

## Bilancio di Sostenibilità 2015



# Il profilo

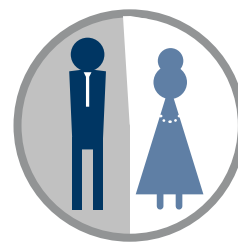
Il Gruppo Unipol è una Società quotata in Borsa attiva nel settore assicurativo e in quello bancario.

Nel comparto assicurativo, il Gruppo opera principalmente attraverso UnipolSai Assicurazioni S.p.A., a sua volta quotata in Borsa, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto.

Al *core business* si affiancano le attività nei settori alberghiero, agricolo e della sanità.



**13.391**  
Dipendenti



**51%**  
Donne

## Il nostro impegno per la sostenibilità

*"Diventando strategica la sostenibilità caratterizza la governance delle imprese, permeando l'impegno del board e del management... È il modo di stare sul mercato, di proporre soluzioni profittevoli per l'impresa e positive per la società, che deve creare valore condiviso.*

*I temi sui quali le assicurazioni possono contribuire allo sviluppo sociale sono molti: da quelli legati ai momenti di vulnerabilità nella vita delle persone, a quelli connessi con gli eventi catastrofici fino ad arrivare agli investimenti infrastrutturali".*

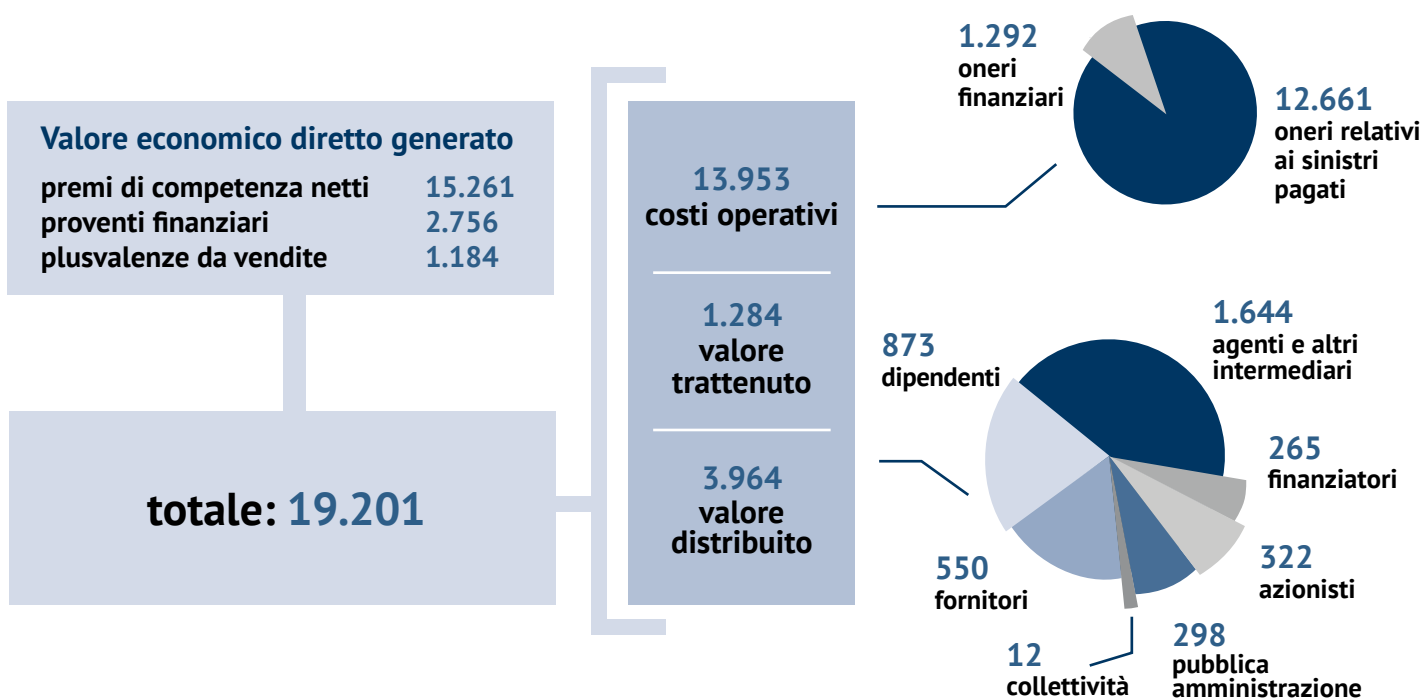
Carlo Cimbri, Amministratore Delegato

*"La creazione di valore condiviso da parte del Gruppo converge sugli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. L'impegno per gli UNSDGs si identifica nella prevenzione del rischio, l'accesso all'assicurazione, l'inclusione finanziaria e gli investimenti lungimiranti.*

*Unipol cerca di interpretare il proprio ruolo sociale nel raggiungimento di questi obiettivi e fa dell'innovazione una leva fondamentale a supporto di tutti gli stakeholder".*

Pierluigi Stefanini, Presidente

## La performance economica (mln €)



# Matrice di Materialità

## Temi

- Innovazione di prodotto
- Finanza
- Dipendenti
- Gestione del Gruppo
- Vendita di prodotti e servizi

- Innovazione
- Partnership
- Inclusione finanziaria
- Consulenza personalizzata
- Correttezza nella vendita dei prodotti e dei servizi
- Relazione del Gruppo con la rete agenziale
- Multi-canalità integrata
- Servizio al cliente nel post vendita
- Fidelizzazione del cliente
- Lungimiranza nella gestione dei capitali aziendali
