



PRESS KIT

Novembre 2011

Indice

Il Gruppo Unipol in sintesi	3
Le linee-guida del Gruppo Unipol	3
Cenni storici	4
Piano Industriale 2010-2012.....	5
Piano di Sostenibilità 2010-2012.....	6
Il <i>Rebranding</i> del Gruppo Unipol.....	7
Il Gruppo	8
- <i>Settore assicurativo</i>	9
- <i>Settore bancassicurazione</i>	10
- <i>Settore bancario</i>	11
Struttura dell'Azionariato.....	12
Cariche sociali e direttive.....	13
Il Management.....	14

Il Gruppo Unipol in sintesi

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A., holding di partecipazioni e servizi quotata in Borsa, operativa dal 1° settembre 2007, è il risultato di un articolato processo di riorganizzazione societaria che ha progressivamente separato le funzioni centralizzate e di coordinamento, precedentemente svolte dalla Capogruppo Unipol Assicurazioni, dalle attività operative in capo a ciascuna società.

Dal 1° febbraio 2009, oltre alle altre società già facenti parte del Gruppo (**Linear, Linear Life, UniSalute, Unipol Banca, Unipol Merchant, Unipol Leasing, Unipol Fondi, Unicard**), il Gruppo controlla il 100% di **Unipol Assicurazioni**, società risultante dalla fusione tra Unipol Assicurazioni ed Aurora Assicurazioni.

Il 13 maggio 2010 viene presentato ai mercati il nuovo Piano Industriale per il triennio 2010-2012. Ad esso, si integra strategicamente il Piano di Sostenibilità di Unipol. Il 22 giugno 2010 viene perfezionato l'accordo di partnership nella bancassicurazione Vita e Danni con Banca Popolare dell'Emilia-Romagna e Banca Popolare di Sondrio, attraverso l'acquisizione della maggioranza del **Gruppo Arca**. Il 24 giugno 2010 si avvia il processo di fusione di **Navale** in UGF Assicurazioni (oggi Unipol Assicurazioni). Il 7 aprile 2011 il Gruppo Unipol ha definito i termini della cessione del 51% della società BNL Vita a BNP-Paribas: l'operazione si è conclusa il 29 settembre 2011.

Dal 1° luglio 2011 il Gruppo e le Società che ne fanno parte tornano alla storica denominazione delle origini, Unipol, secondo una precisa strategia industriale che intende valorizzare la forte riconoscibilità di questo marchio e della sua peculiare storia.

Nato agli inizi degli Anni Sessanta con Unipol Assicurazioni, il Gruppo è cresciuto progressivamente nell'arco di oltre quarant'anni e attualmente si colloca fra le primarie compagnie italiane multi-ramo, forte di:

- oltre 6,5 milioni di clienti e risparmiatori
- quasi 9 miliardi di premi raccolti
- circa 7.000 punti vendita assicurativi e bancari
- quasi 4.000 Convenzioni (nazionali o territoriali) con Organizzazioni, Associazioni, Enti e Imprese
- oltre 7.500 dipendenti.

Le linee-guida del Gruppo Unipol

Nell'aprile 2009 è stata divulgata la nuova **Carta dei Valori** del Gruppo Unipol, visti come ispiratori di modelli di comportamento aziendale da perseguire con coerenza, in grado di fondere le diverse esperienze e le diverse anime che hanno raggiunto il Gruppo nel corso degli anni.

La *Mission* di Unipol oggi è coniugare gli obiettivi di crescita economica e di redditività per gli azionisti con i valori della responsabilità, del rispetto per le persone e per le regole, della solidarietà e della sostenibilità nel tempo.

La Carta dei Valori ha costituito inoltre la base per la revisione e l'aggiornamento del **Codice Etico**, che è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 19 marzo 2009.

Il 13 maggio 2010 il Gruppo Unipol presenta al mercato il proprio **Piano Industriale** per il triennio 2010-2012. Questi i principali obiettivi dichiarati nella *Mission*: sviluppare lo storico radicamento territoriale ed il legame con le organizzazioni del lavoro; caratterizzarsi per l'offerta di prodotti e servizi alle persone ed alle piccole-medie imprese; essere leader nei servizi del Welfare (previdenza, assistenza, sanità); mantenere una forte solidità patrimoniale; generare redditività di lungo termine creando valore per gli azionisti.

