

Regolamento Concorso a premi (IG 2026.118) “Uwin”

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Unipol Assicurazioni S.p.A. (di seguito, il “**Promotore**” o “**Unipol**”), con sede legale in Via Stalingrado, 45 - 40128 Bologna, C.F. 00284160371 – P.IVA 03740811207.

Art. 2: DENOMINAZIONE

“Uwin” (di seguito, anche l’“**Iniziativa**” o il “**Concorso**”).

Art. 3: SOGGETTO DELEGATO

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – con sede in Milano – Via Giovanni da Udine, 34 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960.

Art. 4: ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutto il territorio nazionale italiano (il “**Territorio**”).

Art. 5: DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche, in qualità di consumatori, residenti e/o domiciliate sul Territorio che, abbiano compiuto il diciottesimo anno di età alla data di partecipazione nel periodo di validità dell’Iniziativa secondo le modalità e le condizioni previste dal presente Regolamento.

Si precisa che sono esclusi dalla partecipazione al Concorso:

- i dipendenti della Società Promotrice.

Art. 6: DURATA

Il Concorso si svolge nel periodo compreso tra il 28.10.2026 e il 26.02.2027 (di seguito, la “**Durata**”). Nell’ambito della Durata, il Concorso è articolato in due distinti periodi di partecipazione (di seguito, ciascuno il “**Flight**”); ciascun Flight riferito a specifici prodotti promozionati meglio indicati al successivo articolo 7. Le partecipazioni maturate in relazione a ciascun Flight concorreranno esclusivamente all’estrazione prevista per il medesimo Flight, come di seguito disciplinato:

- a) **Flight 1 – prodotti Unipol UNICA - R.C.A. Autovetture, Unipol UNICA - Protezione Veicolo ed altri rischi della circolazione e Unipol UNICA - Casa:** la partecipazione dei Destinatari è consentita nel periodo compreso dal 28.10.2026 al 30.11.2026. Le partecipazioni riferite ai sopraccitati prodotti concorreranno alla relativa estrazione, che sarà effettuata entro il 29.01.2027.
- b) **Flight 2 – prodotto Unipol UNICA – Viaggio:** la partecipazione dei Destinatari è consentita nel periodo compreso dal 01.12.2026 al 22.12.2026. Le partecipazioni riferite al prodotto Viaggio concorreranno all’estrazione dedicata, che sarà effettuata entro il 26.02.2027.

Art. 7: PRODOTTI PROMOZIONATI

Ai fini della partecipazione al Concorso, il Destinatario deve acquistare almeno uno fra i seguenti prodotti della polizza *Unica Unipol* (il “**Prodotto Promozionato**”), previsti nei distinti flight:

- **Flight 1: prodotti Unipol UNICA - R.C.A. Autovetture, Unipol UNICA - Protezione Veicolo ed altri rischi della circolazione e Unipol UNICA - Casa**
- **Flight 2: prodotto Unipol UNICA – Viaggio**

Non attribuiscono titolo alla partecipazione gli acquisti relativi a prodotti diversi da quelli sopra indicati.

Il prodotto acquistato deve essere nuovo rispetto a quelli di cui il Destinatario sia eventualmente già titolare. Pertanto, non danno diritto alla partecipazione l’integrazione, la modifica, la sostituzione o il rinnovo di un prodotto già presente su polizze in corso di validità intestate al Destinatario alla data di perfezionamento dell’acquisto del prodotto.

Inoltre, con riferimento ai prodotti **Unipol UNICA - R.C.A. Autovetture, Unipol UNICA - Protezione Veicolo ed altri rischi della circolazione e Unipol UNICA - Casa**, non attribuiscono titolo alla partecipazione, gli acquisti aventi ad oggetto il medesimo bene già assicurato dal Destinatario presso il Promotore, anche qualora siano perfezionati mediante emissione di una nuova polizza e anche se la precedente copertura era riferita a una diversa tipologia di prodotto assicurativo. Ai fini della presente disposizione, si considera assicurato il medesimo bene qualora:

- (i) **per il prodotto Unipol UNICA - R.C.A. Autovetture, Unipol UNICA - Protezione Veicolo ed altri rischi della circolazione**, coincidono la targa o il numero di telaio del veicolo assicurato;
- (ii) **per il prodotto Unipol UNICA - Casa**, coincida l'ubicazione dell'immobile assicurato.

