Unipolis
in numeri 2019

*

FONDAZIONE
Unipolis

Indice

La Fondazione
- Chi siamo 02
- La nostra mission 03
- Governance 04
- Unipolis 2021 06
- Agenda 2030: il nostro contributo 08

Nota metodologica 10

Dalle attività ai risultati 11
- Ambiti di attività 12
- Output 15
- Outcome 16
- Risultati 17

Focus progetti 18

I numeri di Unipolis 2019 26

Chi **siamo**

Siamo la Fondazione d'impresa del Gruppo Unipol e del Gruppo UnipolSai, dei quali costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità

Sosteniamo

con erogazioni economiche realtà che concorrono a produrre benessere sociale sul territorio nazionale

Perseguiamo

senza scopo di lucro, finalità di ricerca, sensibilizzazione, accompagnamento e valorizzazione

Operiamo

attraverso progetti e interventi propri e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità

Facendo nostra una strategia di sostenibilità di lungo periodo, perseguiamo obiettivi di **crescita culturale**, **sociale** e **civica** delle **persone** e delle **comunità**, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione

Mission

Governance

Presidente
Pierluigi Stefanini

Consigliere delegato e Direttrice
Maria Luisa Parmigiani

Promuove le politiche della Fondazione nell'ambito degli indirizzi strategici definiti dal CdA. Esegue le delibere del CdA. Si occupa della gestione ordinaria degli affari della Fondazione e del coordinamento dell'intera attività

Comitato di Presidenza

Pierluigi Stefanini
Valter Dondi
Maria Luisa Parmigiani

Delibera erogazioni, pagamenti e gli affari di ordinaria amministrazione

Consiglio d'Amministrazione

Carmelo Barbagallo
Carlo Cimbri
Valter Dondi
Fulvio Fammoni
Alberto Federici
Stefano Genovese
Alberto Giombetti
Claudio Giovine
Roberto Negrini
Maria Luisa Parmigiani
Luigi Sbarra
Pierluigi Stefanini

Definisce gli indirizzi strategici e ratifica le Delibere precedentemente approvate dal Comitato di Presidenza

Organismo di vigilanza

Mario Vidale

Collegio dei revisori

Roberto Chiusoli *Presidente*
Andrea Castellari
Giovanni Battista Graziosi

Segretario del CdA

Alessandro Nerdi

Comitato Scientifico

Antonio Calabrò
Luca De Biase
Paola Dubini
Gianluca Fiorentini
Enrico Giovannini
Mauro Magatti
Marco Magnani
Ivana Pais
Giancarlo Pasquini
Paolo Ricci
Giorgio Riccioni
Giuseppe Roma
Marino Sinibaldi
Francesco Vella
Mario Viviani

Ha un ruolo consultivo ed è sede di confronto, al fine di individuare i temi rilevanti per l'attività di Unipolis

