



PRESENTAZIONE

PRESENTAZIONE DEL GRUPPO

- LA STRATEGIA DISTRIBUTIVA
 - I RISULTATI
 - LE SOCIETA' DEL GRUPPO
 - GLI OBIETTIVI

UNIPOL

ASSICURAZIONI




(Compagnia operativa e Holding del Gruppo)

SETTORE ASSICURATIVO

Società	Attività	Premi in €/Mln al 30/09/02
	TRADIZIONALE DANNI + VITA	1.203
	TRADIZIONALE DANNI + VITA	762
	VENDITA TELEFONICA INTERNET PROD. AUTO	70
	SANITÀ	29
	TRASPORTI E TURISMO	81

TOT. PREMI SET. ASSICURATIVO		
Danni	1.581	+7,8
Vita	564	+10,8%
Totale €/Mln	2.145	+8,6%

SETTORE BANCASSICURAZIONE




Società	Rete di vendita	Premi in €/Mln al 30/09/02
	CARISBO E B. POP. ADRIATICO (GRUPPO SANPAOLO-IMI)	193
	BAM (GRUPPO MPS)	567
	BNL E BANCA BNL INVESTIMENTI	1.095

TOT. PREMI BANCASSICURAZ.
Vita 1.855 +21,8%

TOTALE PREMI IN €/MIN al 30/09/2002			var. %
Danni	1.581	+7,8%	
Vita	2.420	+19,1%	
Totale	4.000	+14,3%	

SETTORE BANCARIO, RISPARMIO GESTITO E MERCHANT

SETTORE BANCARIO

Società	Attività	Raccolta in €/Mln
	BANCA RETAIL	DIRETTA 1.313 INDIRETTA 6.344 di cui RISPARMIO GESTITO 446
	FONDI COMUNI DI INVEST.	Patrimonio Gestito €/Mln 247
	MERCHANT BANKING E MEDIOCREDITO	MEZZI PROPRI 70 IN AUMENTO A 150

QUOTE DI MERCATO IN ITALIA

(dati relativi al 2001)

	QUOTA %	AUTO	NON AUTO	TOTALE DANNI	TOTALE VITA	TOTALE GENERALE	Premi in €/Mln
1	Gruppo Generali	12,1%	23,4%	16,5%	21,9%	19,8%	15.116
2	Gruppo Allianz Ras	16,1%	15,2%	15,8%	12,8%	14,0%	10.637
3	SAI/FONDIARIA (proforma)	22,5%	15,6%	19,7%	4,7%	10,6%	8.092
4	TORO/CAPITALIA (proforma)	7,8%	5,6%	7,0%	8,2%	7,7%	5.887
5	Gruppo Unipol	7,3%	6,8%	7,1%	6,0%	6,4%	4.897
TOTALE PRIMI 5 GRUPPI		65,8%	66,6%	66,1%	53,6%	58,5%	44.629
6	Gruppo Cattolica	3,6%	3,3%	3,5%	5,0%	4,4%	3.336
7	Gruppo Reale Mutua	4,8%	5,6%	5,1%	1,1%	2,6%	2.017
8	Gruppo Winterthur	4,4%	3,6%	4,1%	1,2%	2,3%	1.778
9	Gruppo Axa	3,9%	3,4%	3,7%	0,8%	1,9%	1.482
10	Gruppo Zurigo	0,0%	3,7%	3,0%	0,8%	1,7%	1.274
TOTALE PRIMI 10 GRUPPI		85,1%	86,2%	85,5%	62,4%	71,5%	54.516
Totale Mercato Euro/Mln		18.125	11.795	29.920	46.328	76.248	

