

Milano, 24 ottobre 2016

ONLINE IL NUOVO CORPORATE SITE DEL GRUPPO UNIPOL

Semplici, veloci, innovativi con un'identità digitale chiara ed empatica

unipol.it, per essere sempre più vicini a tutti gli stakeholders del Gruppo.

È da oggi online il nuovo unipol.it, il sito corporate del Gruppo Unipol, ideato per rappresentare e raccontare l'impegno e la vicinanza agli stakeholders quali espressioni dell'identità e della leadership di Unipol.

Il nuovo sito è al centro della nuova strategia di comunicazione integrata del Gruppo, confermando che la pervasività del mondo digitale è ormai evidente nella quotidianità di tutti noi e detta nuove esigenze, nuovi ritmi di vita e nuove aspettative.

Un'importante evoluzione volta a consolidare la reputazione del brand, facendo leva su semplicità, velocità, proattività e innovazione, i 4 indicatori principali di "UnipolToBe", il piano industriale triennale 2016-2018 del Gruppo.

Il sito rappresenta, inoltre, la condivisione dei valori e degli elementi distintivi di Unipol – quali responsabilità, trasparenza, orientamento al futuro, attenzione verso le giovani generazioni - con tutti i propri stakeholder, per ampliare le relazioni e convergere gli impegni verso prospettive comuni a clienti, azionisti, investitori e agenti.

Il nuovo sito corporate di Unipol Gruppo Finanziario si evidenzia nel panorama digitale come il principale canale per dare adeguato spazio alle molteplici attività del Gruppo e alle proprie persone. Una vista integrata delle varie aree di governance e business, insieme al piano di sostenibilità e alle relative azioni ambientali, sociali ed economiche ne caratterizzano tutta l'architettura di contenuto.

Una veste pulita e una forte personalizzazione di elementi visuali creati ad hoc per la nuova identità digitale Unipol permettono una modalità di navigazione intuitiva ed efficace affianco a funzionalità evolute di ricerca. Formati, iniziative e stili comunicativi che mettono al centro le persone, con contenuti dal tono di voce chiaro ed autorevole consentono l'accesso a un ricco archivio multimediale con gallerie di foto e video costantemente aggiornate.

Anche le soluzioni tecniche adottate sono un fattore portante: il sito, oltre ad avere una struttura adaptive multidevice, integra i canali social del Gruppo su Twitter, YouTube e LinkedIn, creando così un'interazione reciproca e continua di tutta la comunicazione corporate digital.

Guidato dal Team Digital dell'Area Comunicazione Esterna e Corporate Image, il progetto è stato realizzato con il supporto della Direzione Sistemi informativi e la realizzazione a cura di Message con il coordinamento di Alberto Zambolin in partnership con l'area Information Services Professional Solutions Italy del London Stock Exchange Group specializzata nella comunicazione corporate digitale. Il video di presentazione è stato curato per la regia da Luca Olivieri.

Contatti

Ufficio Stampa Gruppo Unipol

Fernando Vacarini
Tel. +39/051/5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Tel. +39/335/8304078
Giovanni Vantaggi
g.vantaggi@barabino.it
Tel. +39/328/8317379

Investor Relations Gruppo Unipol

Adriano Donati
Tel. +39/051/5077933
investor.relations@unipol.it

Seguici su  <https://www.linkedin.com/company/unipol-gruppo>  https://twitter.com/UnipolGroup_PR

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 16,5 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 8,6 miliardi nei Rami Vita (dati 2015).

Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto.

Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Gruppo Arca Vita e Gruppo Popolare Vita).

Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero (Atahotels) e agricolo (Tenute del Cerro).

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.