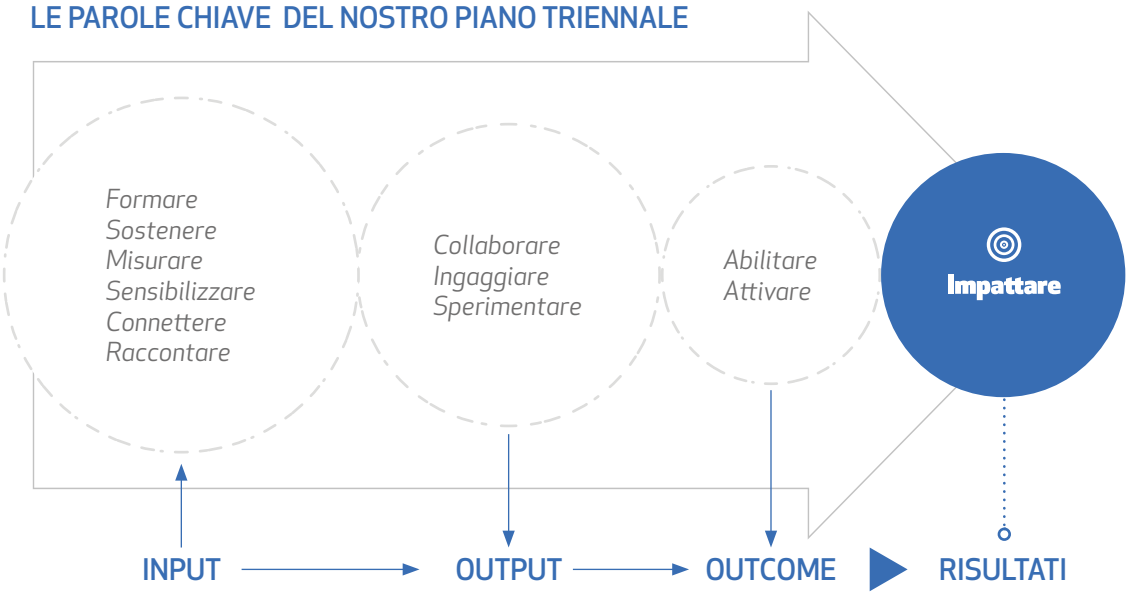
Team operativo

Simonetta Albertini
Laura Baiesi
Roberta Franceschinelli
Francesco Moledda
Elisa Paluan
Fausto Sacchelli

Unipolis 2021

Nel 2019 abbiamo adottato per la prima volta un **piano triennale**, con cui ci siamo posti l'obiettivo di affermarci come luogo di innovazione e sperimentazione, capace di operare a livello nazionale in modo orizzontale e collaborativo, con particolare attenzione al terzo settore.

LE PAROLE CHIAVE DEL NOSTRO PIANO TRIENNALE



FORMARE
organizzazioni e persone

SOSTENERE
realtà sui territori

MISURARE
gli impatti generati dalla nostra attività e dalle realtà sostenute

SENSIBILIZZARE
le comunità sui temi oggetto delle nostre attività

CONNETTERE
attori e mondi diversi

RACCONTARE
le nostre attività e i progetti promossi dalle realtà sostenute

COLLABORARE
favorendo la creazione di partnership virtuose

INGAGGIARE
incentivando la partecipazione delle persone e delle comunità alle iniziative promosse e sostenute

SPERIMENTARE
promuovendo la creazione di nuovi format culturali e artistici

ABILITARE E ATTIVARE
le comunità, contribuendo ad innescare processi di coesione e sviluppo territoriale

IMPATTARE
creando valore di crescita culturale, sociale e civica delle persone e delle comunità, sostenibile nel lungo periodo

Ambiti di intervento

Gli ambiti di attività per il Triennio sono ***Benessere***, ***Cultura***, ***Lavoro***, ***Mobilità***, in coerenza con il core-business del Gruppo. In questi decliniamo i nostri obiettivi di crescita culturale, sociale e civica, con un impegno particolare per la conoscenza e la formazione.
L'incontro tra le diverse ***generazioni***, l'impegno costante a sensibilizzare e diffondere la cultura della ***legalità*** e il supporto a processi di ***sviluppo sostenibile*** e di ***coesione sociale*** rappresentano temi trasversali e rilevanti delle attività della Fondazione.

Agenda 2030: il nostro contributo

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'**Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile** e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals* – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target, da raggiungere entro il 2030.

Considerati le attività e gli obiettivi di Unipolis, abbiamo identificato 6 SDGs, e più nello specifico 8 target relativi, sui quali agiamo in maniera diretta e attiviamo leve e potenzialità per portare un contributo al raggiungimento dell'Agenda 2030.

Salute e benessere

3.6 Contribuiamo all'obiettivo di ridurre il numero di morti e feriti a seguito di incidenti aumentando l'attenzione sul tema della sicurezza stradale tramite attività di formazione, in particolare nelle scuole, e la diffusione di buone pratiche sui comportamenti da tenere alla guida.

Istruzione di qualità

4.4 Favoriamo la formazione di competenze tecnico-professionali e capacità imprenditoriali in realtà culturali nate dal basso, supportandone l'innovazione e la sperimentazione.

Lavoro dignitoso e crescita economica

8.3 Promuoviamo politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, l'imprenditorialità e la creatività, con particolare riferimento all'ambito culturale, tramite erogazioni destinate a spazi culturali innovativi, percorsi di *capacity building* per la formazione di nuove professionalità e facilitando la connessione tra istituzioni e realtà culturali che ne assicurino la sopravvivenza e la crescita nel tempo.

8.5 Tramite le attività di ricerca, intendiamo aumentare la consapevolezza dei diversi attori e la conoscenza sui cambiamenti in corso nel mercato del lavoro per garantire un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso e una remunerazione adeguata a tutti.

