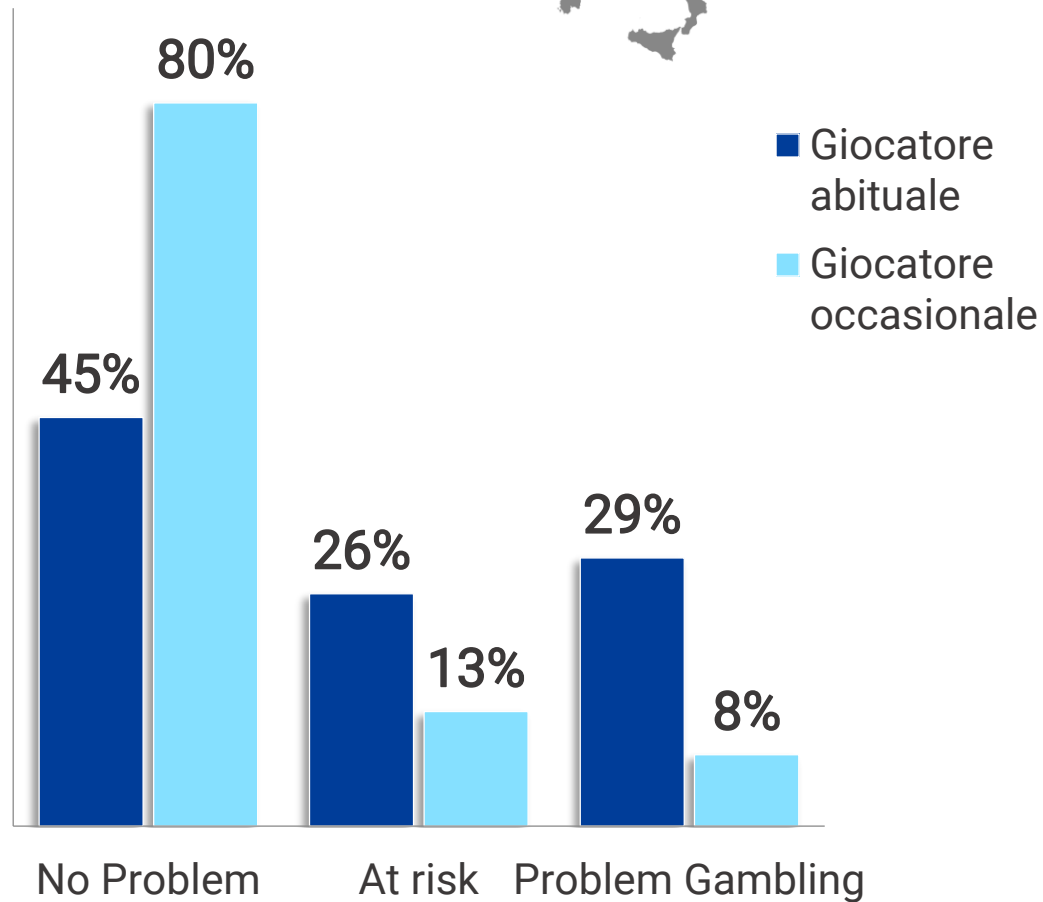
**Giochi Offline** Apparecchi intrattenimento in locali, Gratta e vinci, Concorsi a pronostico a base sportiva, Scommesse Sportive e Ippiche, Lotto, SuperEnalotto, Lotterie Nazionali, Bingo