- Cultura del controllo e di gestione del rischio
- Trasparenza e chiarezza della struttura azionaria e di governance
- Approccio di lungo termine nella definizione degli obiettivi aziendali e nelle scelte di investimento
- Competizione corretta e responsabile
- Sensibilizzazione alla compliance normativa
- Trasparenza verso il Mercato e le Autorità
- Sviluppo delle risorse
- Benessere in azienda
- Redditività delle attività del Gruppo
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Relazioni con le comunità di riferimento
- Riduzione e ottimizzazione degli impatti ambientali

- Internet of everything
- Sharing economy
- Internazionalizzazione
- New skills
- Climate change
- New mobility
- Il consumatore ibrido
- Human society 2.0
- Well be
- Precarietà e polarizzazione

## Trends

Molto Rilevante

RILEVANZA PER IL GRUPPO

Rilevante



## Strumenti

- Digitalizzazione e dematerializzazione
- Rendicontazione integrata
- Innovazione dei modelli organizzativi interni
- Sicurezza dei dati e delle transazioni in rete

## 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile

A settembre 2015 sono stati assunti dai governi delle Nazioni Unite 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*), da raggiungere entro il 2030: un'agenda universale, valida per tutti i Paesi del mondo, che propone un approccio allo sviluppo che integra pienamente economia, società, ambiente e qualità delle istituzioni, chiamando all'azione anche le imprese stesse. Unipol ha contribuito alla nascita dell'Alleanza multistakeholder che in Italia ne supporta l'adozione ed il raggiungimento.

Di seguito gli obiettivi riconducibili ai temi emersi dall'analisi di materialità in merito ai quali Unipol ha dato il suo contributo nel 2015:



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



# I Dipendenti

Promozione dell'eguaglianza di opportunità tra uomini e donne, sviluppo di nuove competenze professionali sono le priorità attraverso cui il Gruppo Unipol mira a creare **buona occupazione e crescita economica** favorendo collaborazione intergenerazionale e mobilità interna.

Ai Fondi Pensione è iscritto l'**87%** dei dipendenti per i quali le imprese hanno versato oltre **20** milioni di euro.