L'esclusione opera sia nel caso di polizze, diverse dal Prodotto Promozionato, ancora in corso di validità, sia nel caso di polizze cessate per annullamento, risoluzione o per qualsiasi altra causa nei dodici mesi antecedenti la data di emissione della nuova polizza. Sono pertanto esclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i rinnovi, le sostituzioni e le trasformazioni di polizze preesistenti aventi ad oggetto il medesimo bene assicurato.

Art. 8: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Partecipazione

Il Destinatario matura il diritto a partecipare al Concorso qualora, nel periodo di partecipazione di ciascun Flight, soddisfi congiuntamente le seguenti condizioni: (i) acquisto del Prodotto Promozionato associato al medesimo Flight nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento, e (ii) pagamento del premio assicurativo entro la data dell'estrazione del Flight di riferimento indicata all'art. 6.

L'acquisto del Prodotto Promozionato associato al relativo Flight può essere perfezionato tramite i canali digitali del Promotore o per il tramite della sua rete agenziale.

Ai fini della partecipazione al Flight di riferimento, rileva la data di emissione della polizza con il Prodotto Promozionato, che deve ricadere nel relativo periodo di partecipazione previsto dall'art. 6.

Con riferimento ai soli prodotti **Unipol UNICA - R.C.A. Autovetture, Unipol UNICA - Protezione Veicolo ed altri rischi della circolazione e Unipol UNICA - Casa**, la polizza deve inoltre risultare in vigore alla data dell'estrazione del Flight di riferimento e non essere stata, prima di tale data, annullata, risolta o comunque cessata per qualsiasi causa.

Con riferimento al prodotto **Unipol UNICA – Viaggio**, tenuto conto della durata limitata della copertura assicurativa, è invece sufficiente che la polizza sia stata emessa e risulti efficace nel periodo di partecipazione del Flight 2; la naturale scadenza della copertura assicurativa non determina invece la decadenza della partecipazione, fermo restando il rispetto delle ulteriori condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento.

L'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Destinatario al momento dell'acquisto sarà utilizzato dal Promotore ai fini della comunicazione dell'eventuale vincita e della consegna del premio.

Si precisa che:

- ciascun Destinatario potrà partecipare al Concorso tante volte quanti sono gli acquisti che soddisfano le condizioni previste dal presente Regolamento: a ciascun Prodotto Promozionato, acquistato nel periodo di partecipazione del Flight di riferimento, corrisponde una distinta ed autonoma possibilità di partecipazione alla relativa estrazione, sia nell'ambito del medesimo Flight sia in Flight diversi;
- il Destinatario che abbia maturato più partecipazioni potrà conseguentemente risultare vincitore più volte e ricevere più premi; qualora il medesimo Destinatario venga estratto più volte, nel medesimo Flight ovvero in Flight diversi, gli saranno assegnati tutti i premi corrispondenti alle estrazioni in cui è risultato vincitore, nei limiti delle partecipazioni maturate;
- qualora il Destinatario eserciti il diritto di ripensamento, entro il termine di 14 giorni previsto dalla documentazione contrattuale, ovvero la polizza sia comunque annullata o risolta prima

dell'estrazione riferita al Flight nel corso del quale ha effettuato l'acquisto, questi non potrà partecipare al Concorso non sussistendo le condizioni di cui al presente articolo;

- la partecipazione al Concorso non comporta alcun costo aggiuntivo per il Destinatario rispetto al premio del Prodotto Promozionato acquistato;
- il Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi Destinatario che violi le norme del presente Regolamento.

Estrazioni

Al termine del periodo di partecipazione di ciascun Flight verrà predisposto un file contenente i dati di tutti i Destinatari che avranno soddisfatto le condizioni previste dal presente Regolamento. Sulla base di tale file si procederà, per ciascun Flight, all'estrazione casuale dei vincitori e delle riserve, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario camerale, presso la sede del Soggetto Delegato o del Notaio/Funzionario incaricato, e precisamente:

- per Flight 1: sono previsti n. 191 vincitori e n. 50 riserve, con estrazione da effettuarsi entro il 29.01.2027;
- per Flight 2: sono previsti n. 117 vincitori e n. 50 riserve, con estrazione da effettuarsi entro il 26.02.2027.