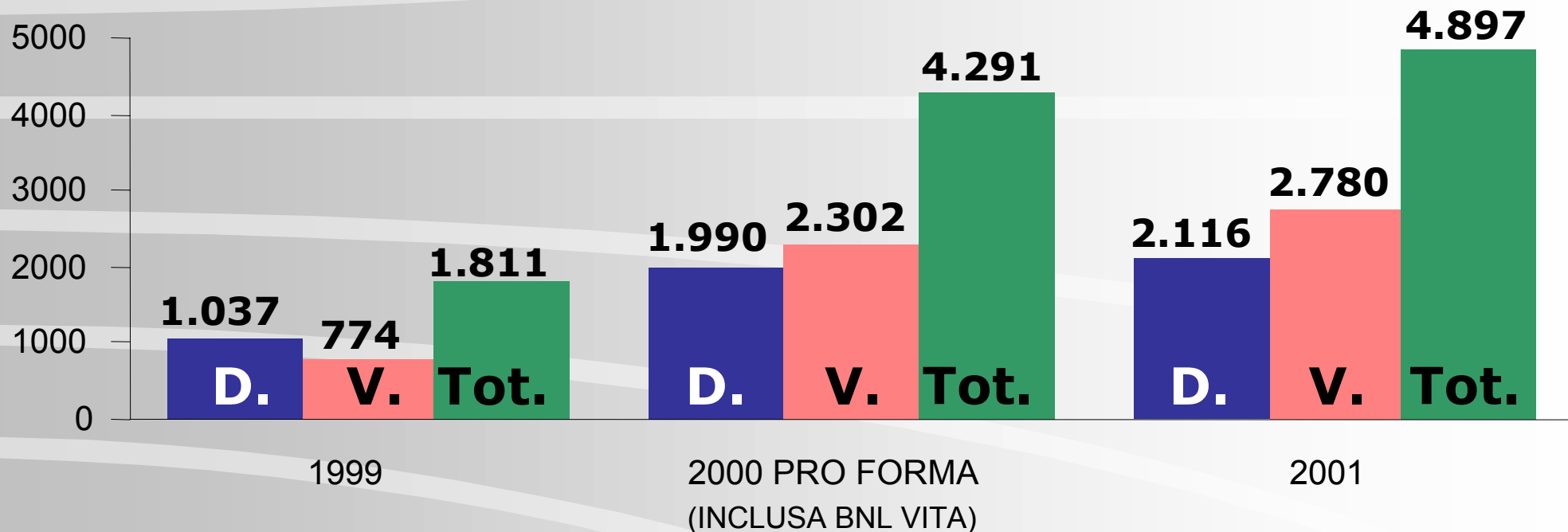
Fonte : ANIA



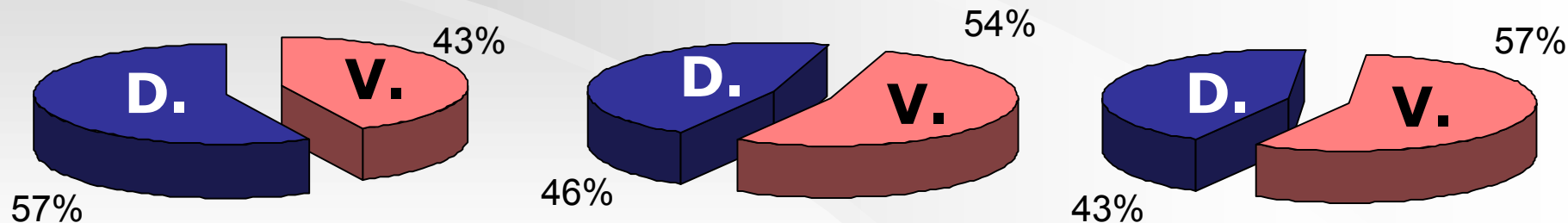
GRUPPO UNIPOL

EVOLUZIONE DELLA RACCOLTA PREMI

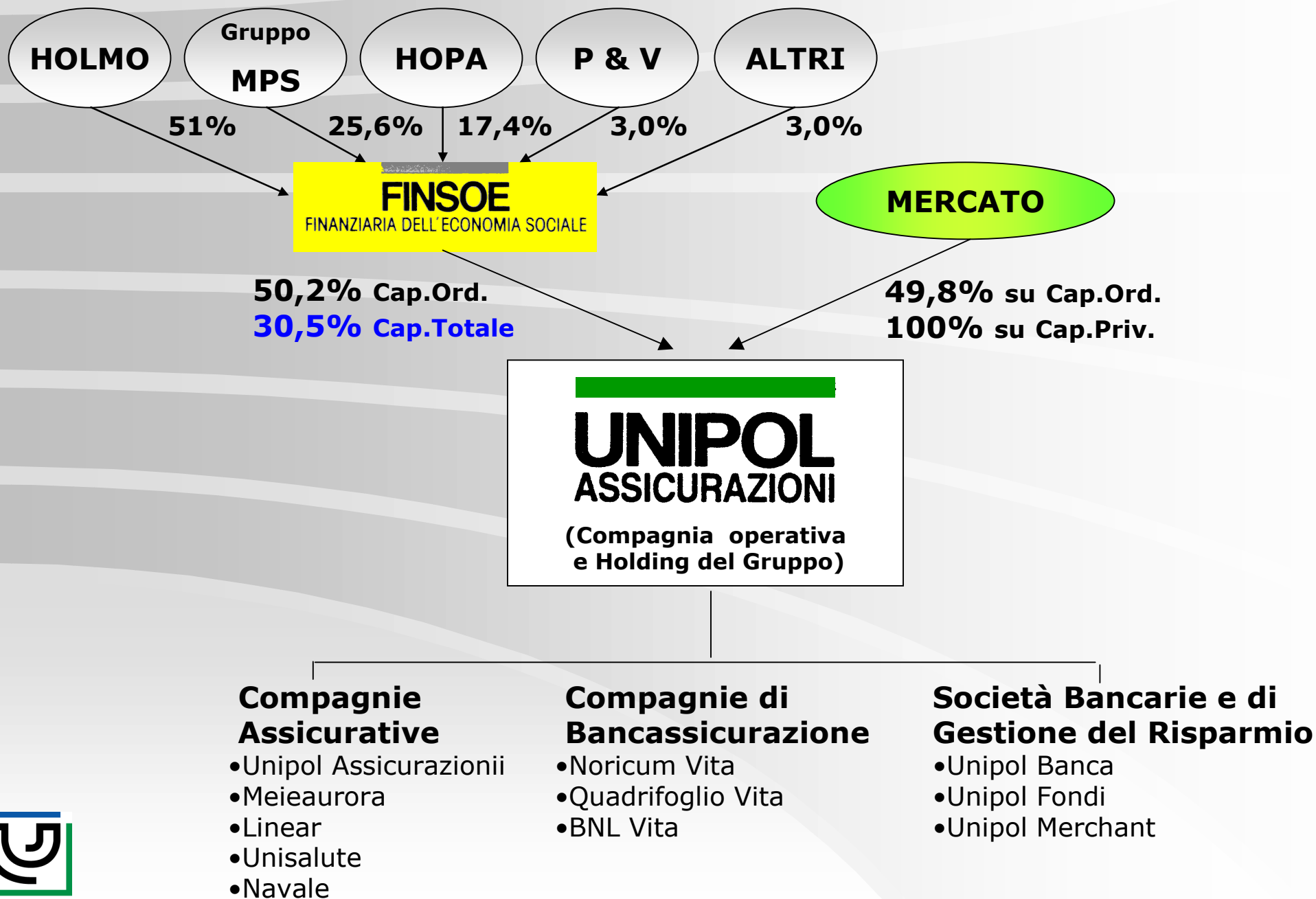
Premi del **Gruppo Unipol**
in €/Mln



COMPOSIZIONE PORTAFOGLIO PREMI



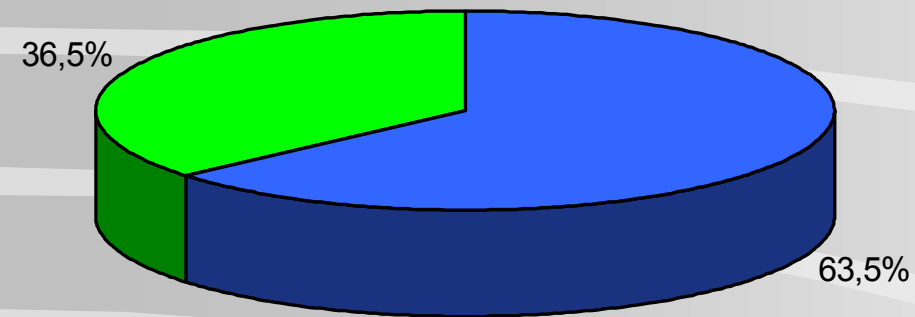
STRUTTURA DELL'AZIONARIATO



CAPITALE SOCIALE

situazione aggiornata al 13/11/2002

N° Azioni Ordinarie	320.485.594	da 1€ ciascuna
N° Azioni Privilegiate	<u>184.432.538</u>	da 1€ ciascuna
Totale Capitale Sociale	504.918.132	€uro