Sempre nella primavera del 2010 il Gruppo Unipol vara il **Piano di Sostenibilità** 2010-2012. Fra i principi della *Mission*, coerente con i valori della Carta: assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo accompagnata da un'adeguata redditività, attraverso un rapporto equo con tutti gli *stakeholders*: azionisti, clienti, agenti, dipendenti e fornitori.

Cenni storici

- **Anni '60:** il marchio Unipol (Unica Polizza) è acquistato da alcune cooperative aderenti alla Lega delle Cooperative. Unipol Assicurazioni dal **1963** opera nel settore assicurativo in Italia. Mentre nel **1969** inizia ad operare nel ramo Vita.
- **Anni '70:** i sindacati UIL, CGIL e CISL entrano nella compagine azionaria di Unipol. Si allarga la base societaria con l'ingresso nella proprietà di CNA, CIA e Confesercenti.
- **Anni '80:** entra a far parte dei primi dieci gruppi assicurativi italiani e nel **1986** viene quotata in Borsa con le azioni privilegiate.
- **Anni '90:** sono quotate in Borsa le azioni ordinarie. Nascono UniSalute (**1995**), Linear (**1996**). Unipol entra nel settore bancario attraverso l'acquisizione di BANEC (**1998**), successivamente trasformata in Unipol Banca.

Anni 2000: il Gruppo sale al 4° posto nel mercato assicurativo italiano attraverso acquisizioni (Meie Assicurazioni, Aurora Assicurazioni, Navale Assicurazioni, BNL Vita). Nel **2006** prende avvio la riorganizzazione societaria che darà vita alla holding Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. (**2007**) e poi ad UGF Assicurazioni S.p.A. (nel **2009**), risultante dalla fusione di Unipol e di Aurora. Nel **2010**: viene nominato Carlo Cimbri quale Amministratore Delegato, varato il nuovo Piano Industriale 2010-2012, perfezionata l'acquisizione del controllo del Gruppo Arca. Inoltre sono avviate le procedure di fusione di Navale Assicurazioni e viene presentato il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo. Dal 1° gennaio **2011** viene completato il progetto di integrazione di Navale Assicurazioni e viene perfezionata la fusione di Navale (scorporate le attività assicurative in UGF Assicurazioni) in Unipol Gruppo Finanziario, mentre Navale Vita cambia denominazione in Linear Life e diventa la compagnia del Gruppo che propone la vendita diretta *on-line* di polizze Vita. Il 7 aprile 2011 il Gruppo Unipol ha definito i termini della cessione del 51% della società BNL Vita a BNP-Paribas: l'operazione si è conclusa il 29 settembre 2011.

Il 1° luglio 2011, al termine di un importante progetto di **rebranding** trasversale a tutta l'organizzazione interna, il Gruppo Unipol lancia ufficialmente la sua nuova immagine e quella delle società controllate: l'evoluzione porta a valorizzare il **marchio "Unipol"** per una precisa scelta strategica e industriale.

Piano Industriale 2010-2012

Mission

Assicurare una crescita sostenibile e di lungo periodo accompagnata da un'adeguata redditività, attraverso un rapporto equo con tutti gli stakeholders: azionisti, clienti, agenti, dipendenti e fornitori

Obiettivi strategici

- sviluppare lo storico radicamento territoriale ed il legame con le organizzazioni del lavoro
- caratterizzarsi per l'offerta di prodotti e servizi alle persone ed alle piccole-medie imprese
- essere Leader nei servizi del welfare (previdenza, assistenza, sanità)
- mantenere una forte solidità patrimoniale
- generare redditività di lungo termine creando valore per gli azionisti

Linee guida

- **REDDITIVITA'**
 - recupero redditività "strutturale" del comparto Danni
 - incremento margine del business Vita
 - consolidamento della marginalità sul comparto Bancario
- **MERCATI DI RIFERIMENTO**
 - orientamento verso i segmenti retail e piccole e medie imprese, con focalizzazione sui "mercati tradizionali", ovvero le organizzazioni del lavoro dipendente, autonomo e della cooperazione
- **EFFICIENZA OPERATIVA**
 - semplificazione dell'assetto organizzativo
 - evoluzione della piattaforma IT con focus sulla distribuzione ed efficienza del servizio al cliente
 - razionalizzazione e controllo dei costi di funzionamento
- **SOLIDITA' PATRIMONIALE**
 - base patrimoniale solida per sostenere lo sviluppo del business e rispondere ai necessari requisiti di capitale
 - decisioni operative basate sulla redditività del capitale assorbito
 - ottimizzazione del rapporto rischio-rendimento
- **SOSTENIBILITA'**
 - *approccio strategico alla Sostenibilità, con l'obiettivo di valorizzare l'identità e la specificità dell'impresa quali fattori determinanti del proprio posizionamento competitivo*

