

Incentivo Diretto Trasporti 2024

Incentivo volto al supporto dell'emissione di **nuove emissioni polizze trasporti ramo merci**.

Condizioni generali dell'Incentivo

1) Obiettivo:

Incentivo Diretto finalizzato allo sviluppo di Nuova Produzione di polizze Merci.

Nell'ambito dello sviluppo della NP, l'incentivazione si pone a supporto dell'attività di *cross-selling*, ovvero vendita di polizze trasporti a clienti già assicurati UnipolSai, ma sprovvisti di copertura trasporti, pur essendone potenzialmente interessati. Questi clienti sono individuati tramite il criterio dei codici Ateco, ed elencati in liste che saranno messe a disposizione delle agenzie (Campagna Leonardo 24_PMI04.CrossSellingTrasporti).

2) Durata: 1° aprile 2024 – 31 gennaio 2025.

3) Destinatari: tutte le agenzie della rete di vendita (agenzie private e agenzie societarie).

4) Prodotti coinvolti:

Codice Prodotto	Tipo Polizza	Ramo
8604	Responsabilità civile del vettore stradale (RCV)	38
8604	Danni per conto a contraenza vettoriale	36
8604	Merci su fatturato industriale e commerciale	36
8604	Merci conto proprio su targa identificata	36
8604	Polizza di responsabilità dello spedizioniere	38
8604	Polizza di responsabilità dell'operatore di trasporti multimodali	38
8604	Polizza italiana mostre d'arte	40
8650	Trasporto Sicuro e Semplice	38-36
8601	Merci trasportate - in Abbonamento	133
8602	Merci trasportate – viaggio singolo (Polizze a Viaggio Aeree)	34
8602	Merci trasportate – viaggio singolo (Polizze a Viaggio Autocarro)	36
8602	Merci trasportate – viaggio singolo (Polizze a Viaggio Marittime)	50
8602	Merci trasportate – viaggio singolo	133

5) Nuova produzione valida ai fini dell'incentivazione:

Saranno considerate valide, ai fini dell'incentivo, le polizze di nuova produzione (tipo carico 1) per le quali l'incasso della prima rata (perfezionamento) è avvenuto nel periodo di validità temporale della incentivazione.

Saranno escluse dal presente incentivo le polizze di nuova produzione con anagrafica (codice fiscale/partita Iva), Ramo polizza e Codice prodotto già presenti in portafoglio nel 2023/2024 (verrà verificata la sussistenza di tutte e tre le condizioni contemporaneamente).

6) Meccanismo di Incentivazione:

L'incentivo viene articolato attraverso una serie di soglie di accesso consecutive, calcolate sul numero pezzi di nuova emissione.

A ciascuna soglia fa riferimento una aliquota in percentuale crescente, che applicata al monte premi imponibili, costituirà l'over provvigionale previsto dall'incentivo e da erogare all'agenzia.

Per accedere alla soglia successiva sarà necessario soddisfare il requisito del numero pezzi previsto dalla soglia stessa.

7) Soglie di accesso:

soglie di accesso consecutive parametrizzate sul numero pezzi.

Per poter accedere alla soglia successiva, e ottenere così la relativa aliquota da applicarsi al monte premi imponibili, è necessario soddisfare il numero di pezzi minimo (indicato sotto forma di punteggio dalle tabelle sottostanti) previsto dalla soglia stessa.

L'aliquota prevista da ciascuna soglia, si applica a tutte le polizze, l'intero monte premi.

Es. 6 polizze per monte premi imponibili totale di 10.000 € = 6 pt – aliquota da applicarsi all'intero monte premi imponibili è il 12% - $10.000 * 12\% = 1.200$ €

Soglia 1		
3 pt. per l'accesso		
	NP	NP Cross-Selling
Valore pezzi	1 pt	1 pt
% over provvigione	10%	10%

Soglia 2		
6 pt. per l'accesso		
	NP	NP Cross-Selling
Valore pezzi	1 pt	1 pt
% over provvigione	12%	12%

Soglia 3		
8 pt. per l'accesso		
	NP	NP Cross-Selling
Valore pezzi	1 pt	1 pt
% over provvigione	15%	15%

8) Plafonamento premi:

- L'incentivo massimo erogabile per agenzia è plafonato a 15.000 €.
- L'incentivo minimo erogabile per agenzia è plafonato a 250 €.

9) Importante:

La gestione non corretta dei "titoli in arretrato", come ad esempio lo storno e la successiva ri-emissione anziché la sostituzione del contratto, comporta il mancato pagamento di qualsiasi forma di incentivazione prevista dal Sistema Incentivante 2024.

Non saranno considerate, ai fini dell'incentivo, le polizze emesse nel periodo di validità dell'iniziativa e successivamente stornate per recesso.

10) Disposizioni finali:

Coerentemente con la normativa in materia di distribuzione assicurativa derivante dalla Direttiva IDD, la Compagnia si riserva di escludere il pagamento degli incentivi in caso di mancato assolvimento degli

obblighi di formazione professionale e di violazioni delle regole di comportamento nel collocamento dei prodotti realizzate allo specifico fine di raggiungere gli obiettivi.

In particolare, si richiama l'attenzione sui seguenti obblighi in capo al distributore, ai sensi dell'articolo 54 (Regole generali di comportamento) del Regolamento Ivass n. 40/2018 in materia di distribuzione assicurative e riassicurativa:

- comportarsi con equità, onestà, professionalità, correttezza e trasparenza nel miglior interesse dei contraenti e degli assicurati e in modo da non recare pregiudizio agli stessi;
- osservare le disposizioni legislative e regolamentari, anche rispettando le procedure e le istruzioni a tal fine impartite dalle imprese per le quali l'intermediario opera;
- acquisire le informazioni necessarie a valutare le esigenze assicurative e previdenziali dei contraenti ed operare in modo che questi ultimi siano sempre adeguatamente informati.