■ N° Azioni Ordinarie ■ N° Azioni Privilegiate

N° Warrant azioni ord. Unipol
2000-2005 in circolazione 122.818.998

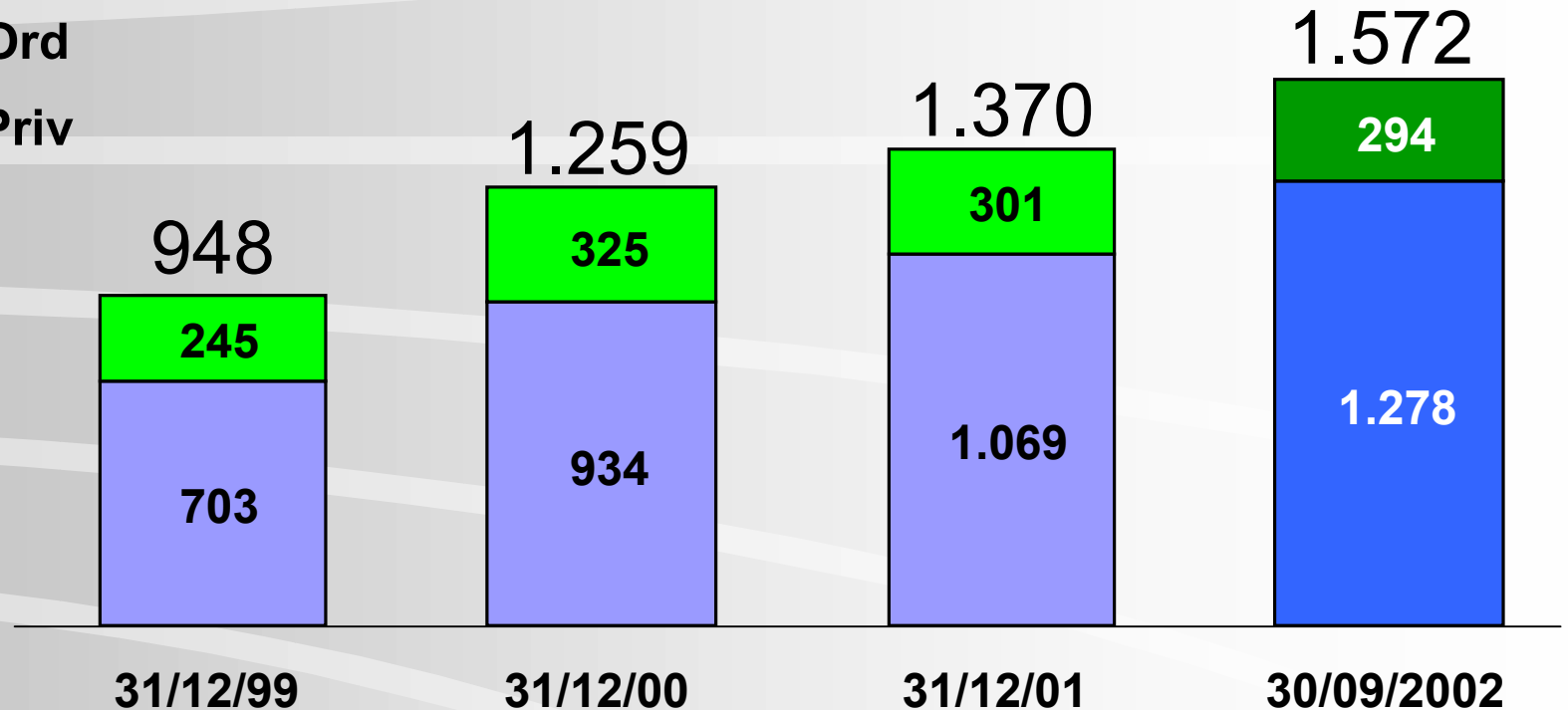
N° Warrant azioni priv. Unipol
2000-2005 in circolazione 198.048.212

Nota: i warrant ordinari e privilegiati sono convertibili in qualsiasi momento fino al giugno 2005, rispettivamente in azioni Unipol ordinarie e privilegiate con un rapporto di concambio di 1 azione ogni 5 warrant ed un prezzo pari rispettivamente a 3,202033 Euro per azione ordinaria e 1,394434 Euro per azione privilegiata.