Obiettivi numerici

	Target 2012	Delta 2009* -2012
Premi diretti	4,6 euro mld (danni) 3,1 euro mld (vita)	+ 2,9% cagr + 12,4% cagr
Combined ratio danni (lavoro diretto)	97,5%	- 10,5 pp
New business margin vita	25%	+ 5,6 pp
Utile netto comparto bancario	50 euro mln	+ 74 euro mln
Utile netto consolidato	250 euro mln	n.s.
Solvency ratio	1,4 x (Solvency I) 1,5 x** (Solvency II)	stabile

* pro-forma

** il calcolo di Solvency II è stato effettuato sulla base di ipotesi elaborate a partire dalle ultime indicazioni regolamentari. I risultati rappresentati potrebbero cambiare qualora le norme definitive su Solvency II differissero dalle proposte normative finora elaborate.

Piano di Sostenibilità 2010-2012

Unipol Gruppo Finanziario assume la sostenibilità come proprio orizzonte strategico, sviluppando la propria attività imprenditoriale in coerenza con i propri valori, così come definiti da **Carta dei Valori** e **Codice Etico**.

In questo quadro il Gruppo persegue gli obiettivi di efficienza e redditività economica, coniugandoli strettamente con l'impegno sociale verso le persone e la comunità, e con la riduzione dell'impatto ambientale. Per questo ha elaborato un vero e proprio **Piano di Sostenibilità**, integrato con il **Piano Industriale** che il Gruppo si è dato per il triennio 2010-2012.

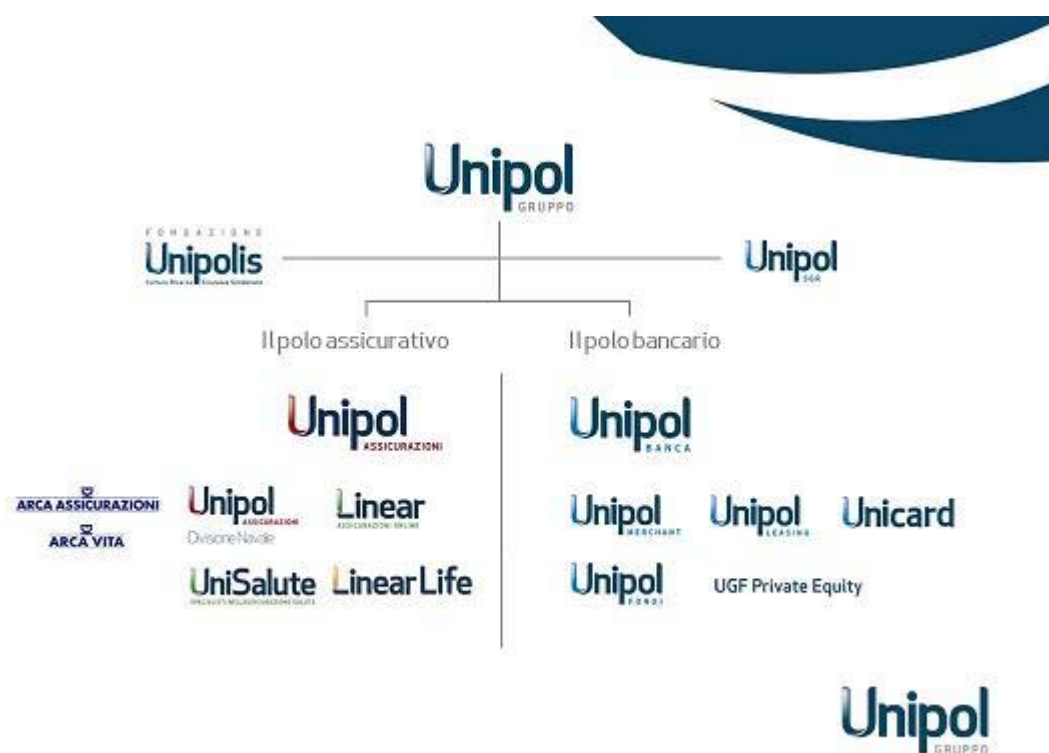
La *Mission* di Unipol: assicurare una crescita sostenibile di lungo periodo, accompagnata da un'adeguata redditività attraverso un rapporto equo con tutti gli *stakeholders*, azionisti, clienti, agenti, dipendenti e fornitori.

