



## IL GRUPPO UNIPOL SPONSOR DI “ORACOLI”

Dal 18 marzo al 9 aprile quattro incontri gratuiti, aperti al pubblico, per raccontare come l’Intelligenza Artificiale stia trasformando le nostre vite

Bologna, 14 marzo 2019

La Commissione europea, nella sua comunicazione “Intelligenza Artificiale per l’Europa”, ha definito l’intelligenza artificiale (IA) come la capacità, sia in hardware sia in software, di replicare alcune attività tipicamente umane: percepire, sentire l’ambiente e analizzarlo; possibilità di calcolare e assumere decisioni; capacità di agire. È importante comprendere che l’IA non è una tecnologia, ma una disciplina dell’ingegneria informatica. E tenere presente, soprattutto, che intelligenza e coscienza non devono separarsi. In sostanza, l’IA rientra nell’eterno dibattito intorno all’imprescindibile necessità di coniugare la scienza con l’umanesimo.

Con questo approccio è stato ideato e si svolgerà, dal 18 marzo al 9 aprile, il ciclo di incontri spettacolo dal titolo “*Oracoli. Saperi e pregiudizi al tempo dell’IA*”, di cui il Gruppo Unipol è sostenitore. Una grande opportunità per apprendere, attraverso gli interventi di quattro esperti in altrettanti appuntamenti, come distinguere le competenze della ricerca dai luoghi comuni, i saperi dai pregiudizi, per interpretare le opportunità offerte dalla complessità del presente.

Di seguito il programma nel dettaglio: il 18 marzo (*Arena del Sole, ore 21*) Giuseppe O. Longo, Prof. emerito all’Università di Trieste parlerà della Storia dell’IA; il 27 marzo (*Unipol Auditorium, ore 21*) Carlo Sini, Prof. emerito all’Università di Milano si concentrerà sulla Filosofia dell’IA; il 2 aprile (*Arena del Sole, ore 21*) sarà la volta di Paolo Benanti, Prof. alla Facoltà di Teologia Dipartimento di Teologia morale Pontificia Università Gregoriana, che definirà l’Etica dell’IA; infine il 9 aprile (*Unipol Auditorium ore 21*) Rita Cucchiara, Prof.ssa al Dipartimento di Ingegneria “Enzo Ferrari” dell’Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, si focalizzerà sull’Ingegneria informatica e l’IA.

Con questa iniziativa il Gruppo Unipol, prosegue il suo Corporate Sponsorship Program e testimonia ancora una volta l’attenzione alla crescita culturale della collettività, sostenendo progetti che rendono accessibili al grande pubblico le conoscenze necessarie per capire meglio come cambieranno le nostre vite nel prossimo futuro. Vicini alle Persone, ai loro bisogni e alle loro passioni.

### Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,2 miliardi di euro, di cui 8,0 miliardi nei Rami Danni e 4,3 miliardi nei Rami Vita (dati 2018). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l’intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all’inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell’R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell’assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell’assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Opera infine in ambito bancario attraverso la rete di sportelli di Unipol Banca e gestisce significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

#### Unipol Gruppo

##### Media Relations

Fernando Vacarini  
T. +39 051 5077705  
pressoffice@unipol.it

#### Barabino & Partners

Massimiliano Parboni  
T. +39 335 8304078  
m.parboni@barabino.it

Giovanni Vantaggi  
T. +39 328 8317379  
g.vantaggi@barabino.it

Seguici su



Unipol Gruppo



@UnipolGroup PR



<http://changes.unipol.it>

[www.unipol.it](http://www.unipol.it)