**Giochi Online** Scommesse online, Poker online, Casinò online e Giochi di abilità online

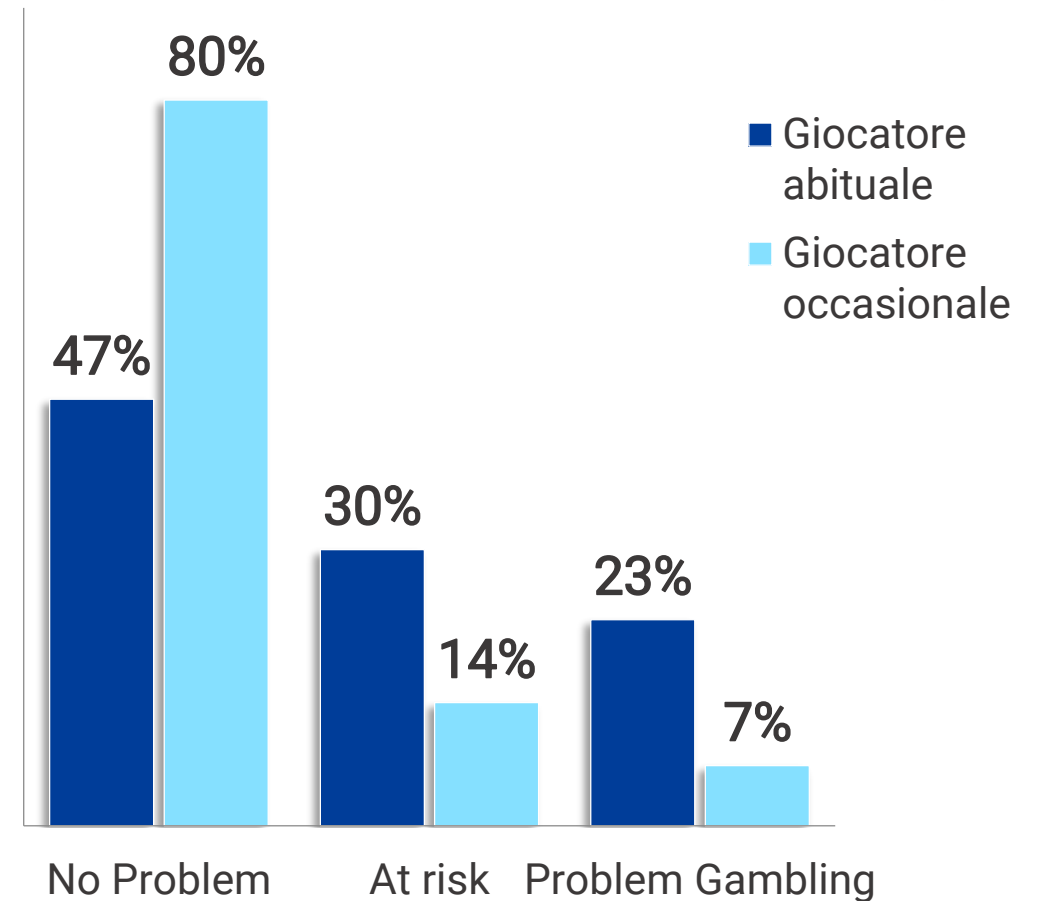


# GIOCO PROBLEMATICO: ITALIA vs LOMBARDIA

% calcolate sui GIOCATORI in Italia

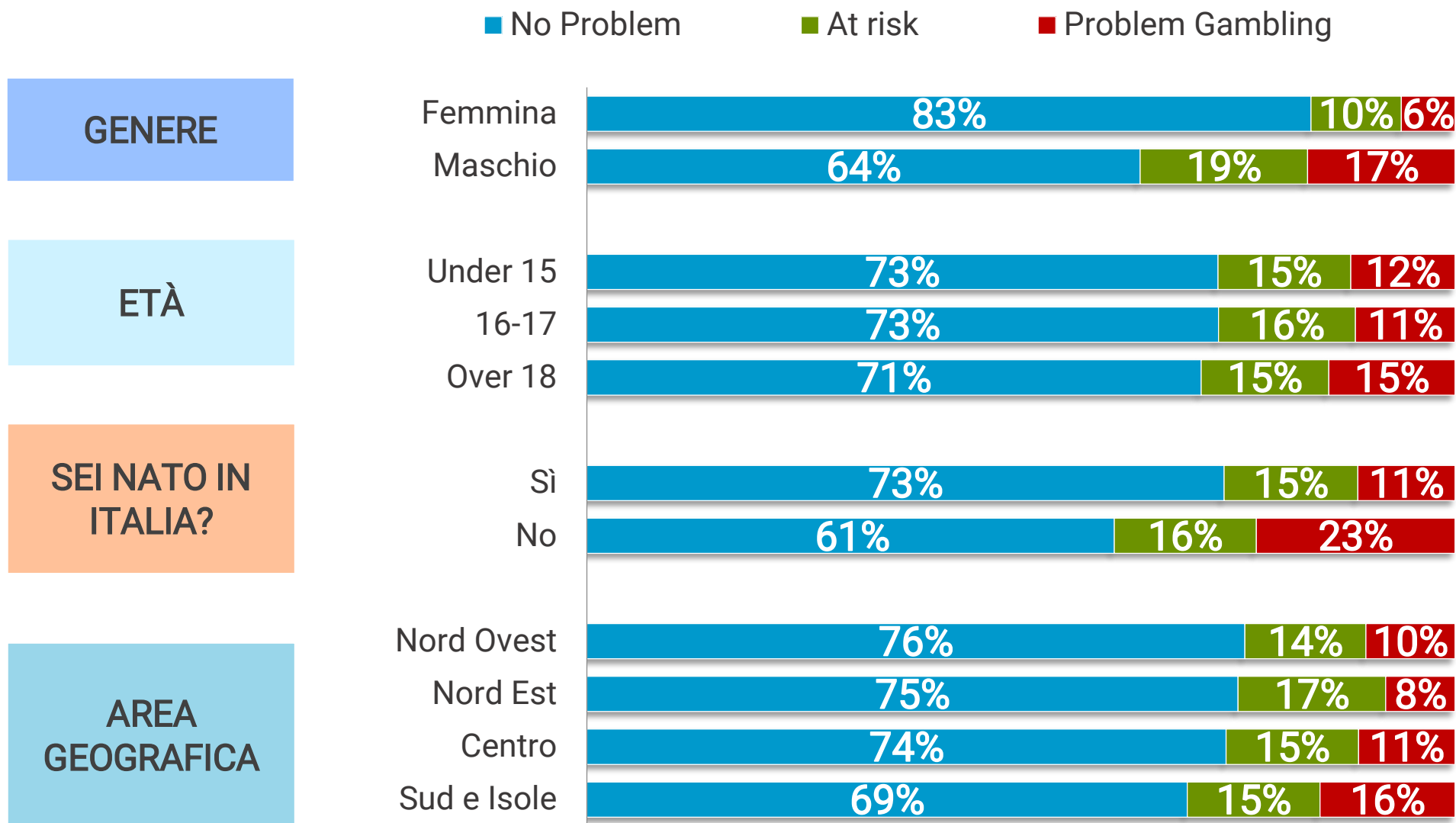


% calcolate sui GIOCATORI in Lombardia