Proprio a partire dalla logica e coerente integrazione tra obiettivi di sostenibilità e obiettivi di business, il Piano di Sostenibilità contribuisce a definire e assume i principi e le linee guida del Piano Industriale:

- 1) una identità chiara: un Gruppo assicurativo e bancario, con un legame diffuso e articolato nel territorio; con un solido rapporto con il mondo organizzato del lavoro dipendente, della piccola e media impresa, delle professioni e della cooperazione; che ha come riferimento le persone e le famiglie cui è in grado di offrire risposte ai bisogni di sicurezza, protezione e tutela per quanto riguarda i rischi, la garanzia previdenziale, la tutela sanitaria e assistenziale
- 2) una presenza originale sul mercato: un'offerta di prodotti e servizi integrati tra assicurazione e banca; arricchita dalla competenza dei migliori partner specializzati per esigenze specifiche e con un forte orientamento all'innovazione
- 3) un assetto organizzativo coerente e funzionale che motiva e valorizza il contributo dei dipendenti: un Gruppo fondato su un assetto coerente e funzionale che sviluppa e consolida alleanze industriali strategiche la formazione, l'assunzione delle responsabilità e l'aumento della motivazione e del senso di appartenenza, l'adesione ai valori, ai principi e ai comportamenti etici definiti dall'impresa.
- 4) una robusta struttura patrimoniale, una redditività in crescita ma equilibrata: un Gruppo che opera sulla base di una struttura patrimoniale solida e mira ad una crescita della redditività, in una logica di stabilità e di lungo periodo

Sulla base di questi assi il Piano di Sostenibilità si articola poi in varie sezioni – Il sistema di governo responsabile; le relazioni con gli *stakeholders* e gli strumenti di rendicontazione; la sostenibilità economica; la sostenibilità ambientale; la sostenibilità sociale – per ciascuno dei quali vengono definiti ambiti, obiettivi e linee di intervento.

1° luglio 2011 – Parte il *Rebranding* del Gruppo Unipol



Dal 1° luglio 2011 il Gruppo Unipol inaugura i nuovi marchi della Holding e delle Società controllate.

Un passo in avanti nella vita di aziende nelle quali professionalità e impegno sociale verso di chi opera per far crescere la propria comunità sono scritti nel DNA, nella storia: sono parte del passato, ma continuano a guidare, ogni giorno, strategie e scelte di business. E la scelta di valorizzare il nome storico Unipol è stata sostenuta dalla grande riconoscibilità di questo *brand*, nonché dall'apprezzamento e dalla fiducia del mercato.

Anche il nuovo marchio esprime un'innovazione pur nella continuità del carattere. Grazie a un segno grafico lineare e moderno, il logo sottolinea come Unipol sia il punto d'incontro tra una lunga esperienza ed uno spirito innovativo, che permette di guardare al domani senza mai perdere di vista l'attenzione ai clienti.

Il marchio scelto vuole infatti sottolineare equità, chiarezza e trasparenza: un logotipo semplice e lineare che idealmente vuole racchiudere in sé tutta la storia del Gruppo e guardare al futuro.

Ora tutte le Società sono identificate da un *design* omogeneo e immediatamente riconoscibile, capace di veicolare una Corporate Identity coordinata e caratterizzante.