Ridurre le disuguaglianze

10.2 Realizziamo e concorriamo a creare momenti di riflessione e confronto che promuovano una maggiore inclusione sociale, economica e politica di tutti e rendano le persone più consapevoli e aperte, in particolare attraverso il sostegno e il contributo operativo al Forum Disuguaglianze Diversità.

Città e comunità sostenibili

11.2 Contribuiamo all'obiettivo di rendere i sistemi di trasporto più sicuri e sostenibili per tutti, tramite l'attività di formazione sulla sicurezza stradale e la sensibilizzazione sui temi della mobilità sostenibile, con particolare attenzione alle giovani generazioni grazie al programma *sicurstrada*.

11.4 Operiamo per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale, sostenendo nell'ambito del programma *culturability* la riattivazione di spazi culturali.

Partnership per gli obiettivi

17.17 Incoraggiamo e promuoviamo partnership efficaci tra pubblico, privato e non profit mettendo in connessione realtà differenti che generino valore per il territorio. Nel 2016 insieme alla Università la Sapienza di Roma abbiamo fondato *ASviS - Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile* per contribuire alla diffusione e alla conoscenza dell'Agenda 2030 in Italia e rendere i cittadini, le imprese ed il mondo istituzionale più consapevoli in tema di sviluppo sostenibile.

Nota metodologica

Crediamo nel **valore della misurazione** come strumento di analisi e orientamento sulle scelte passate e future di medio-lungo periodo. La forza della valutazione per noi sta innanzitutto nel **processo**: lungo il percorso si impara dove e come poter indirizzare le proprie azioni, in modo da produrre un impatto innovativo ed efficace sulla comunità favorendo il cambiamento. Inoltre, rafforza la **rendicontazione**, che diventa più trasparente in ottica di *accountability*: anche attraverso l'utilizzo di *numeri* si ha la possibilità di comunicare e restituire in maniera immediata i risultati generati.

Nel 2018 abbiamo avviato un **processo di valutazione e rendicontazione delle nostre attività**, per migliorare la gestione e la restituzione degli interventi e favorire il disegno della strategia e degli obiettivi futuri.
Nel 2019 abbiamo pubblicato il primo **Bilancio d'Impatto** – *Unipolis in numeri 2018* – e a partire dall'inizio di quest'anno abbiamo implementato un **Open Report**, un portale di rendicontazione innovativo e dinamico, integrato al sito istituzionale, per dare evidenza e condividere in itinere il valore non finanziario creato attraverso le nostre azioni e i progetti promossi.

Il processo di analisi e presentazione dei risultati utilizzato non segue una metodologia o uno standard di rendicontazione specifico per rispondere alla dinamicità e flessibilità proprie delle attività di Unipolis. Tuttavia, metodi e letteratura nell'ambito, sono stati e rimarranno per noi degli spunti di riferimento e miglioramento del nostro approccio, definito anche grazie al significativo confronto con l'area Sostenibilità del Gruppo Unipol.

Il 2019 è stato un anno importante in questo nostro viaggio, il primo del piano triennale. **Questo bilancio rappresenta quindi la prima occasione per noi di reale sperimentazione e implementazione del metodo avviato**. **Un punto dal quale ripartire per immaginare il futuro e incrementare il nostro supporto nei territori**.

Dalle attività ai risultati

Entrate nel 2019

CONTRIBUTO DEI SOCI PARTECIPANTI DI FONDAZIONE UNIPOLIS: UNIPOL GRUPPO FINANZIARIO E UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

1,5* **MILIONI** *di euro*

**di cui 160.000 euro in fondo accantonamento*

84.500 *euro*

ALTRE ENTRATE NEL 2019

Ripartizione dei costi nel 2019

CON QUESTE RISORSE, LA FONDAZIONE SOSTIENE I COSTI DI STRUTTURA E REALIZZA E FINANZIA ATTIVITÀ E PROGETTI

63% ATTIVITÀ E PROGETTI

37% COSTI DI STRUTTURA

Distribuzione delle risorse per attività e progetti nel 2019

37% BENESSERE

18% LAVORO

4% EROGAZIONI SOLIDARISTICHE

18% MOBILITÀ

23% CULTURA

ATTIVITÀ E PROGETTI SONO SELEZIONATI DALLA FONDAZIONE SULLA BASE DELLA LORO COERENZA CON GLI OBIETTIVI DEI QUATTRO AMBITI DI ATTIVITÀ IDENTIFICATI NEL PIANO STRATEGICO TRIENNALE E CON I TEMI TRASVERSALI E RILEVANTI PER UNIPOLIS

Ambiti di attività

BENESSERE

Vogliamo studiare il benessere delle persone e delle comunità in tutte le sue dimensioni. Siamo interessati ad approfondire le evoluzioni del concetto, dei luoghi e degli stili del benessere, a indagare le modalità di frontiera di innovazione sociale per supportare il Gruppo Unipol nell'individuazione di soluzioni a bisogni nuovi e prospettici, attivando tavoli sperimentali in ambiti di pre-mercato.