# GIOCO PROBLEMATICO TRA GLI STUDENTI/1

Giocatori  
14-19 ANNI

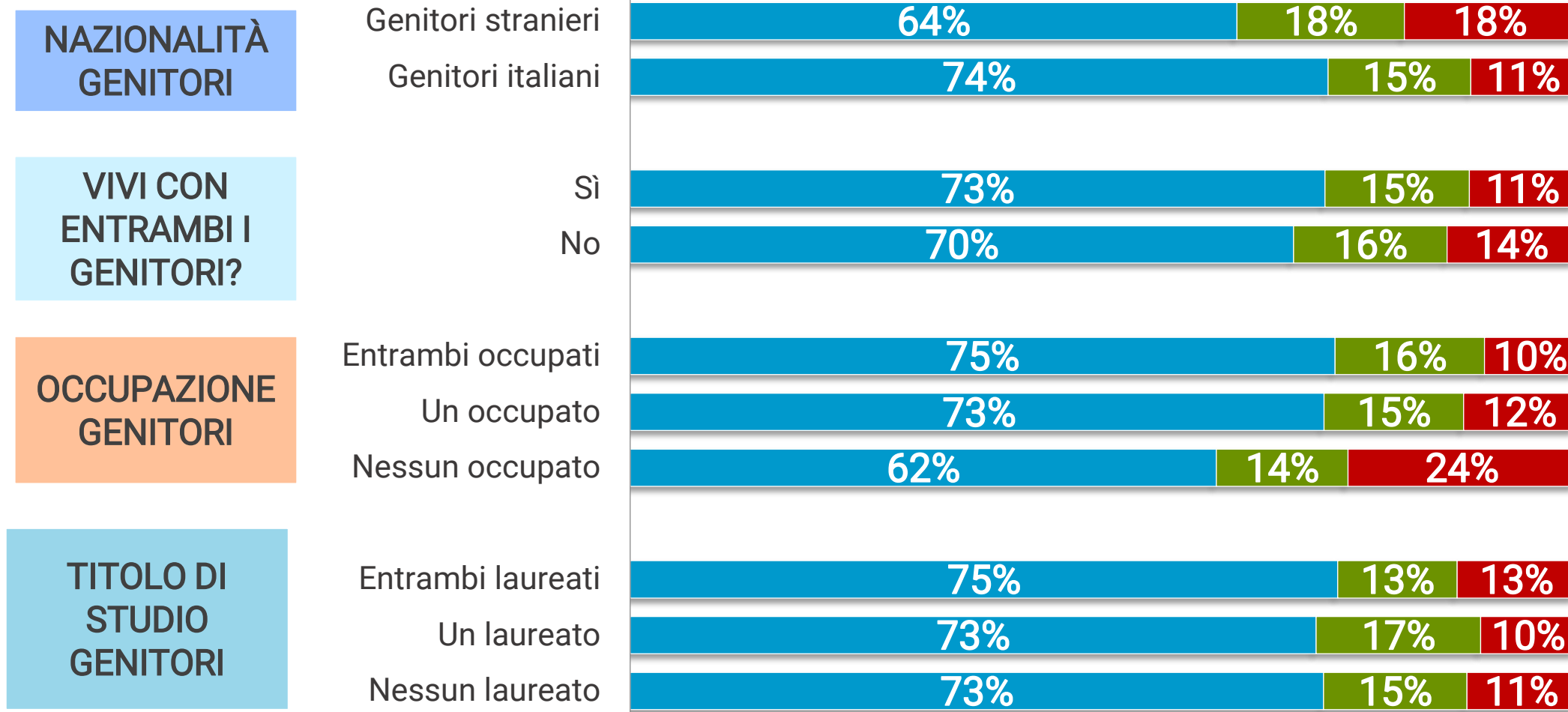




# GIOCO PROBLEMATICO TRA GLI STUDENTI/2

Giocatori  
14-19 ANNI

■ No Problem    ■ At risk    ■ Problem Gambling

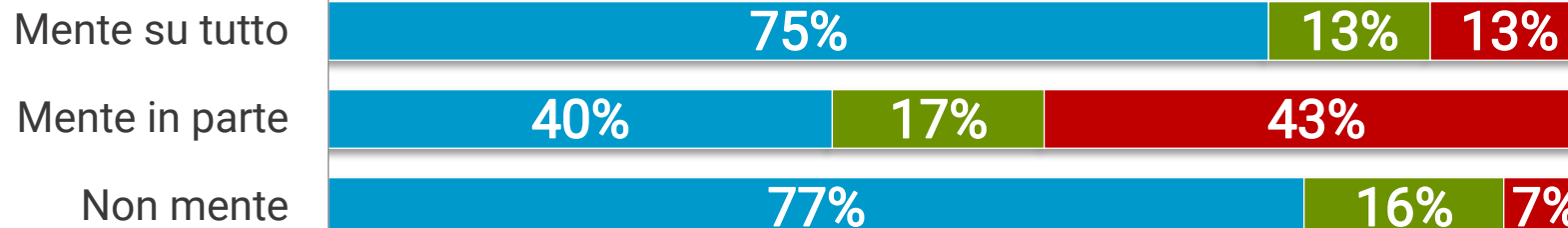


