



UNIPOL GRUPPO SOSTIENE IL PROGETTO “MAI IN SILENZIO: LA MUSICA CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE”

Firenze, 12 dicembre 2017

Unipol Gruppo è sponsor di *“Mai in silenzio: la musica contro la violenza di genere”*. Il progetto, realizzato dall'emittente radiofonica Controradio con la collaborazione di Regione Toscana e SIAE, ha coinvolto settanta studenti di sei licei musicali toscani nella scrittura e nell'interpretazione di altrettanti brani musicali originali incentrati sulla violenza di genere. Un tema che purtroppo, soprattutto nell'ultimo periodo, sta tristemente caratterizzando le cronache sia italiane sia internazionali ed è dunque sempre più sentito dalle persone.

*“La cultura del rispetto è alla base di tutte le convivenze civili ed è condizione necessaria per lo sviluppo del rapporto assicurativo – afferma **Marisa Parmigiani, Responsabile Sostenibilità Unipol Gruppo** - Per questo abbiamo deciso di sostenere questo progetto che ha l'obiettivo di attivare dei meccanismi di "prevenzione dal rischio", per sensibilizzare i giovani ed evitare la nascita e lo sviluppo di culture di intolleranza, non rispetto e violenza”.*

Il progetto si è concretizzato attraverso un percorso formativo che, nell'ottica di fornire maggior consapevolezza agli studenti, è iniziato con una sensibilizzazione sul tema da parte di operatori specializzati ed è poi proseguito con il coinvolgimento, in qualità di tutor, di tre affermati musicisti ed autori quali Francesco Guasti, Tommaso Novi e Diana Winter, che hanno guidato i ragazzi nella realizzazione delle loro canzoni.

E così domani, in occasione del Meeting dei Diritti Umani organizzato dalla Regione Toscana presso il Mandela Forum di Firenze, quattro dei sei licei musicali partecipanti avranno la possibilità di suonare dal vivo i loro brani davanti a circa 9.000 studenti che sono previsti in arrivo da tutta la regione. Inoltre, è in fase di produzione un cd contenente le composizioni che verrà distribuito in circa 2.000

copie attraverso le scuole, sarà disponibile in download gratuito sulle piattaforme digitali e promosso attraverso i media.

La volontà di Unipol Gruppo di sostenere questo significativo progetto si inserisce nell'ambito del Corporate Sponsorship Program e testimonia, ancora una volta, la vicinanza dell'azienda alle persone e alla comunità, sostenendo iniziative dall'importante valore culturale e sociale.

un'iniziativa nell'ambito di



Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 14,8 miliardi di euro, di cui 7,8 miliardi nei Rami Danni e 7 miliardi nei Rami Vita (dati 2016). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

Seguici su



[Unipol Gruppo](#)



[@UnipolGroup_PR](#)



<http://changes.unipol.it>

www.unipol.it