A ciascun vincitore sarà assegnato in premio un Buono Regalo* Amazon.it tra quelli messi in palio per il Flight di riferimento, secondo la ripartizione per valore di cui al successivo art. 9; l'abbinamento tra nominativo estratto e valore del Buono Regalo* Amazon.it avviene in ordine di estrazione, procedendo dal Buono Regalo* Amazon.it di valore più elevato a quello di valore inferiore.

A seguito di ciascuna Estrazione si procederà ad inviare ai Destinatari vincitori una e-mail di comunicazione della vincita. I vincitori dovranno, entro 10 giorni dall'invio della comunicazione (10 giorni di calendario escluso quello dell'invio), rispondere all'email, confermando l'accettazione del premio, la correttezza dell'indirizzo e-mail utilizzato, allegando copia di un proprio documento di identità, in corso di validità. In mancanza di tale riscontro entro il termine indicato, la vincita non potrà essere confermata e si procederà a contattare la prima riserva disponibile, per la quale si applicheranno le medesime modalità e tempistiche previste per la comunicazione della vincita.

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione e in ordine di valore del premio, in caso di:

- irreperibilità del Destinatario vincitore;
- mancata accettazione della vincita;
- ⊖ mancata conferma della vincita a seguito della verifica effettuata dal Promotore sul possesso dei requisiti previsti;
- mancato rispetto del presente Regolamento.

Le estrazioni verranno effettuate tramite apposito software alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, presso la sede del Soggetto Delegato o del Funzionario/Notaio.

Si precisa che la società fornitrice del software utilizzato per l'estrazione del vincitore, basato su meccanismi di assegnazione casuale della vincita, rilascia una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante:

- le modalità di estrazione casuale adottate;
- l'adozione di opportuni accorgimenti volti ad impedire interventi esterni tali da alterare l'esito della vincita;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

Art. 9: PREMI

Flight 1 – prodotti Unipol UNICA - R.C.A. Autovetture, Unipol UNICA - Protezione Veicolo ed altri rischi della circolazione e Unipol UNICA - Casa

n. 191 Buoni Regalo* Amazon.it (fuori campo IVA), per un valore commerciale complessivo di € 53.530,00 (fuori campo IVA), così ripartiti:

- **n. 2 Buoni Regalo* Amazon.it** da 400,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 800,00.
- **n. 108 Buoni Regalo* Amazon.it** del valore commerciale di € 310,00 ciascuno, per complessivi € 33.480,00;
- **n. 14 Buoni Regalo* Amazon.it** da 285,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 3.990,00;
- **n. 26 Buoni Regalo* Amazon.it** da 265,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 6.890,00;
- **n. 28 Buoni Regalo* Amazon.it** da 220,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 6.160,00;
- **n. 13 Buoni Regalo* Amazon.it** da 170,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 2.210,00;

Flight 2 – prodotto Unipol UNICA – Viaggio

n. 117 Buoni Regalo* Amazon.it (fuori campo IVA), per un valore commerciale complessivo di € 22.290,00 (fuori campo IVA), così ripartiti:

- **n. 72 Buoni Regalo* Amazon.it** da 220,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 15.840,00.
- **n. 21 Buoni Regalo* Amazon.it** da 170,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 3.570,00;
- **n. 24 Buoni Regalo* Amazon.it** da 120,00 € ciascuno, per un valore commerciale complessivo di € 2.880,00;

Si precisa che:

- I premi verranno spediti, entro 180 giorni dal momento in cui il Destinatario matura il diritto a ricevere il premio, a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica comunicato e verificato.
- (*) Nota legale: Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati esclusivamente per l'acquisto di prodotti sul sito www.amazon.it; non possono essere rivenduti, trasferiti su un altro account, convertiti in denaro né rimborsati. Amazon.it non è responsabile in caso di smarrimento, furto, distruzione o utilizzo non autorizzato dei Buoni Regalo Amazon.it. I termini e le condizioni d'uso completi dei Buoni Regalo Amazon.it, ivi incluse eventuali restrizioni applicate, sono disponibili su www.amazon.it/gc-legal. I Buoni Regalo Amazon.it sono emessi da Amazon EU S.à r.l. Amazon, Amazon.it, il logo Amazon.it e tutti gli altri marchi, loghi e segni distintivi di Amazon sono di proprietà di Amazon.com, Inc. o delle sue società affiliate.