Risorse economiche 2019: ***€ 312.333,00***

Numeri chiave 2019

1.061 eventi dedicati allo sviluppo sostenibile con il Festival promosso da ASviS

15 proposte elaborate dal Forum Disuguaglianze Diversità per la giustizia sociale

50k partecipanti alla XXIV "Giornata della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie" promossa da Libera il 21 marzo a Padova

CULTURA

Crediamo nel potere trasformativo della cultura, capace di generare innovazione in un'ottica di sviluppo sostenibile e innescare processi di attivazione comunitaria e coesione sui territori. Attraverso il programma *culturability*, e non solo, ci proponiamo come connettore tra realtà culturali nate dal basso e istituzioni pubbliche e private, oltre che soggetto abilitatore e sostenitore di iniziative con un impatto sociale.

Risorse economiche 2019: ***€ 179.950,00***

Numeri chiave 2019

40 innovatori culturali della community di *culturability* supportati nel loro percorso di crescita

79k presenze alla 13ª edizione di Internazionale a Ferrara

120 appuntamenti sulle tematiche di genere con Gender Bender

LAVORO

Per noi è l'elemento fondante dell'identità dell'essere umano, e il nostro impegno è rivolto ad assicurare che mai, per nessuna ragione, sia causa di deprivazione o strumento per la violazione dei diritti. Vogliamo studiare le condizioni per la creazione di nuova occupazione, comprendere a fondo le forme del lavoro contemporaneo, valorizzare e diffondere le migliori pratiche del cooperativismo.

Risorse economiche 2019: **€ 139.221,00**

Numeri chiave 2019

1.603 persone intervistate per l'Osservatorio europeo sulla sicurezza dedicato all'evoluzione del mondo del lavoro

100 persone formate sulla Generatività sociale a Padova, Capitale Europea del Volontariato 2020

MOBILITÀ

In particolare attraverso *sicurstrada*, promuoviamo un'idea di mobilità sostenibile, cioè compatibile con l'ambiente, sicura, accessibile ed economicamente vantaggiosa. Lavoriamo con stakeholder e decisori pubblici e privati per incentivare nuovi assetti urbani e stili di vita positivi, capaci di generare comportamenti virtuosi che portino benefici per l'intera comunità, in particolare per gli utenti della strada più vulnerabili.

Risorse economiche 2019: **€ 138.070,00**

Numeri chiave 2019

1.500 studenti incontrati

10 comunità coinvolte con Sicustrada Live

10 partnership/collaborazioni attivate con O.R.A.

Formare

36 realtà formate

Sostenere

42 organizzazioni sostenute

DI CUI

4 sostenute da almeno 5 anni

4 sostenute da almeno 10 anni

Misurare

26 rendicontazioni ricevute

Sensibilizzare

30 eventi realizzati in proprio

2 ricerche pubblicate

3 ricerche avviate

48 interventi a iniziative pubbliche

Connettere

10 tavoli di lavoro a cui partecipiamo

16 protocolli stipulati

Raccontare

21 newsletter

92 articoli sul sito

99 articoli su stampa

Collaborare

Soggetti coinvolti dalle realtà sostenute

105 partner

353 lavoratori

472 volontari

Ingaggiare

416.315

Persone complessivamente raggiunte

2.377 partecipanti alle nostre iniziative

104.973 partecipanti alle attività formative realizzate con il nostro supporto

308.965 partecipanti alle iniziative realizzate con il nostro supporto

Sperimentare

10 nuovi format culturali e artistici

Outcome

Abilitare e attivare

NUOVE COMPETENZE
sviluppate da parte delle persone
esposte alle attività formative
e acquisite dalle organizzazioni