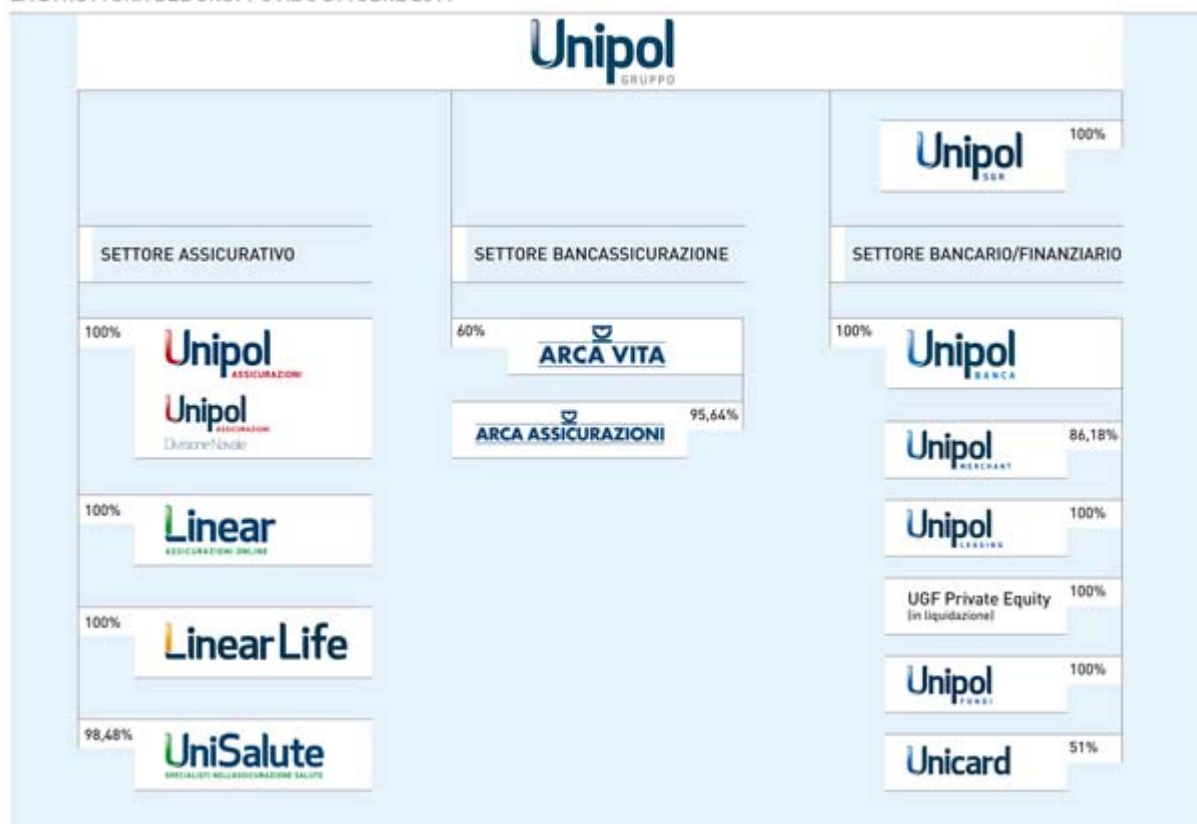
Le cromie individuate rappresentano un elemento di continuità con i marchi precedenti: il blu istituzionale del Gruppo; il rosso di Unipol Assicurazioni che echeggia forza e passione; l'azzurro di Unipol Banca, immutato rispetto al passato, ad indicare equilibrio e affidabilità; il verde, a suggerire solidità, calma e costanza, di Linear e UniSalute.

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Unipol Gruppo Finanziario S.p.A., che ha mantenuto lo status di società quotata in Borsa (attraverso le azioni Unipol), ha chiuso il 2010 con una raccolta nel settore assicurativo pari a € 8.900 milioni (4.734 milioni nei Rami Vita e € 4.243 milioni nei Rami Danni), una raccolta diretta del settore bancario pari a € 8,7 miliardi ed un risultato netto consolidato di € 71 milioni. La relazione Semestrale consolidata al 30 giugno 2011 registra una raccolta del comparto assicurativo pari a € 5.041 milioni (€ 2.197 milioni nei Danni e € 2.844 nel Vita – 1.350 escludendo BNL Vita), una raccolta diretta del comparto bancario pari a € 9,2 miliardi ed un utile netto consolidato di € 57 milioni.

