

Il progetto culturability di Fondazione Unipolis

culturability è un progetto promosso dalla Fondazione Unipolis, una piattaforma per costruire nuovi spazi reali e virtuali nei quali la cultura possa agire come canale di coesione sociale e di opportunità per promuovere sviluppo sociale ed economico dei territori.

Da un lato, culturability contribuisce a stimolare una riflessione su queste tematiche. Dall'altro, sviluppa un impegno concreto sul territorio nella promozione e nel sostegno di iniziative culturali che abbiano come obiettivo la crescita delle comunità, con un metodo all'insegna della collaborazione. Tutto ciò nell'ottica della sostenibilità e utilizzando il concetto di *capability* dell'individuo elaborato dal Premio Nobel Amartya Sen.

Ideato nel 2009 con un primo workshop di co-progettazione, culturability si è poi consolidato negli anni successivi, promuovendo e sostenendo iniziative che favorissero l'accesso alla conoscenza e all'educazione da parte delle nuove generazioni e delle persone che ne sono state tradizionalmente escluse.

In particolare, i primi anni sono stati caratterizzati dalla collaborazione e dal supporto a progetti culturali localizzati in territori "complessi": la **Bibliocasa all'Aquila** all'indomani del terremoto dell'aprile 2009, la **Biblioteca dei bambini e dei ragazzi Le Balate nel centro storico di Palermo**, il **Centro territoriale Mammut nel quartiere di Scampia a Napoli**. La Fondazione ha sostenuto queste iniziative da un punto di vista non solo economico, ma si è attivata per avviare una modalità di partnership che consentisse lo sviluppo di progettualità condivise. Unipolis ha messo a disposizione risorse e competenze, contribuendo a mettere queste realtà in rete con professionalità e altri soggetti. In questo senso, con culturability la Fondazione ha inteso contribuire (e tutt'ora contribuisce) a sperimentare nuove modalità di interazione tra associazioni, produttori culturali e potenziali partner.

Nel corso degli anni, la riflessione sul contesto sociale ed economico fortemente caratterizzato da processi di crisi e trasformazione, ha generato consapevolezza sulla necessità di accrescere l'impegno di culturability nella promozione della cultura in chiave occupazionale e produttiva. Sulla base di queste considerazioni, la Fondazione Unipolis ha ideato il progetto del **bando culturability** per sostenere progetti di innovazione culturale e sociale promossi dagli under 35, in grado di promuovere un'idea di sviluppo all'insegna della sostenibilità.

culturability – fare insieme in cooperativa

(Apertura call 21 febbraio 2013 – selezione dei progetti 19 dicembre 2013)

La prima edizione del bando **culturability – fare insieme in cooperativa** è stata riservata a quei giovani che volessero aprire nuove imprese nei settori culturale e creativo in forma cooperativa. Alla call hanno partecipato **824 progetti presentati da 3.000 under 35** provenienti da tutta Italia. Per supportare la nascita delle cooperative, la Fondazione Unipolis ha stanziato **300 mila euro a fondo perduto**, da suddividere fra **15 progetti selezionati** da un'apposita Commissione di Valutazione. Al contributo economico si è aggiunta un'attività di supporto e *mentoring* per accompagnare le imprese nella fase di costituzione e di entrata nel mercato, garantita anche grazie alla collaborazione dei partner del bando: Unipol Banca, UnipolSai Assicurazioni, Legacoop, Generazioni, SeniorCoop, Coopfond e la Fondazione <ahref.

Questi i 15 progetti selezionati che hanno dato vita ad altrettante cooperative tutt'ora attive: **ADDLab**, Bari | **Architetti Emergenti**, Reggio Calabria | **Attalab**, Torino | **BeeSide Social Storytelling**, Napoli | **BigBang**, Bologna | **CODE0039: Cooperativa Designer Italiani**, Lanciano (CH) | **Cooperativa Curvilinea** – Cisliano (MI) | **Frontiere** – Roma | **Cooperativa Pequod**, Bologna | **Greetings from Alghero**, Alghero (SS) | **IOOP**, Bergamo | **Kilowatt Coop**, Bologna | **Pigment Workroom**, Bari | **Progetto QUID**, Verona | **Sprawl Design Industries**, Palermo.

culturability – spazi d'innovazione sociale

(Apertura call 1° dicembre febbraio 2014 – selezione dei progetti 5 luglio 2015 – termine incubazione progetti 30 novembre 2015)

La seconda edizione del bando **culturability – spazi d'innovazione sociale** è stata dedicata a progetti che coniugassero cultura e creatività, innovazione e coesione sociale, capacità di promuovere reti e occupazione giovanile. Particolare attenzione è stata data a proposte innovative che avessero l'obiettivo di recuperare spazi urbani abbandonati o degradati, creando occasioni di rigenerazione urbana e di sviluppo a vocazione culturale. Alla call hanno aderito 996 progetti arrivati da tutta Italia, presentati da organizzazioni non profit, imprese sociali e cooperative. Al termine del percorso di valutazione, sono stati **selezionati 6 progetti**, ciascuno dei quali ha ricevuto 40 mila euro come contributo economico e 20 mila euro in attività di formazione e incubazione, per un totale di **360 mila euro** stanziati da Unipolis. Il bando è stato organizzato in collaborazione con Avanzi/Make a Cube³ e Fondazione Fitzcarraldo come partner operativi, con il patrocinio e la collaborazione dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, con il patrocinio di Cittalia – Fondazione Anci e la media partnership di Nòva24.

Questi i 6 progetti selezionati: **Eyes Made**, Roma | **Laboratorio Permanente Pisacane**, Roma | **Mercato Lorenteggio**, Milano | **Mercato Sonato**, Bologna | **Polline Art**, Favara (AG) | **YouTopia – cambia storia**, Perugia.