



UNIPOL ASSICURAZIONI

Il marchio non può essere utilizzato senza la barretta (verde Pantone 347 c.) che è parte integrante del marchio stesso. Per la stampa in quadricromia il verde Pantone 347 c. corrisponde al 90% di giallo e 90% di cyan. I rapporti di peso spazio e giustezza tra i tre elementi che costituiscono il marchio non devono in nessun caso essere alterati.



UNIPOL
FINANZIARIA

Il marchio non può essere utilizzato senza la barretta (blu Pantone 300 c.) che è parte integrante del marchio stesso. Per la stampa in quadricromia il blu Pantone 300 c. corrisponde al 100% di cyan e 40% di rosso. I rapporti di peso spazio e giustezza tra i tre elementi che costituiscono il marchio non devono in nessun caso essere alterati.