- Agenda 2030 e visione sistemica di sviluppo sostenibile
- Disuguaglianza come tema multifattoriale
- Disuguaglianze e ricambio generazionale e di genere
- Generatività sociale
- Educazione stradale, mobilità sicura e sostenibile
- Strumenti e tecniche di fotografia, cinema, illustrazione
- Strumenti e tecniche di scrittura e sviluppo editoriale
- Ricerca e progettualità
- Progettazione e capacity building

OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LE REALTÀ SOSTENUTE

27 realtà hanno ricevuto ulteriori contributi o premi

29 realtà hanno collaborato con PA ed enti locali

4 realtà hanno prodotto **11** ricerche

Impattare

FAVORIAMO UN CONFRONTO CHE AUMENTA CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ

- per una mobilità sostenibile e sicura
- più consapevolezza, soprattutto in ambito cooperativo, di una dimensione culturale oltre il pil
- conoscere per capire

ABILITIAMO PERSONE E ORGANIZZAZIONI

- nuove competenze
- modelli innovativi di azione sociale
- centri culturali più solidi

FACILITIAMO LA CREAZIONE DI CONNESSIONI TRA PUBBLICO, PRIVATO E NON PROFIT

- pubblico e privato più in rete
- advocacy per lo sviluppo di nuove policy

O.R.A. - Open Road Alliance

Un progetto dedicato ai ragazzi delle città metropolitane, chiamati a diventare ambasciatori consapevoli di stili di vita sostenibili, anche sulla strada

O.R.A., realizzato in partnership con **Cittadinanzattiva**, è un percorso formativo e un contest di idee per studenti che porterà alla realizzazione del primo **Manifesto della Mobilità Sostenibile - La Mobilità del Futuro** della scuola italiana.

O.R.A. si rivolge alle **terze classi superiori delle 14 Città Metropolitane italiane** (Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Torino e Venezia) per promuovere una nuova cultura della mobilità e permettere ai giovani di immaginare città migliori, dove la strada è un bene comune per tutti. Le scuole diventano quindi il luogo privilegiato per lo sviluppo di una riflessione che abbraccia i temi ambientali, la sicurezza, la condivisione dei mezzi, l'orientamento alla multimodalità, oltre che un approccio più sostenibile al mondo dei servizi pubblici locali.

O.R.A. è stato presentato durante la **Settimana Europea della Mobilità 2019**, in un evento pubblico a Roma in cui è intervenuto - tra gli altri - Werner De Dobbeleer in rappresentanza dell'*European Transport Safety Council,* che ha illustrato i risultati della ricerca *Lo stato dell'educazione alla mobilità e alla sicurezza stradale in Europa*, realizzata dalla sua Organizzazione.

A dicembre 2019 è stato definito il numero delle classi partecipanti e **nel 2020 il progetto entrerà nel vivo** con i laboratori nelle città metropolitane, la formazione per i docenti referenti e l'avvio del percorso per la realizzazione del Manifesto. O.R.A. si concluderà nell'anno scolastico 2021/2022 con gli eventi di presentazione pubblica del Manifesto nelle aree metropolitane.

O.R.A., nelle varie fasi, prevede la collaborazione e la partnership di: Ministero dell'Istruzione, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, ANCI, ANVU, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Politecnico di Milano-Laboratorio Mobilità e Trasporti, CRU - Consigli Regionali Unipol, CUBO e Linear.

All'Unità di Ricerca in Psicologia del Traffico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore è stata affidata la **misurazione d'impatto** dell'intero progetto in termini di aumento della conoscenza, cambiamento di attitudini e comportamenti in tutti gli studenti partecipanti.

Per approfondire: *progetto-ora.it*

Obiettivi Agenda **2030**

3
SALUTE E BENESSERE

11
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

4
ISTRUZIONE DI QUALITÀ

13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

O.R.A.

PER UNA NUOVA \ MOBILITÀ

Nel **2019**

95k
euro stanziati

Al **via**...

133
classi partecipanti

da **77** scuole

2.735
studenti ingaggiati

180
docenti referenti coinvolti

10
partnership/ collaborazioni attivate

Sicurstrada Live

Con Sicurstrada Live il nostro impegno verso gli utenti più vulnerabili della strada

Le attività nelle città italiane, chiamate **Sicurstrada Live**, sono dal 2011 un'azione fondamentale del nostro programma ***sicurstrada***. Scuole, luoghi pubblici e centri commerciali hanno ospitato incontri con persone di tutte le età sui temi della mobilità sicura e sostenibile.

