



URBAN UP GRUPPO UNIPOL – CON WAITING FOR MAGIC SI ACCENDE IL NATALE DI MILANO



Milano, 22 novembre 2018

Il Gruppo Unipol – Urban Up sceglie di celebrare le festività natalizie insieme alla città di Milano con la quale, negli ultimi anni, ha rafforzato significativamente il suo legame.

Attraverso il suo marchio Urban Up - che contraddistingue le attività immobiliari del Gruppo - Unipol sarà infatti presente in modo significativo all'interno del palinsesto degli eventi promossi dal Comune di Milano in due luoghi importanti di Milano: Piazza del Duomo e Torre GalFa, torre iconica di proprietà del Gruppo, oggi in fase di riqualificazione.

La presenza di Unipol Urban Up sarà una presenza che coniuga innovazione e tradizione nell'ottica della condivisione, della crescita e della vicinanza alle persone, che da sempre contraddistingue la *mission* del Gruppo. L'attesa e la "magia" che permeano tutto il periodo delle festività diventeranno così il filo conduttore della presenza del Gruppo dalla fine del mese di novembre al 6 gennaio 2019.

“Con il brand *Waiting For Magic* Unipol scenderà in campo con tre importanti iniziative” - anticipa Alberto Federici, Direttore Corporate Communication e Media Relations Unipol - “che consolideranno ancora di più il suo già forte legame con la città”. “Un legame - ha continuato Ebi Grassi - Responsabile Promozione iniziative immobiliari UnipolSai - creato anche grazie ai nuovi progetti immobiliari e a quelli di riqualificazione che Urban Up sta realizzando su Milano e che accompagnano l'evoluzione di una città sempre più protagonista nel panorama internazionale”.

Il primo appuntamento targato *Waiting For Magic* sarà **Torre GalFa Christmas Tree**. Per promuovere la Torre che sta entrando nella fase finale della sua riqualificazione, dal 29 novembre al 6 gennaio 2019 un'installazione luminosa a forma di albero di Natale verrà posizionata sulla facciata della torre, rendendola così l'albero di Natale più alto di Milano. Alla sommità dell'albero, ornato da 13 filari lunghi circa 80 metri l'uno, vi sarà una stella del diametro di 4 metri, composta da 2.000 led. Le vie Fara e Galvani adiacenti a Galfa e il nuovo rivestimento delle cesate di cantiere della torre

risplenderanno con ulteriori luci. In totale saranno più di due km di luminarie a far brillare quest'angolo di Milano.

Altra importante iniziativa è quella del **Piazza Duomo Christmas Tree**. Quest'anno sarà infatti Urban Up Unipol a regalare a Milano l'ormai tradizionale albero di Natale di piazza Duomo. Sarà un abete alto circa 25 metri che dalla Val di Sole del Trentino verrà trasportato direttamente sulla piazza. L'albero, ornato da decorazioni blu e illuminato da un totale di circa 35 mila punti led, verrà inaugurato il 5 dicembre alle ore 18.15.

Ma la vera novità, sempre targata *Waiting For Magic*, sarà l'innovativo **Christmas Calendar** realizzato in piazza Duomo. Il Palazzo dei Portici Meridionali, dall' 1 al 24 dicembre, diventerà un immenso schermo (60 metri per 20 metri d'altezza, un totale di 1200 mq), ospitando una video proiezione che consisterà nella reinterpretazione contemporanea del tradizionale calendario dell'avvento. Il video durerà 6 minuti e verrà proiettato 3 volte al giorno ogni giorno dalle 18.30. Racconta la storia di una renna, simbolo della tradizione natalizia, che nasce a Milano e durante la sua crescita cammina per la città passando accanto ad alcuni dei suoi luoghi più iconici, Duomo, Castello Sforzesco, Arco della Pace, la Darsena, Torre Velasca e Torre GalFa, quest'ultime parte del patrimonio immobiliare del Gruppo Unipol. La crescita della renna rappresenta metaforicamente la crescita di Milano a cui oggi Unipol Urban Up contribuisce significativamente attraverso la riqualificazione di alcuni dei più rappresentativi immobili della città e la realizzazione di una nuova torre a Porta Nuova che arricchirà lo skyline milanese. Colonna sonora il brano "Baby please come home" riarrangiato dall'orchestra dei Musicisti Estensi. Per ognuno dei 24 giorni che accompagnano l'attesa del Natale, all'interno del video ci sarà un focus su un musicista diverso. Musica, luci e innovazione. Per rendere la magia dell'attesa davvero speciale.

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2017). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana

Urban Up - Unipol Projects Cities

Dedicato alla riqualificazione immobiliare degli edifici di proprietà del Gruppo Unipol e finalizzato alla valorizzazione di alcuni tra i più importanti immobili del parco architettonico italiano, il progetto Urban Up ha preso avvio dalla città di Milano, con la riqualificazione di alcuni edifici simbolo del capoluogo lombardo per storicità e posizione. Urban Up è un progetto che coniuga innovazione e tradizione con l'obiettivo di esaltare la bellezza e l'importanza di quelle che sono vere e proprie icone del panorama urbanistico italiano. Attraverso opere di ammodernamento e ristrutturazione, grattacieli, palazzi, edifici storici torneranno ad assumere un ruolo di spicco nel tessuto urbano.

www.urbanupunipol.com

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Adriano Donati
T. +39 051 5077933
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni T. +39 335 8304078 m.parboni@barabino.it	Giovanni Vantaggi T. +39 328 8317379 g.vantaggi@barabino.it
--	---