Quasi **17** milioni di euro è l'ammontare dei contributi versati dalle Imprese alle Casse di Assistenza Dipendenti che hanno aderito per il **93%** del totale.

**16** ore di formazione pro capite



€

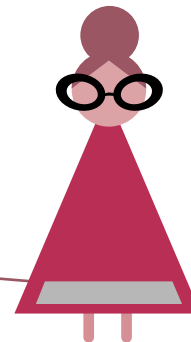
**2,7**

milioni investiti in formazione



indice di Turnover

**24%** manager donna



**29%**

delle risorse hanno cambiato ruolo o posizione organizzativa all'interno della medesima Società



**2%**

dell'intero organico ha trovato una nuova posizione all'interno delle altre società del Gruppo

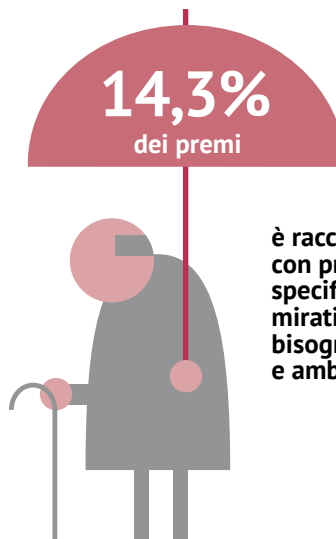
## Nuove soluzioni

A garanzia del benessere e dello sviluppo in un contesto di importanti cambiamenti sociali ed economici, Unipol propone prodotti con particolare valenza sociale, ampia e adeguata la propria offerta, i modelli di servizi, le collaborazioni.

L'innovazione passa attraverso l'erogazione di servizi che aiutino a ridurre il rischio e contenere il danno, soprattutto verso le piccole e medie imprese, come la partnership con leader nel settore del **risanamento post-sinistro a seguito di danni da incendio, allagamento, e inquinamento**, per un tempestivo ripristino delle condizioni produttive.

**14,3%** dei premi

è raccolto con prodotti specificatamente mirati a soddisfare bisogni sociali e ambientali.



€

**3,2** milioni

erogati a 13 cooperative coinvolte in operazioni di working buyout

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



## Integrazione Welfare pubblico Sanità

Il Gruppo Unipol cura il benessere di tutti a tutte le età per consentire ai cittadini di dotarsi di strumenti e risorse adeguate per affrontare le necessità future connesse al problema dell'aumento delle prestazioni sanitarie legate all'invecchiamento della popolazione.

**H** Gestione delle coperture sanitarie

di **29**

Fondi Sanitari Nazionali di categoria

Protezione offerta in situazioni di invalidità

**+40%**

sul 2014 nella raccolta premi per coperture Long Term Care



**468**  
mila

10 REDUCED INEQUALITIES



## Garanzie innovative a diretto beneficio sociale

Per garantire coesione sociale, benessere e sviluppo Unipol offre concrete soluzioni dedicate a **sogetti lavorativi con profili di rischio diversi e trasversali alle generazioni.**

finanziamenti per la rateizzazione a **tasso 0** delle polizze auto, vita e altri rischi

raccolta premi con garanzia **SalvaBenessere** presente nelle polizze abitazione

raccolta premi con oltre **7.500** polizze R.C. Auto e Infortuni contenenti garanzie **SalvaPremio**



**674**  
milioni

**186**  
mila

**4,5**  
milioni

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## Integrazione Welfare pubblico Previdenza

A supporto di modelli di consumo e produzione responsabili, Unipol concilia gli obiettivi di redditività con valori etici e di sostenibilità.

L'**85%** del totale degli asset in gestione (**56,9 miliardi di euro**) è sottoposto a screening **ESG: 99,2%** risulta conforme ai criteri ambientali e sociali.