Anche nel 2019 i destinatari privilegiati sono stati i **giovani**. Abbiamo realizzato nelle scuole momenti di approfondimento e di confronto con esperti e amministratori. Durante le iniziative, i ragazzi hanno potuto provare il simulatore di guida *Safety Drive* di Unipolis, un software fra i più avanzati a livello europeo che permette agli studenti di immedesimarsi in diverse situazioni comportamentali e ambientali critiche sulla strada. Per favorire il proseguimento della formazione, il software del simulatore e i supporti tecnici necessari sono stati donati agli istituti scolastici visitati.

Realizziamo inoltre momenti di sensibilizzazione e approfondimento dedicati alla **terza età**. Nel 2019 abbiamo presentato i risultati di *Cambiamo strade*, ricerca che analizza l'attuale stato della sicurezza sulla strada degli anziani, in rapporto alle altre fasce d'età, con una preoccupante proiezione dei dati fino al 2050.

Le Agenzie UnipolSai dei territori visitati e i CRU - Consigli Regionali Unipol di riferimento sono stati coinvolti nell'organizzazione di tutte le iniziative.

Per approfondire: *sicurstrada.it*

Obiettivi Agenda **2030**

3
SALUTE E BENESSERE

11
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

4
ISTRUZIONE DI QUALITÀ

13
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

sicurstrada
IMPEGNI PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Nel **2019**

15 eventi realizzati

20k euro stanziati

1100 copie di *Cambiamo strade* distribuite

10 città

11 dedicati ai ragazzi nelle scuole

studenti incontrati **1.500**

4 dedicati alla terza età

200 partecipanti

La nostra **comunicazione**

Su sicurstrada.it

13 focus pubblicati
169 flash news pubblicate
7.134 sessioni di navigazione
4.898 visitatori
15.934 pagine visitate

Sui social

	followers	*post/ tweet*	*interazioni*	*visualizzazioni*
@sicurstrada	1.323	273	983	170.805
@sicurstrada	1.860	125	1.657	74.770
@_sicurstrada	108	21	254	2.330

ASviS

L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, fondata assieme all'Università di Roma "Tor Vergata", protagonista dell'impegno per l'Agenda 2030

L'ASviS vuole far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 e mobilitare il Paese per realizzare i **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile**. Nel 2019 abbiamo partecipato alla vita dell'associazione, contribuendo alle attività degli organismi interni e dei gruppi di lavoro, e al **Festival dello Sviluppo Sostenibile** organizzando alcuni eventi sul territorio.
Abbiamo collaborato alla stesura del quarto **Rapporto ASviS** che fornisce una visione dell'andamento del Paese verso gli SDGs attraverso indicatori compositi originali - disponibili per i Paesi europei, per l'Italia e le sue Regioni; presenta un quadro delle iniziative messe in campo nel mondo, in Europa e in Italia a favore dello sviluppo sostenibile; valuta le politiche realizzate nell'arco dei 12 mesi precedenti e avanza proposte per accelerare il percorso del nostro Paese verso l'attuazione dell'Agenda 2030.
Il documento ha dedicato un approfondimento all'analisi dei 21 Target che l'Italia si è impegnata a raggiungere entro il 2020.

Per approfondire: *asvis.it*

La rete

227* & **111***
aderenti associati

tra cui
74 atenei della Rete Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS)
20 gruppi di lavoro, cui partecipano oltre 600 esperti

*a settembre 2019

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019

1.061
eventi sul territorio

17 eventi nazionali
oltre **1.000** enti organizzatori

Gli incontri di Unipolis

4
eventi organizzati

Esperienze culturali per lo sviluppo sostenibile
Scenari futuri di mobilità
Reading con PIF e Virginia Raffaele
Reading sullo sviluppo sostenibile con Luca e Paolo

13 relatori ospitati
oltre **800** partecipanti

La **formazione**

180
partecipanti ai Master universitari di sviluppo sostenibile

oltre
50
partecipanti alla "Summer School sullo sviluppo sostenibile"

49
partecipanti alla "Milano Summer School sul Benessere e Sostenibilità delle Città"

800k
docenti della scuola italiana che hanno avuto accesso al corso e-learning

Forum Disuguaglianze Diversità

Nato da un'idea della Fondazione Lelio e Lisli Basso per informare, confrontarsi e proporre pratiche e azioni verso una società più giusta