# GIOCO PROBLEMatico TRA GLI STUDENTI/3

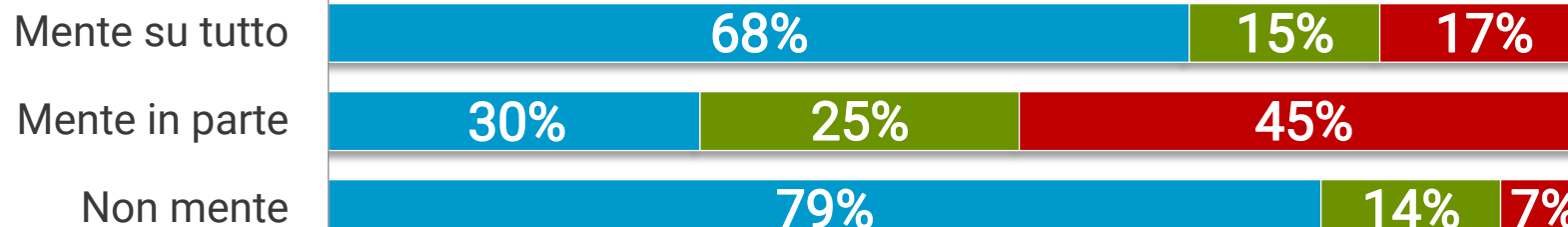
Giocatori  
14-19 ANNI

■ No Problem    ■ At risk    ■ Problem Gambling

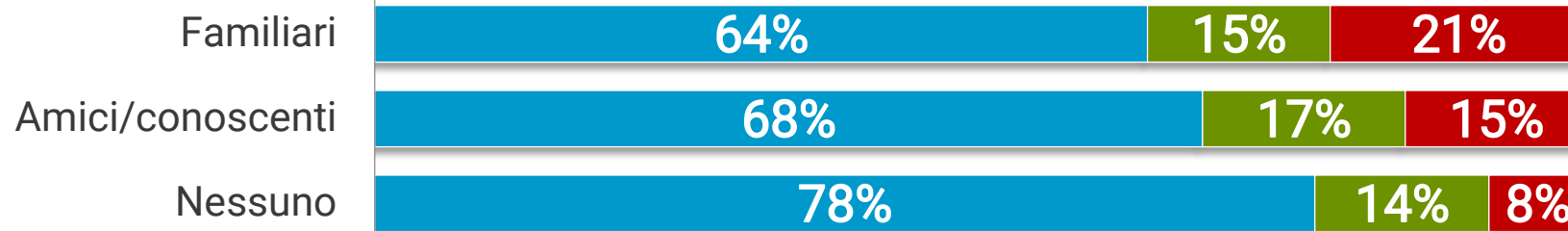
PROPENSIONE  
A MENTIRE SUL  
GIOCO



PROPENSIONE A  
MENTIRE SULLA  
SPESA



CONOSCI  
QUALCUNO CHE  
SI È ROVINATO  
CON IL GIOCO?