CAPITALIZZAZIONE DI BORSA

Dati in €/MLN

- Unipol Ord
- Unipol Priv



Prezzo Ufficiale (€)	31/12/99	31/12/00	31/12/01	30/09/02
azioni ordinarie	3,560*	3,418	3,912	4,000
azioni privilegiate	1,763*	1,825	1,692	1,593

UNIPOL DA GIUGNO 2002 FA PARTE DEL MIDEX

* Prezzi rettificati (AIAF)

● PRESENTAZIONE DEL GRUPPO

LA STRATEGIA DISTRIBUTIVA

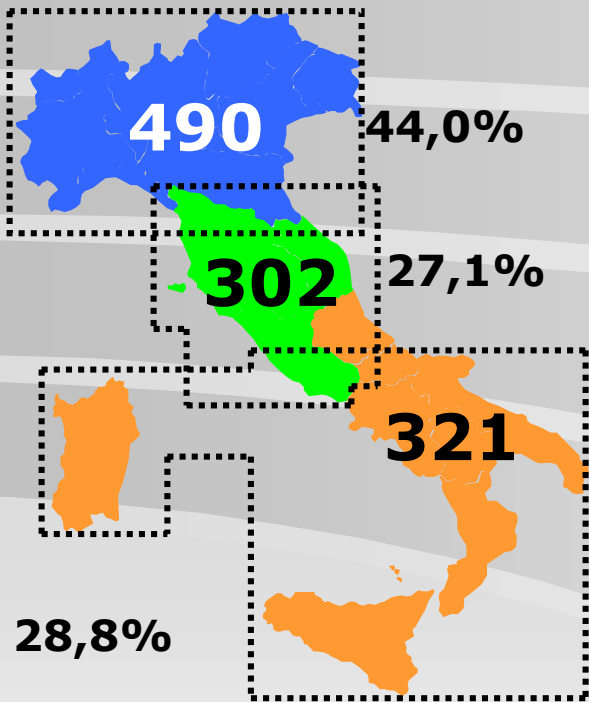
● I RISULTATI

● LE SOCIETA' DEL GRUPPO

● GLI OBIETTIVI

ORGANIZZAZIONE DISTRIBUTIVA DEL GRUPPO (AL 30/09/2002)

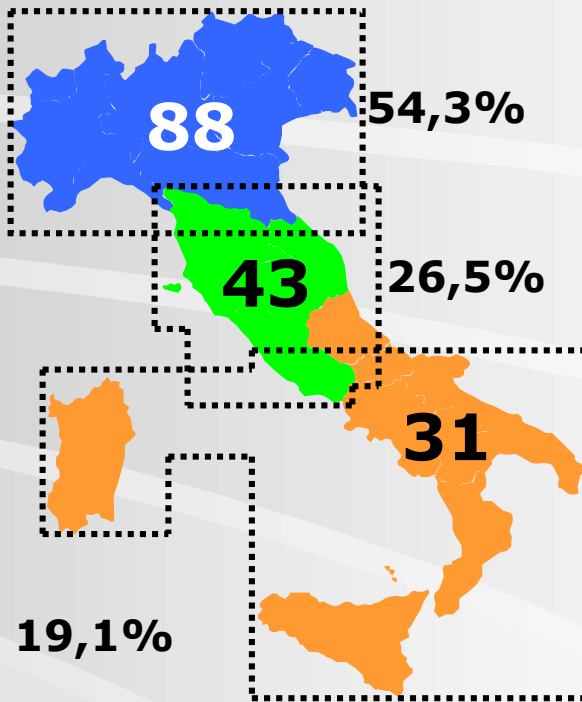
RETE ASSICURATIVA Agenzie monomandatari



AGENZIE: 1.113

PUNTI VENDITA: 3.000

RETE BANCARIA



SPORTELLI: 108

NEGOZI FIN.RI: 54

PROMOTORI: 396

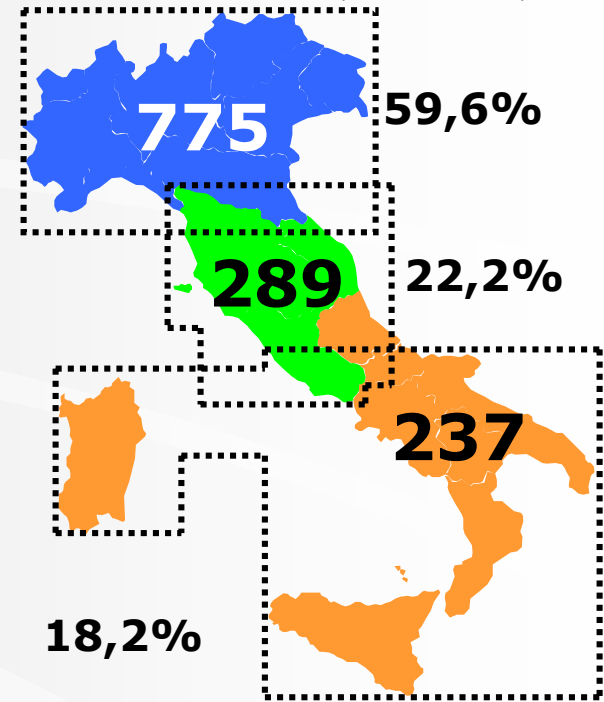
RETE BANCASSICURATIVA



CARISBO e
B. POP. ADRIATICO
(GRUPPO SANPAOLO-IMI)

BAM
(GRUPPO MPS)

BNL E BANCA BNL INVESTIMENTI
(GRUPPO BNL)



