



GRUPPO UNIPOL SI CONFERMA MAIN SPONSOR DEL BIOGRAFILM FESTIVAL

Prosegue da sette anni la proficua collaborazione con la manifestazione cinematografica, in programma dall'1 al 24 giugno.

Roma, 25 maggio 2018

Anteprime cinematografiche, incontri, concerti ed eventi: il Biografilm Festival racchiude tante delle iniziative culturali che il Gruppo Unipol da sempre è impegnato a sostenere con grande partecipazione, in favore della comunità e in un'ottica di responsabilità sociale. Per questo prosegue anche nel 2018, e per il settimo anno consecutivo, la proficua collaborazione che vede il Gruppo come Main Sponsor della manifestazione.

In programma dall'1 al 24 giugno a Bologna, il Biografilm Festival quest'anno vuole contrapporre alle paure che caratterizzano la nostra epoca un messaggio di ottimismo, che è anche un omaggio al genio dello scrittore britannico **Douglas Adams**: da qui nasce la *teaser title* dell'edizione 2018, ovvero **DON'T PANIC**. Per l'occasione, Biografilm riproporrà su grande schermo il più recente adattamento cinematografico della fortunata serie di romanzi firmati da Adams e usciti in Italia con il titolo Guida Galattica per gli autostoppisti.

All'interno della programmazione di questa edizione 2018, da segnalare la serata di gala che il 13 giugno si terrà presso l'Unipol Auditorium in occasione della proiezione, in anteprima internazionale, del film **"LE BRIÒ"** di Yvan Attal alla quale prenderà parte anche la giovane attrice emergente della cinematografia francese Camélia Jordana, vincitrice del Premio César 2018 come *Migliore Promessa Femminile* proprio per questo film. Inoltre, Unipol titolerà il premio della giuria al miglior film del Concorso Internazionale *"Best Film Unipol Award | Biografilm Festival 2018"*.

Come sempre saranno numerose anche le anteprime italiane previste al Biografilm Festival, tra le quali spiccano i due documentari bolognesi **"ALMOST NOTHING. CERN: EXPERIMENTAL CITY"** di Anna de Manincor e ZimmerFrei e **"STORIE DEL DORMIVEGLIA"** di Luca Magi. Molto interessante e attuale si preannuncia il film **"THE CLEANERS"**, di Hans Block e Moritz Riesewieck, che indaga sulle

procedure di rimozione dei contenuti di colossi come Facebook e Google. In programmazione inoltre **“MATANGI / MAYA / M.I.A.”**, il documentario di Steve Loveridge dedicato alla star internazionale M.I.A., e l’attesissimo nuovo film di Yorgos Lanthimos **“THE KILLING OF A SACRED DEER”** con Colin Farrell e Nicole Kidman, presentato l’anno scorso a Cannes ma ancora completamente inedito in Italia.

Il rinnovato sostegno di Unipol a questo importante appuntamento culturale rappresenta l’espressione del suo impegno, ormai consolidato nel tempo, volto a rendere tutte le forme di cultura e arte fruibili al grande pubblico e si inserisce nel percorso di responsabilità sociale che, da oltre cinquant’anni, caratterizza la storia del Gruppo.

Con questa sponsorizzazione il Gruppo Unipol conferma la sua vicinanza alla vita culturale e artistica della città di Bologna, coerentemente con i suoi valori e nella convinzione che lo sviluppo economico dell’impresa debba progredire accompagnando e sostenendo anche la crescita culturale e sociale della comunità in cui opera.

Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2017). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all’inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell’R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell’assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell’assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Unipol Gruppo

Media Relations
Fernando Vacarini
T. +39 051 5077705
pressoffice@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it

Seguici su



[Unipol Gruppo](#)



[@UnipolGroup_PR](#)



<http://changes.unipol.it>

www.unipol.it