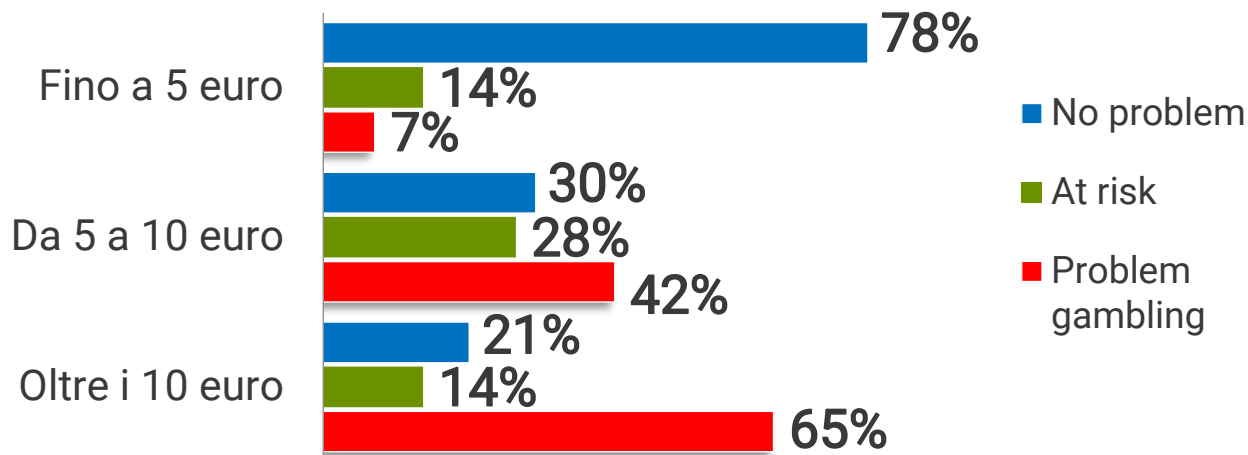
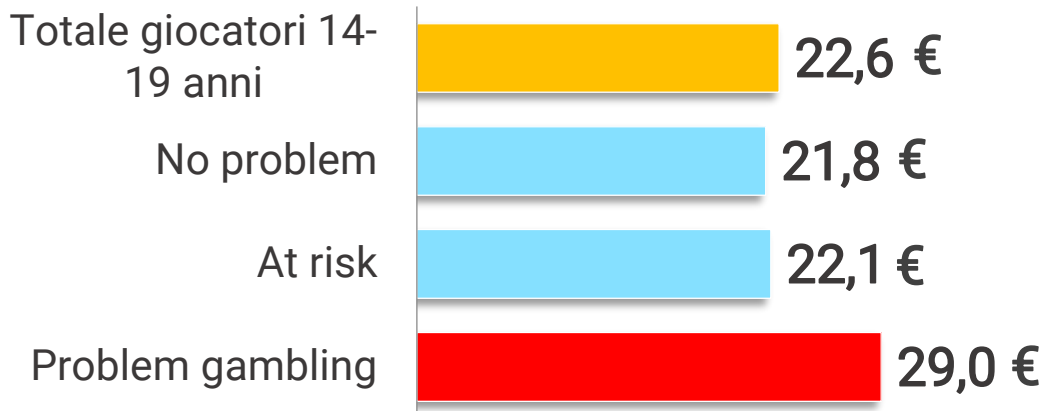


# DISPONIBILITÀ DI DENARO E GIOCO PROBLEMATICO

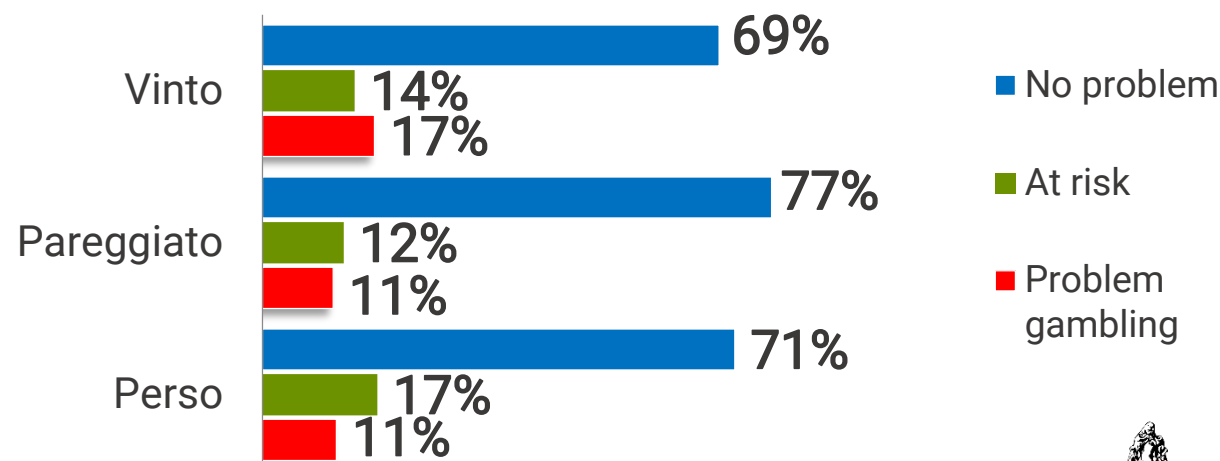
In generale, per le tue esigenze personali quanti soldi hai a disposizione all'incirca ogni settimana?