SPORTELLI: 1.301

PROMOTORI: 1.170

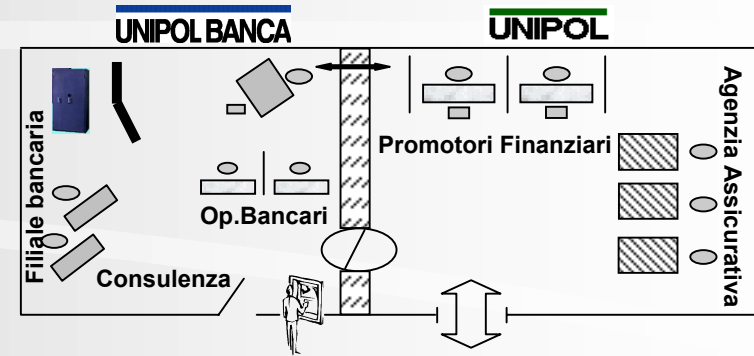
CLIENTI: oltre 4.000.000



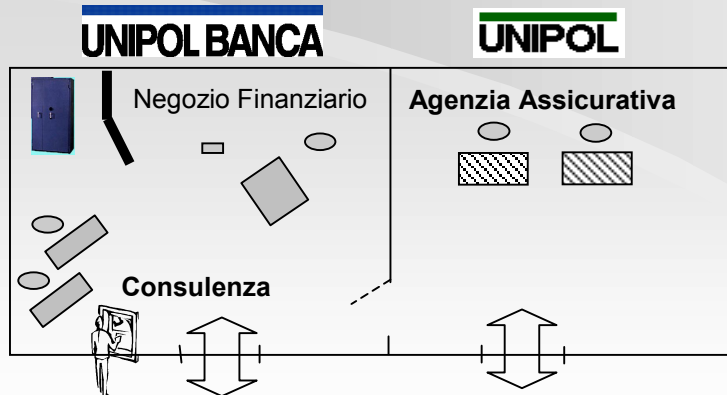
FILIALE TRADIZIONALE (BARICENTRICA RISPETTO ALLE AGENZIE)



FILIALE CON AGENZIA ATTIGUA (SERVIZIO GLOBALE AL CLIENTE)



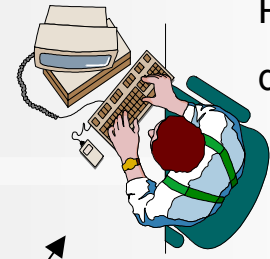
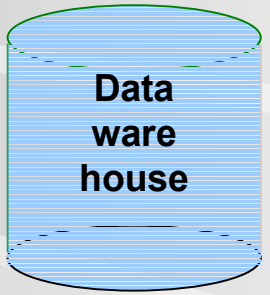
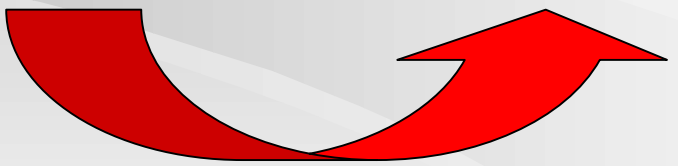
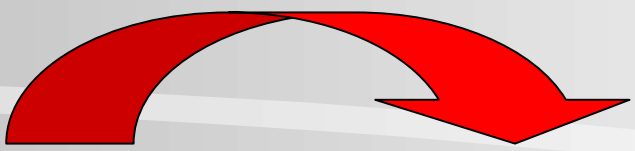
AGENZIA CON NEGOZIO FINANZIARIO



INTERNET / PHONE BANKING



INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LE SINERGIE COMMERCIALI DI GRUPPO



Personale
di direzione



Agenti



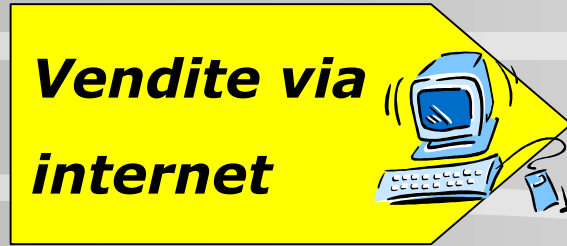
Promotori
Finanziari



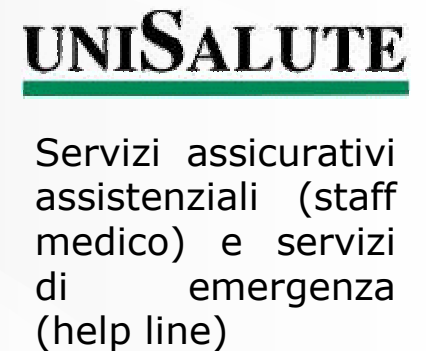
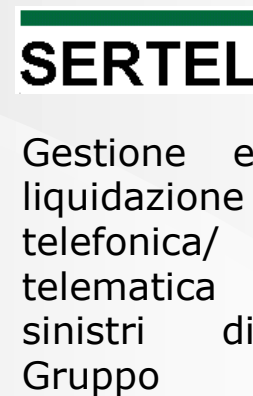
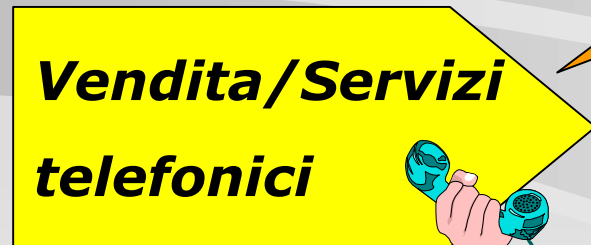
Capi filiale e
operatori di filiale



CANALI INNOVATIVI DI DISTRIBUZIONE ED EROGAZIONE SERVIZI DEL GRUPPO



4 CALL CENTER SPECIALISTICI - 300 OPERATORI



ORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO

FUNZIONI SVOLTE DA

UNIPOL
ASSICURAZIONI

NEL RUOLO DI HOLDING:

FUNZIONI ACCENTRATE

FINANZA
SISTEMI INFORMATIVI
LIQUIDAZIONE TELEMATICA SINISTRI
IMMOBILIARE
ACQUISTI

FUNZIONI DI COORDINAMENTO

AMMINISTRAZIONE E BILANCIO
INTERNAL AUDIT

POLITICHE DELLE RISORSE UMANE/FORMAZIONE

BUDGET E CONTROLLO DIREZIONALE

PIANIFICAZIONE RETI DI VENDITA

PRODOTTI



LINEAR
ASSICURAZIONI IN LINEA



UNISALUTE

NAVALE ASSICURAZIONI SpA



- PRESENTAZIONE DEL GRUPPO
- LA STRATEGIA DISTRIBUTIVA

I RISULTATI

- LE SOCIETA' DEL GRUPPO
 - GLI OBIETTIVI

DATI SALIENTI DEL GRUPPO

(dati in €/milioni)	2001	30/09/01	30/09/02
Premi Diretti	4.897	3.499	4.000
<i>var. % (*)</i>	53,8%	55,1%	14,3%
Premi Diretti danni	2.116	1.466	1.581
<i>var. %</i>	6,4%	4,0%	7,8%
Premi Diretti vita	2.780	2.032	2.420
<i>var. %</i>	132,9%	140,0%	19,1%
COMBINED RATIO DANNI	98,6%	99,0%	96,7%
Rapporto % spese di gestione / premi (D+V)	10,9%	10,7%	9,6%
Investimenti e disponibilità	14.819	14.064	16.504
<i>var. % sui dati al 31/12 precedente</i>	18,8%	12,8%	11,4%
Patrimonio netto di Gruppo	1.123	1.088	1.292
<i>var. % sui dati al 31/12 precedente</i>	2,2%	-0,9%	15,1%
Utile netto di Gruppo	62,3	27,7	61,8
<i>var. %</i>	43,9%	<i>n.d.</i>	123,3%
Rapporto % Utile netto/Premi	1,3%	0,8%	1,5%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – SINTESI

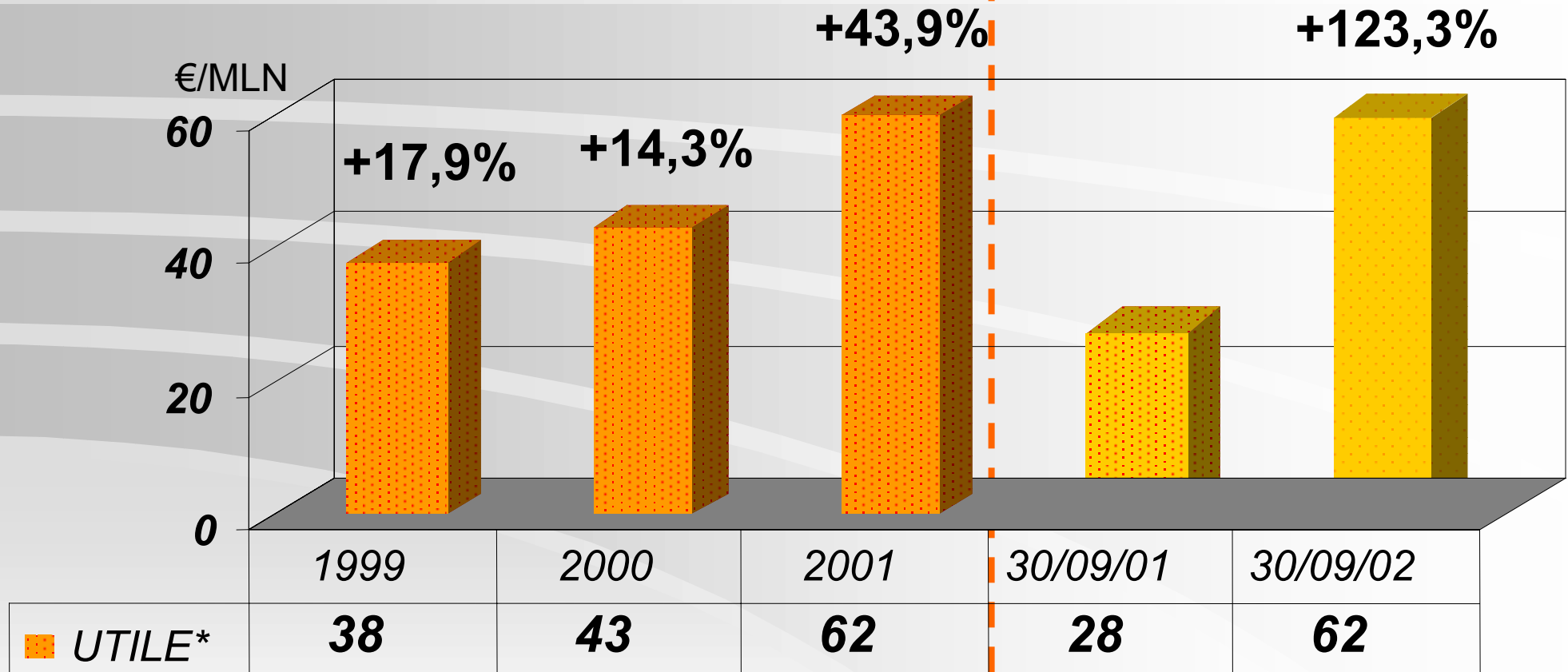
(dati in €/Milioni)

	31 dicembre 2001			al 30 sett. 2001			al 30 sett. 2002		
	Vita	Danni	Totale	Vita	Danni	Totale	Vita	Danni	Totale
Premi di competenza	2.744	1.879	4.623	2.011	1.382	3.394	2.397	1.487	3.884
Risultato del conto tecnico	30	5	35	13	9	22	14	57	72
Risultato dell'attività ordinaria			55			52			119
Risultato prima delle imposte			138			75			133
UTILE DI GRUPPO			62			28			62

EVOLUZIONE DEGLI UTILI

AL 31 DICEMBRE

AL 30 SETTEMBRE



COMBINED RATIO DANNI

MEDIA GRUPPI QUOTATI*	2000	2001
S/P	80,7	79,3
Spese di gestione/Premi	26,2	25,2
COMBINED RATIO	106,9	104,6

GRUPPO UNIPOL	2000	2001	Sett'01	Sett'02
S/P	83,2	78,3	78,5	76,7
Spese di gestione/Premi	20,5	20,3	20,5	20,0
COMBINED RATIO	103,6	98,6	99,0	96,7

