


I NOSTRI OBIETTIVI AL 2021	DESCRIZIONE OBIETTIVO	DATO AL 31/12/2019	DATO AL 31/12/2020	TARGET 2021	SDG
INCIDENZA DEI PRODOTTI A VALENZA AMBIENTALE E SOCIALE	Aumento della penetrazione dei prodotti con impatto sociale e ambientale sul portafoglio complessivo assicurativo	25%	25,9%	30%	 
PENETRAZIONE SUI CITTADINI DI COPERTURE WELFARE	Percentuale della popolazione italiana con una copertura Vita&Salute da parte del Gruppo	11,3%	13,0%	12%	
FINANZA PER GLI SDGs	Incremento dell'ammontare degli investimenti tematici per gli SDGs <i>Investimenti a supporto dell'Agenda 2030 in accordo con i criteri europei per la finanza sostenibile</i>	€385,3 mln	€609,4 mln	€600 mln	
TASSO DI PRESIDIO DEI PUNTI DI CONTATTO CON IL CLIENTE	Monitoraggio della qualità della relazione nei momenti di contatto con il Gruppo lungo tutto il <i>customer journey</i> <i>Percentuale degli eventi del customer journey monitorati tramite Net Promoter System (NPS)</i>	53%	71%	75%	
EMISSIONI DI CO ₂ / DIPENDENTE	Produzione media di CO ₂ per dipendente di tutte le società del Gruppo	-5,4%	-27,7%	-7%	
INDICE REPUTAZIONALE	Percezione dell'azienda da parte dell'opinione pubblica <i>Score reputazione presso general public, secondo la metodologia RepTrak® Model</i>	Unipol 69,7 Sett. Ass. 63,9	Unipol 73,6 Sett. Ass. 67,3	> Media settore assicurativo	