Giocatori 14-19 ANNI

Considerando tutte le tipologie di gioco, in genere, in una settimana, quanto spendi mediamente per giochi e scommesse?



Facendo un bilancio dei giochi di fortuna/d'azzardo che hai fatto nel corso degli ultimi 12 mesi, complessivamente ti sembra di aver..



# GIOCO PROBLEMatico TRA GLI STUDENTI/4

Giocatori  
14-19 ANNI

TIPO DI ISTITUTO

RENDIMENTO SCOLASTICO

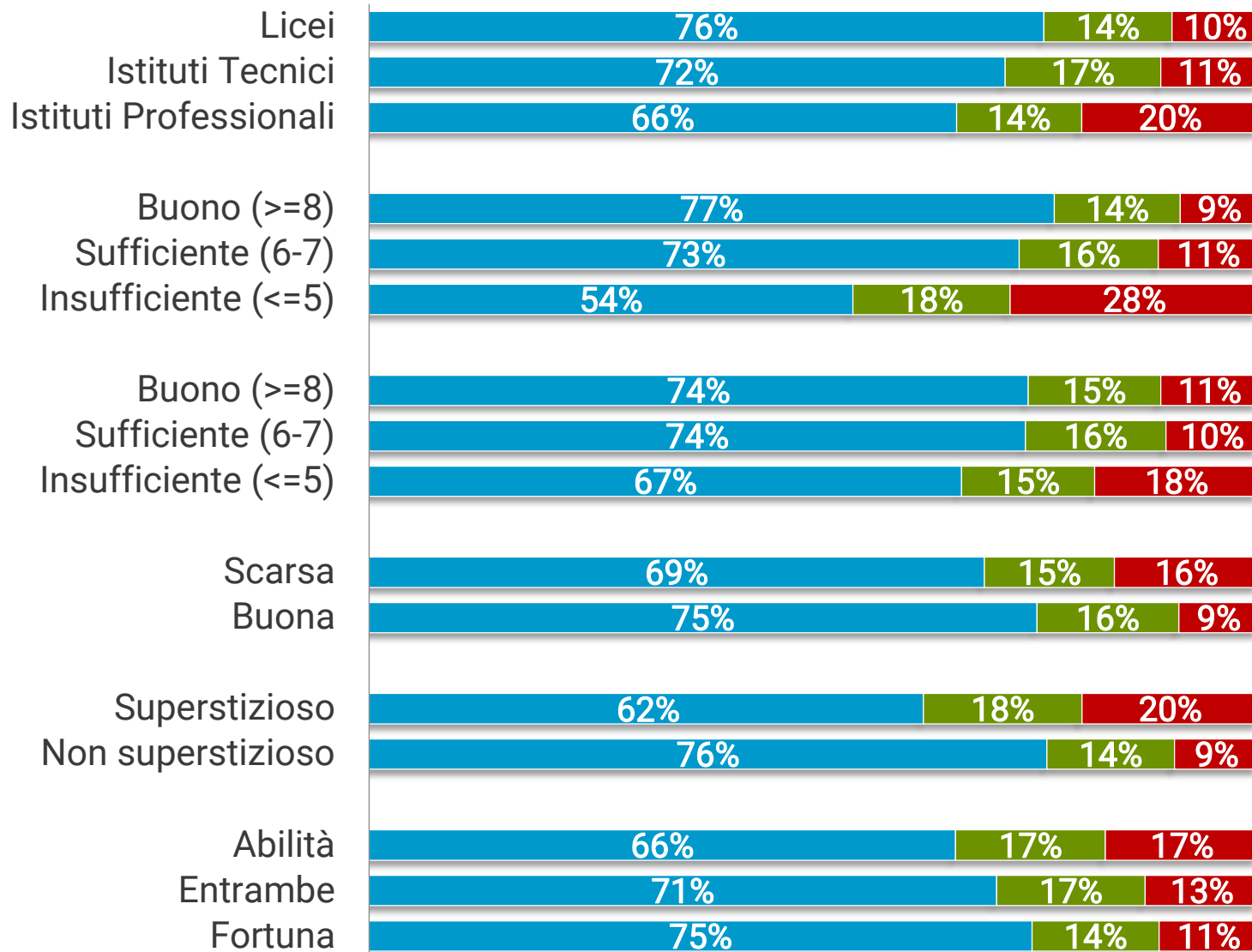
RENDIMENTO SCOLASTICO IN MATEMATICA

COMPETENZA PROBABILISTICA

PROPENSIONE ALLA SUPERSTIZIONE

NEL GIOCO CONTA DI PIÙ...