Art. 10: MONTEPREMI

€ 75.820,00 (fuori campo IVA), di cui € 53.530,00 relativi al Flight 1 ed € 22.290,00 relativi al Flight 2.

Art. 11: CAUZIONE

Ai sensi dell'art. 7, comma 1, lett. a), del DPR 26 ottobre 2001, n. 430, il Promotore presta idonea cauzione, mediante fideiussione bancaria, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del presente Concorso, quantificato in Euro **€ 75.820,00**, a garanzia dell'effettiva corresponsione dei premi promessi.

Art. 12: RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/09/73 a favore dei vincitori.

Art. 13: DISPOSIZIONI FINALI – ESONERO DA RESPONSABILITA'

- la partecipazione al Concorso non comporta alcun costo per il Destinatario.
- I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque in modo fraudolento, o in violazione del normale svolgimento dell'Iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio. In questa eventualità, il Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere nei confronti dei suddetti Destinatari nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Ogni altra motivazione, che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente Iniziativa, darà diritto al Promotore di non adempiere a quanto previsto nel presente Regolamento.
- I Premi non possono essere convertiti in denaro né gettoni d'oro, non sono commerciabili né possono essere rimborsati.
- Il Promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche e valore, qualora quelli previsti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti.
- Per quanto riguarda tutti i premi si precisa che nessuna responsabilità è imputabile al Promotore per uso improprio dei suddetti premi da parte dei Destinatari vincitori o per uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati e/o non veritieri da parte dei Destinatari vincitori e/o a disguidi tecnici.
- I dati personali saranno utilizzati dal Promotore per le attività correlate allo svolgimento del Concorso e per tutte le attività connesse allo stesso Concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo: verbalizzazione o altro) in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR).
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente Regolamento.
- L'Iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e in tutti i successivi chiarimenti forniti dal predetto Ministero in materia di manifestazioni a premio.

Art. 14: ONLUS BENEFICIARIA

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti/ritirati o non assegnati con il Concorso, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla APS / ETS, con sede in Via Cavour 181/a, 00184 Roma, Codice Fiscale C.F. 96015150582.

Art. 15: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dalla Società Unipol Assicurazioni S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (il "GDPR"), anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione ed all'esecuzione del presente Concorso, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il trattamento dei dati dei partecipanti avverrà mediante strumenti manuali ed automatizzati, con logiche mirate al raggiungimento degli scopi propri del trattamento e con modalità strettamente correlate alle finalità sopra indicate; in ogni caso, il trattamento sarà svolto in modo da garantire la

sicurezza e la riservatezza dei dati. I dati dei partecipanti saranno accessibili al solo personale autorizzato e previamente istruito.

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati a soggetti terzi, anche esterni, di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione del Concorso e con i quali il Titolare stipula contratti finalizzati a disciplinare il trattamento dei dati personali.

I dati dei partecipanti saranno conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e per quanto dovuto in relazione a obblighi di legge o disposizioni regolamentari (in genere, 10 anni), o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, nonché per richiedere l'elenco completo delle categorie dei destinatari dei dati, i partecipanti potranno rivolgersi al "Responsabile per la protezione dei dati" al recapito privacy@unipol.it.

Resta fermo il diritto dei partecipanti di presentare reclamo all'Autorità italiana, il Garante Privacy, ove ritenuto necessario per la tutela dei propri dati personali e dei propri diritti in materia.

Art. 16: PUBBLICITA'

La pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite i seguenti mezzi:

- sito internet unipol.it;
- app Unipol;
- materiali pubblicitari di advertising digitale relativi ai Prodotti Promozionati oggetto del Concorso;
- landing page pubblicitarie relative ai Prodotti Promozionati oggetto del Concorso;
- comunicazioni e-mail alla clientela (DEM);
- materiali digitali per la rete agenziale.

Inoltre, il Concorso potrebbe essere promosso su tutti i mezzi ritenuti necessari per un'adeguata visibilità. Il Regolamento integrale del Concorso sarà disponibile sul sito unipol.it.

**Per Unipol Assicurazioni S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Garofalo Consulting S.r.l.**

 Firmato digitalmente da:
Garofalo Ida
Firmato il 09/10/2026 14:52
Seriale Certificato: 5242133
Valido dal 16/12/2025 al 16/12/2028
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Milano, 09 ottobre 2026