Attraverso l'incontro tra organizzazioni di cittadinanza attiva e mondo della ricerca, il Forum Disuguaglianze Diversità disegna proposte generali per l'azione collettiva e pubblica che riducano le disuguaglianze e favoriscano il pieno sviluppo di ogni persona.
Nel 2019, attraverso un lavoro collegiale di esperti, è stato presentato il Rapporto "**15 Proposte per la giustizia sociale**. Si tratta di un pacchetto di idee di politiche pubbliche e azioni che intervengono su tre meccanismi di formazione della ricchezza: il **cambiamento tecnologico**, la **relazione tra lavoro e impresa**, il **passaggio generazionale**. Le proposte sono **ispirate dal programma di azione dell'economista britannico Anthony Atkinson** che sosteneva che le disuguaglianze fossero frutto non di forze fuori dal controllo ma di scelte politiche. Come Unipolis sosteniamo e prendiamo parte attivamente alle attività del Forum.

Per approfondire: *forumdisuguaglianzediversita.org*

Obiettivi Agenda **2030**

- 1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ
- 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
- 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
- 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
- 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
- 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

15 proposte per la giustizia sociale

2	8	3	29	100	30
anni di lavoro	organizzazioni	fondazioni sostenitrici	partner di progetto	oltre 100 contributori	incontri di confronto in giro per l'Italia

Internazionale a Ferrara

Un'occasione di dibattito e confronto in cui giornalisti, scrittori e artisti di tutto il mondo incontrano il pubblico nei teatri, nei cinema e nelle piazze

Dal 2007 la **rivista Internazionale** trasforma nel primo fine settimana di ottobre la città di Ferrara nella più grande redazione del mondo. Incontri, dibattiti, spettacoli, proiezioni, mostre e workshop completamente gratuiti sono ospitati nei teatri, nei cinema, nelle sale e nelle piazze della città. I grandi temi dell'attualità vengono affrontati da giornalisti, scrittori e artisti provenienti da tutto il mondo, di fronte a un pubblico composto per lo più da giovani.
Unipolis è partner e sostenitore storico del Festival. In particolare, ogni anno collaboriamo con la direzione dell'evento alla definizione e organizzazione di alcuni incontri del programma.

Per approfondire: *internazionale.it/festival*

Obiettivi Agenda **2030**

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Numeri del Festival

13 edizioni
79k presenze
250 ospiti provenienti da **38** paesi
122 incontri
250 ore di programmazione

I@F **2019**

gli incontri di **Unipolis**

3 eventi organizzati

13 relatori ospitati

Ambiente
Con l'acqua alla gola
La geografia socio-economica del cambiamento climatico

Lavoro
Giovani speranze
Il lavoro giovanile tra tirocini, volontariato e contratti a tempo

Legalità
Pollice nero
La criminalità organizzata all'attacco dell'ambiente

I giovani tra mercato e non mercato

Un progetto di ricerca biennale elaborato da Fondazione ADAPT, con un'indagine sul campo condotta in Emilia-Romagna, Lombardia e Sicilia

Attraverso un progetto di ricerca biennale condotto in collaborazione con Fondazione ADAPT, come Unipolis promuoviamo lo studio di condizioni, strumenti e politiche in grado di concretizzare la prospettiva dello sviluppo della professionalità dei giovani nel lavoro fuori mercato.

Attraverso un'indagine empirica in tre Regioni italiane con caratteristiche socio-economiche differenti - Lombardia, Emilia-Romagna e Sicilia - verranno analizzate le **transizioni biografiche e lavorative di gruppi di giovani di età compresa tra i 15 e i 25 anni**, con particolare riferimento alle attività di lavoro senza mercato.

Obiettivi Agenda **2030**

4
ISTRUZIONE DI QUALITÀ

1
progetto di ricerca

2
anni di durata

3
Regioni oggetto dell'indagine

I numeri di Unipolis 2019

1.700 iniziative

10 nuovi format

29 pubblicazioni

26 tavoli e convenzioni

42 ORGANIZZAZIONI SOSTENUTE

36 REALTÀ FORMATE

30 EVENTI

470 volontari

350 lavoratori

105 partner

PERSONE RAGGIUNTE

416k

2k partecipanti ai nostri eventi

105k partecipanti alle attività formative

309k partecipanti alle 1.700 iniziative

Fondazione Unipolis
Via Stalingrado 53, 40128 - Bologna (BO)
fondazioneunipolis.org | unipol.it

FONDAZIONE Unipolis

Unipol GRUPPO