■ No Problem ■ At risk ■ Problem Gambling



# GIOCO PROBLEMatico TRA GLI STUDENTI/5

Giocatori  
14-19 ANNI

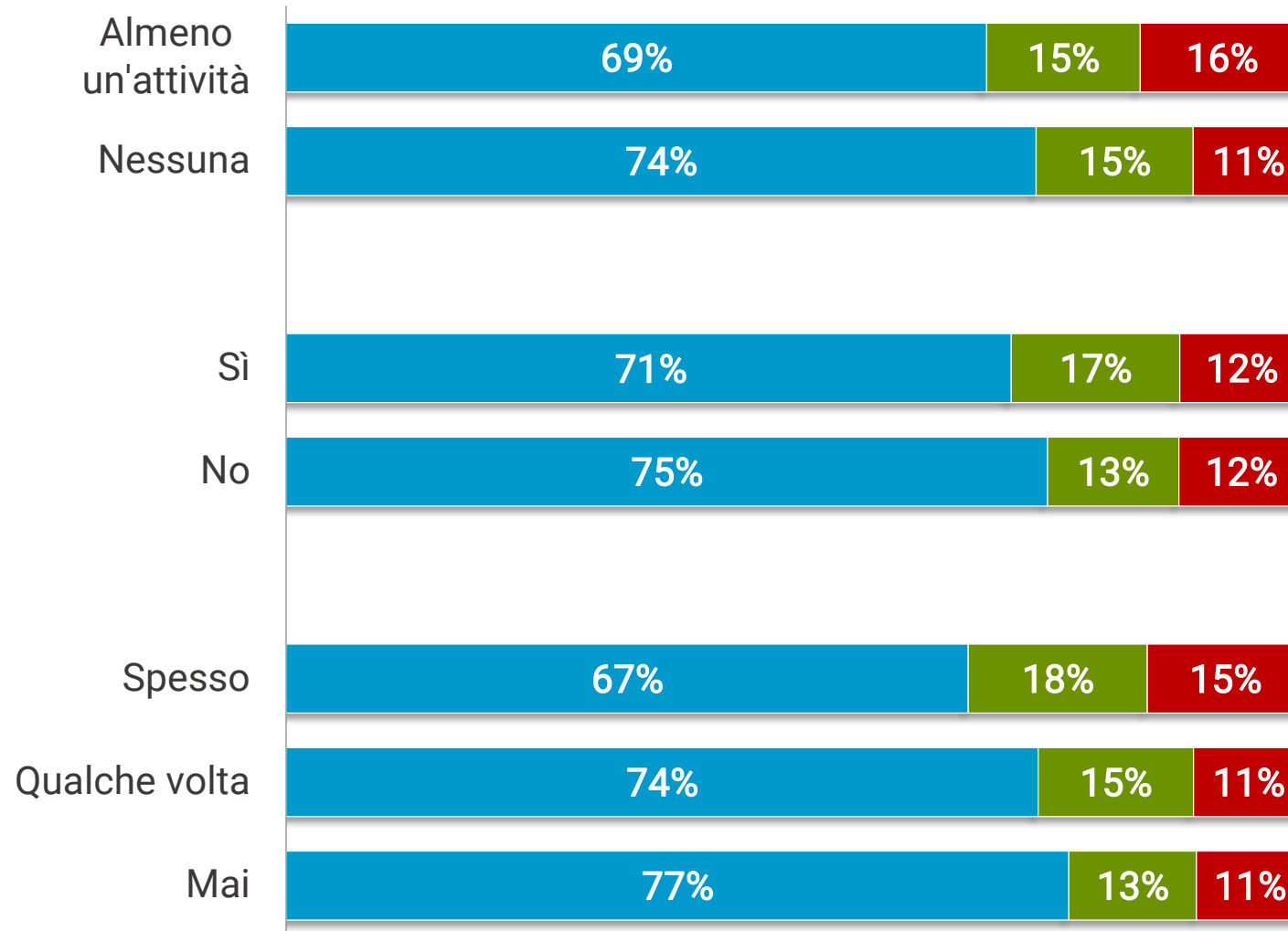
PARTECIPAZIONE  
SOCIALE ATTIVA\*

\*Almeno 1 volta al mese

ATTIVITÀ SPORTIVA

PARTECIPAZIONE  
EVENTI SPORTIVI

■ No Problem ■ At risk ■ Problem Gambling



# GIOCO PROBLEMatico TRA GLI STUDENTI/6

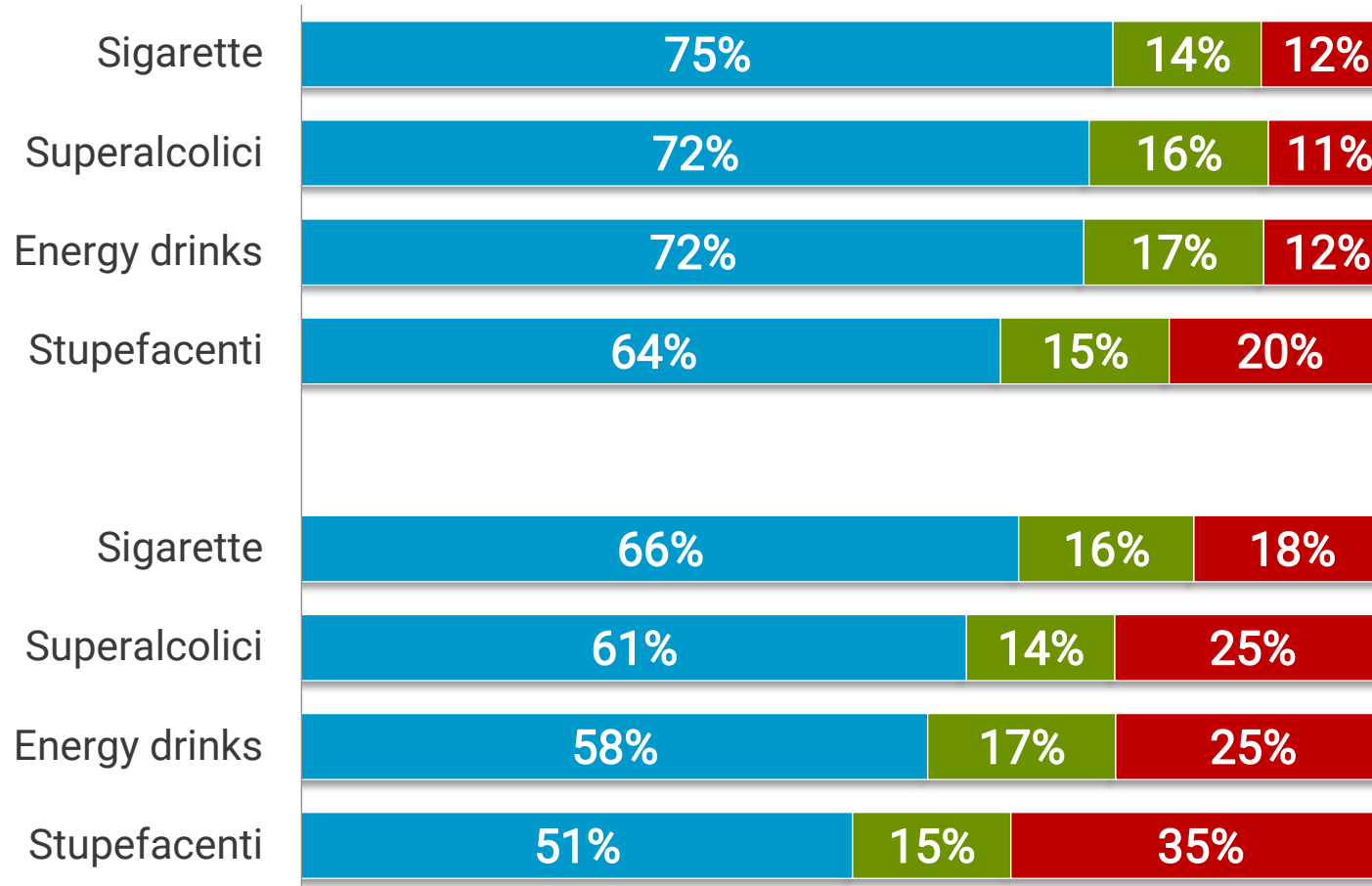
Giocatori  
14-19 ANNI

## USER ABITUALE\*

\*Almeno 1 volta a settimana

## USER OCCASIONALE

■ No Problem ■ At risk ■ Problem Gambling





*Nomisma*



**YOUNG MILLENNIALS MONITOR**

# **GIOCO & GIOVANI**

**Abitudini, motivazioni e approccio**

INIZIATIVA REALIZZATA CON IL SOSTEGNO DI:



**Unipol**  
GRUPPO

**FOR MORE INFO:**

[@ young@nomisma.it](mailto:young@nomisma.it)

**T 051.6483143**