**SRI**  
Sustainable and Responsible Investment



Il Gruppo occupa un ruolo di rilievo nelle forme pensionistiche complementari, prodotti di per sé con particolare valenza sociale, consentendo agli iscritti di bilanciare gli obiettivi di rendimento con la consapevolezza di investire nel rispetto dei principi di sostenibilità.

Patrimonio gestito in forme pensionistiche complementari con oltre

**583**  
mila iscritti



**10,2**  
miliardi



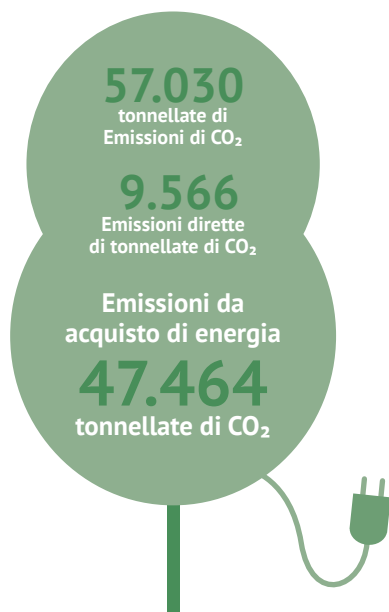
# Innovazione

L'innovazione, direttamente collegata al business, per i prossimi anni punta ad innovare processi e prodotti sfruttando le potenzialità della digitalizzazione, della sensoristica e dei *Big Data*.



# Ambiente

Per ridurre e ottimizzare gli impatti ambientali, Unipol rafforza il monitoraggio dei consumi energetici già avviato da tempo.





# Comunità

## Mobilità sostenibile e intermodale

60.127

Km condivisi

+83%  
rispetto al 2014

7.670

dipendenti iscritti  
alla piattaforma  
car pooling

+12%  
sul 2014

1.700

Prelievi per bikesharing



1.554

Dipendenti usufruiscono del contributo aziendale per abbonamenti a mezzi pubblici

# Comunità

## Recupero e riqualificazione urbana

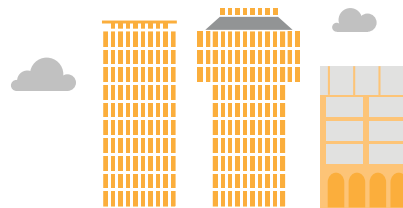
Bellezza Italia  
Tuteliamo insieme  
le meraviglie del Paese

Un progetto del Gruppo Unipol in partnership con Legambiente per la tutela di aree ambientali a valore artistico e paesaggistico



## Urban Up

a Milano per la riqualificazione sociale di edifici e aree urbane



Torre Galfa  
Torre Velasca  
Corso di Porta Romana 19



360

mila da Unipolis per Culturability spazi d'innovazione sociale

a supporto di progetti per il recupero di spazi urbani

12

milioni

Valore complessivo dei contributi erogati alla Comunità

1,7

milioni

destinati in 10 anni alle cooperative di Libera Terra per la gestione dei terreni confiscati alle mafie.

crowdfunding per oltre

180

mila

# Comunità

## Relazione con il territorio

Le attività di Unipol generano impatti positivi nel tessuto socio-economico delle comunità in cui le Società del Gruppo operano e sono caratterizzate da correttezza ed equità nella relazione con i fornitori selezionati promuovendo occupazione e crescita economica.

Il Gruppo vive in modo innovativo il proprio ruolo sociale e contribuisce a costruire una società più sicura e più coesa, promuovendo campagne e progetti.