UNIPOL ASS. Spa	1999	2000	2001	Sett'01	Sett'02
S/P	81,3	78,6	73,7	75,1	73,3
Oneri di Acq., Prod. e Organiz.ne e Spese Gen.li/Premi	20,7	20,7	21,2	21,4	21,6
COMBINED RATIO**	102,0	99,3	95,0	96,6	94,9

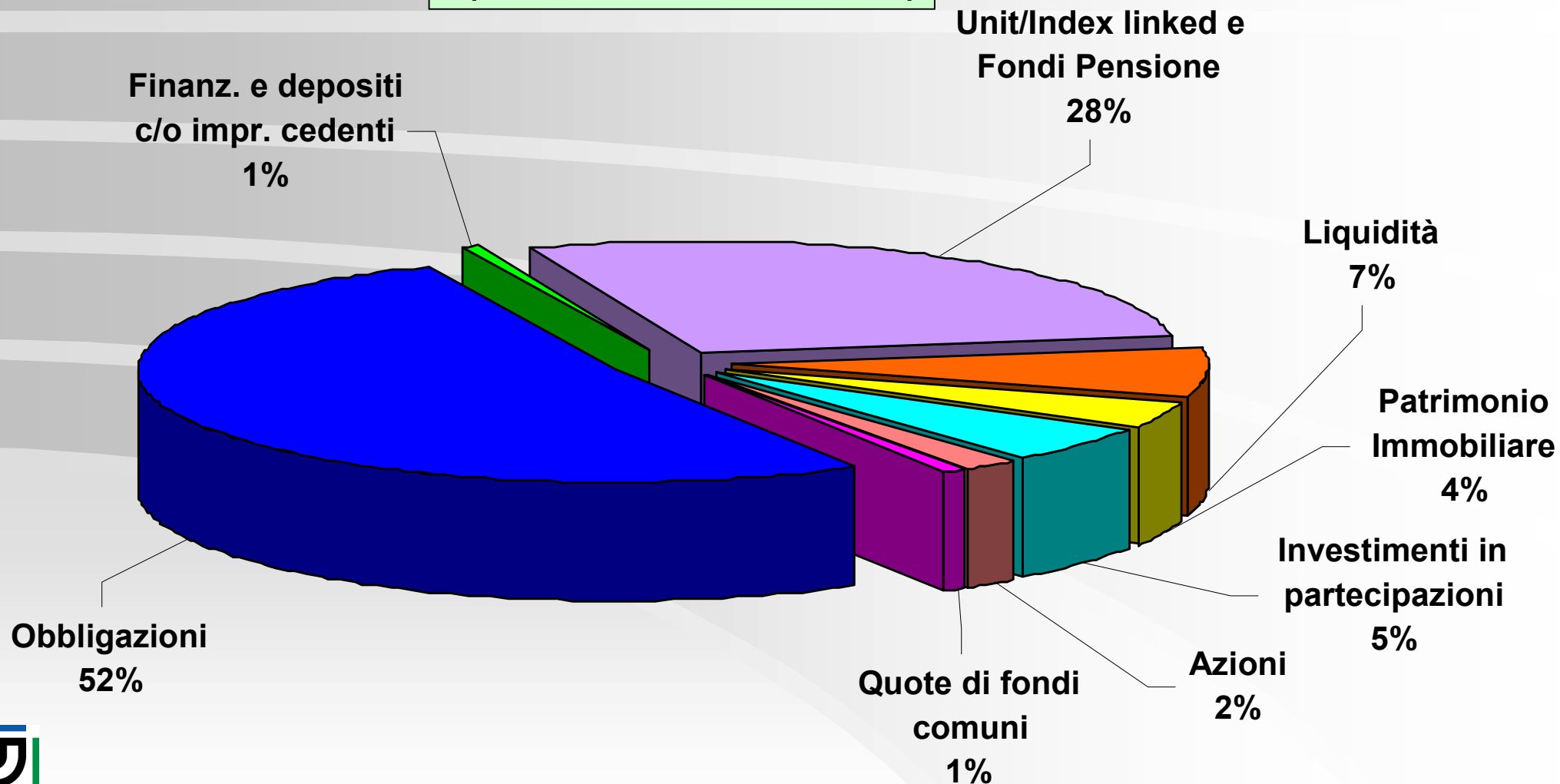
ANDAMENTI TECNICI DEL PORTAFOGLIO R.C.A.

	UNIPOL ASS. Spa			MERCATO		
Dati in %	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>
Frequenza sinistri	10,6	10,0	8,9	11,0	10,7	
Velocità di liquidazione	68,3	65,8	66,9	63,5	63,0	
Rapporto sinistri/premi	95,6	89,4	84,1	103,6	98,8	91,8

Fonte Mercato: ISVAP e ANIA

INVESTIMENTI DEL GRUPPO (AL 30/09/2002)

16.504 €/Mln
(+11,4% SUL 31/12/2001)



- PRESENTAZIONE DEL GRUPPO
- LA STRATEGIA DISTRIBUTIVA
- I RISULTATI

LE SOCIETA' DEL GRUPPO

- GLI OBIETTIVI



LA SOCIETA'

Settore: rami danni e vita

Segmenti: persone e aziende

Premi: 1.035 Euro/Mln nel 2001
(762 al 30 settembre 2002)

Investimenti: oltre 2.600 milioni di Euro

Rete di vendita: 546 agenzie (in tutto il territorio nazionale)

Posizione nel mercato 2001: 28[^] società assicurativa italiana (13[^] nei danni)

Clienti: 1.200.000

LA STRATEGIA DI INTEGRAZIONE

Fusione in una unica società del gruppo Meie e di Aurora Assicurazioni

Ristrutturazione e razionalizzazione della **rete di vendita** (da 718 agenzie a 546)

Trasferimento dei **sistemi informativi** direzionali e periferici -ispettorati ed agenzie di Unipol (conclusa nel 2002)

Estensione del sistema di gestione e liquidazione telematica dei sinistri già adottata da Unipol, tramite **SERTEL** (in corso di completamento)

Accentramento in Unipol della gestione immobiliare e finanziaria (conclusa nel 2001)

INIZIATIVE NEI SEGMENTI INNOVATIVI



The logo for UNISALUTE features the word "UNISALUTE" in a bold, black serif font. A thick green horizontal bar is positioned below the word.