5.770



imprese coinvolte in scambi commerciali

97%  
dei fornitori  
è italiano



Eos.  
Conoscere  
l'assicurazione



Educare e informare per costruire competenze di cittadinanza economica

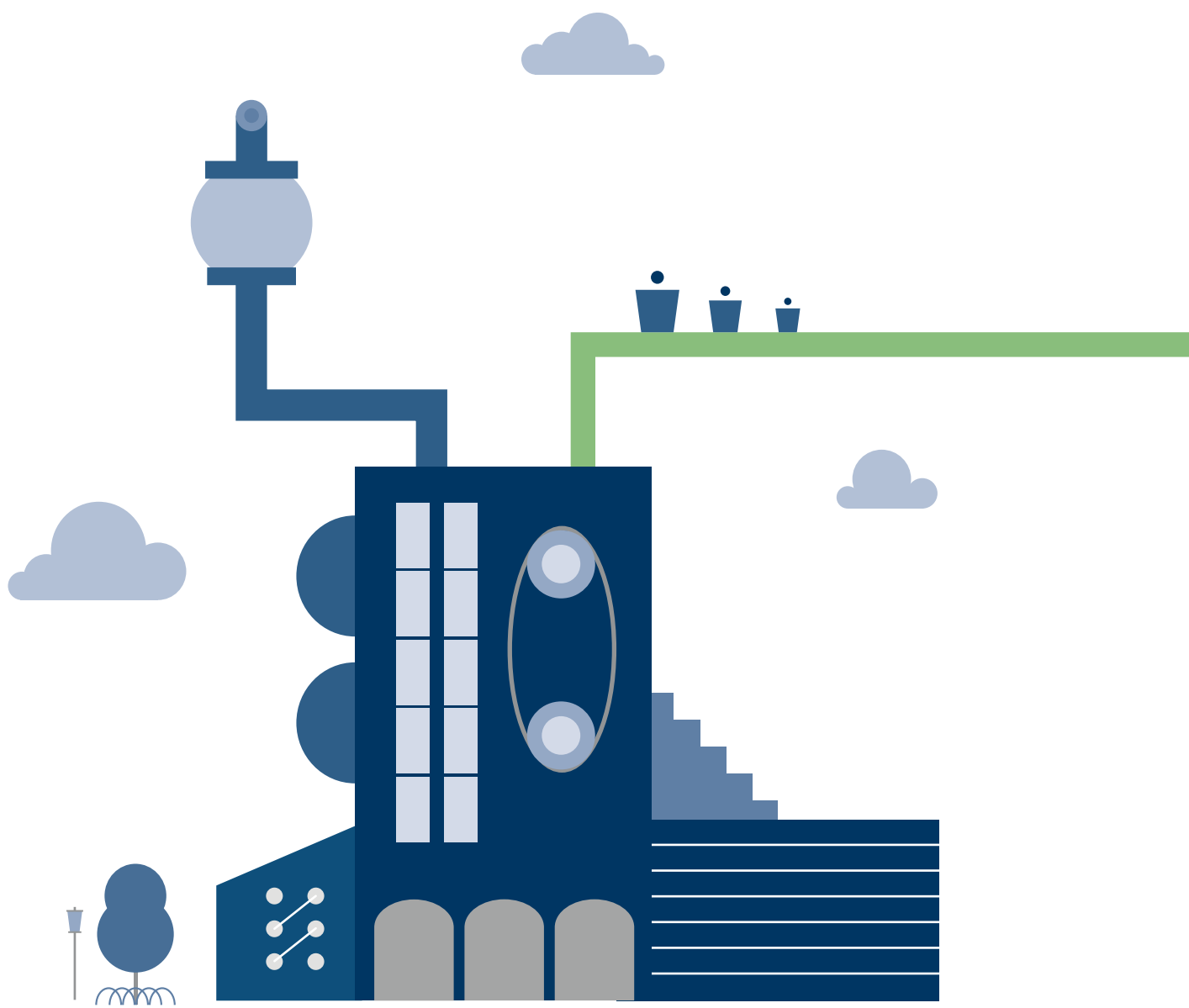
Per Gioco  
Non per Azzardo

Per contrastarlo, conoscerlo, gestirlo e non subirne i rischi

Future Lab

21

progetti  
selezionati  
e sostenuti



[www.unipol.it](http://www.unipol.it)