Settore: rami danni auto

Canale: telefonico ed internet

Posizione nel mercato 2001: 4[^] compagnia in Italia del settore (quota 16%)

N. clienti: oltre 220.000

Redditività 2001: 1[^] società del settore canale diretto per utile netto (2,8 Euro/Mln) con ROE del 25,7%

Premi: 67 Euro/Mln nel 2001 (70 Euro/Mln + 48,3% al 30/9/2002)

Settore: sanità integrativa

Canale: diretto (convenzioni), internet, agenzie

Posizione nel mercato 2001: 12[^] compagnia nel ramo malattia (1[^] compagnia specializzata nel settore)

Modello di business: managed care. Opera con 1.000 strutture convenzionate e 1.500 medici

Premi: 42 Euro/Mln nel 2001 (29 Euro/mln + 27% al 30/9/2002)

Utile: 1,6 Euro/Mln nel 2001



INIZIATIVE NEL SETTORE BANCARIO E RISPARMIO GESTITO



Settore: bancario e risparmio gestito

Rete di vendita: 108 sportelli, 54 negozi finanziari, 396 promotori, canale telefonico ed internet

Raccolta diretta: 1.313 Euro/Mln al 30/9/02

Raccolta indiretta: 6.344 Euro/Mln al 30/9/02

Utile netto: 0,9 Euro/Mln dopo ammortamenti per 11,3 Euro/Mln al 30/09/02 (2,5 al 30/09/01)

Unipol Banca controlla **UNIPOL FONDI**

Società di diritto irlandese che gestisce il fondo comune multicomparto Unipol Funds

Massa gestita: 247 Euro/Mln al 30/09/2002 (148 al 31/12/2001)

INIZIATIVE NEL SETTORE BANCARIO/MERCHANT BANKING



Settore: Financial advising per IPO, collocamenti, progetti di ristrutturazione

Strategia: affiancare all'attività nel merchant banking l'operatività nel settore del credito a medio/lungo termine alle imprese, così di proporsi nel segmento "corporate" con una gamma sempre più completa di prodotti/servizi.

Per la realizzazione di tale strategia, l'assemblea straordinaria della società del 30 ottobre 2002 ha deliberato la modifica dell'oggetto sociale e l'avvio dell'iter formale con Banca D'Italia per la trasformazione della società in banca di medio termine.

Contestualmente è stata cambiata la denominazione sociale da Finec Merchant a Unipol Merchant.

- PRESENTAZIONE DEL GRUPPO
- LA STRATEGIA DISTRIBUTIVA
- I RISULTATI
- LE SOCIETA' DEL GRUPPO

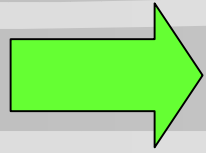
GLI OBIETTIVI

OBIETTIVI 2003

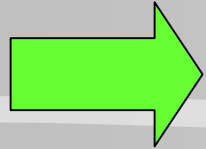
(in €/Mln)	CONS.VO 2000	CONS.VO 2001	OBIETTIVI PIANO AL 2003 *
RACCOLTA PREMI	3.184	4.897	5.900
<div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 2002 5.370 </div>			
INCIDENZA % DEL RAMO VITA:			
<i>SUI PREMI TOTALI</i>	37%	57%	61%
COMBINED RATIO			
<i>DI UNIPOL ASS.NI</i>	99%	95%	<100%
<i>DI MEIEAURORA</i>	113%	107%	102%
ROE CONSOLIDATO DI GRUPPO	5,1%	5,8%	>11%
UTILE NETTO DI GRUPPO	43,3	62,3	

* Comunicati al mercato l'8 febbraio 2001

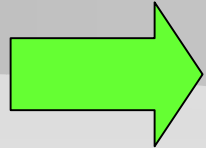
“GUIDELINES” DEI PROSSIMI ANNI



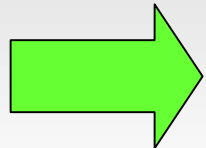
ULTERIORE SVILUPPO DEL **SETTORE ASSICURATIVO**
PER RIMANERE STABILMENTE FRA I PRIMI CINQUE
GRUPPI ASSICURATIVI ITALIANI



CONSOLIDARE I PROCESSI DI **EFFICIENZA E**
REDDITIVITÀ CHE HANNO CARATTERIZZATO IL
GRUPPO NEGLI ULTIMI ANNI



CONSOLIDARE E SVILUPPARE LE **ALLEANZE** NEL
SETTORE **BANCASSICURAZIONE**



FORTE SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ **BANCARIA** E
ULTERIORE IMPULSO ALL'ATTIVITÀ DI **MERCHANT**
BANKING

AVVERTENZE

NELLA PRESENTAZIONE SONO CONTENUTE INFORMAZIONI RELATIVE A PREVISIONI DI DATI, RISULTATI ED EVENTI CHE RIFLETTONO L'ATTUALE VISIONE DEL MANAGEMENT, MA CHE POTREBBERO ANCHE PARZIALMENTE DISCOSTARSI DA QUANTO EFFETTIVAMENTE SI REALIZZERÀ A CAUSA DI EVENTI, RISCHI, FATTORI DI MERCATO NON NOTI O NON PREVEDIBILI ALLO STATO ATTUALE.