LA STRUTTURA DI UNIPOL GRUPPO FINANZIARIO S.P.A. AL 1° LUGLIO 2011

LA STRUTTURA DEL GRUPPO AL 5 OTTOBRE 2011



SETTORE ASSICURATIVO



Unipol Assicurazioni (così denominata dal 1° luglio 2011) è la Compagnia multi-ramo, fra le prime del mercato assicurativo italiano, che fa capo a Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.. Nata nel 2009 (come UGF Assicurazioni) a seguito del processo di fusione tra Unipol Assicurazioni e Aurora Assicurazioni, in data 21 dicembre 2010 ha visto unire alla sua compagine societaria, tramite incorporazione, anche Navale Assicurazioni.

Una scelta che prosegue il percorso intrapreso fra il 2006 ed il 2009, caratterizzante un'ulteriore fase evolutiva della razionalizzazione societaria del comparto assicurativo del Gruppo. L'integrazione delle attività è in linea con il Piano Industriale 2010-2012 del Gruppo ed è funzionale al rafforzamento del *core business* assicurativo.

Sulla base dei dati al 31 dicembre 2010, Unipol Assicurazioni registra una raccolta diretta aggregata di € 5.445 milioni, di cui € 3.538 milioni nei Rami Danni ed € 1.907 milioni nei Rami Vita.

Altre compagnie:



Linear è la compagnia specializzata nella vendita telefonica e su Internet di polizze auto (rispettivamente 60% e 40%). Nata nel 1996, conta circa 370.000 clienti, una quota di mercato del 13% circa e una raccolta premi, al 31 dicembre 2010, di € 171 milioni.



Dal 1° gennaio 2011 Navale Vita S.p.A. cambia la denominazione sociale e nasce così Linear Life, la nuova Compagnia on-line di Unipol Gruppo Finanziario che offre, attraverso il canale Internet, soluzioni innovative e personalizzabili nel Ramo Vita.



Costituita nel 1995, **UniSalute** è la quarta compagnia assicurativa nel ramo Malattia, ed è l'unica specializzata nella sanità integrativa di tipo collettivo. Con una raccolta premi nel 2010 di € 177 milioni, ha oltre 3,6 milioni di assicurati (comprendendo sia il Ramo Malattia che il Ramo Assistenza).

SETTORE BANCASSICURAZIONE



Il Gruppo Assicurativo ARCA, costituito principalmente da **Arca Vita** (attiva nei rami assicurativi Vita) e **Arca Assicurazioni** (attiva nei rami assicurativi Danni), distribuisce i propri prodotti assicurativi tramite circa 2.200 sportelli di oltre 30 banche convenzionate, prevalentemente di natura popolare - tra cui le principali, con circa 1600 sportelli, sono Banca Popolare dell'Emilia Romagna (BPER) e Banca Popolare di Sondrio (BPSO) - nonché attraverso un proprio canale agenziale. I suoi principali azionisti, oltre ad Unipol, sono BPER e BPSO, con i quali il Gruppo ha perfezionato nel giugno 2010 un importante accordo di partnership strategica - di durata decennale - nelle attività di *bancassurance* Vita e Danni. La raccolta premi 2010 di Arca Vita e Arca Vita International è pari a € 888 milioni.

SETTORE BANCARIO



Unipol Banca S.p.A., così denominata dal 1° luglio 2011, è la capogruppo di un gruppo bancario del quale fanno parte, tra le altre, Unipol Merchant, Unipol Leasing, Unipol Fondi e Unicard. Nata nel 1986 (con il nome di BANEC), Unipol Banca è oggi presente su tutto il territorio nazionale con una rete, al 31/12/2010, di 303 filiali – di cui 180 integrate con agenzie assicurative - e 28 negozi finanziari. Nel 2010 la raccolta diretta è stata di € 9,3 miliardi (quella indiretta è stata di € 23,6 miliardi), mentre gli impieghi verso la clientela sono saliti a € 9,7 miliardi.

Unipol Banca controlla:



Unipol Merchant, così denominata dal 1° luglio 2011, è nata nel 2002 a seguito della trasformazione di Finec Merchant in Unipol Merchant ed è la Banca specializzata nel segmento *corporate* del Gruppo Unipol. Svolge attività di merchant e investment banking e di credito a medio e lungo termine. Nel 2010 la società ha erogato finanziamenti alle imprese per € 89 milioni.



Unipol Leasing, così denominata dal 1° luglio 2011, è stata acquisita nel 2007. La società, precedentemente denominata Cooperleasing, da oltre 25 anni fornisce servizi di leasing al mondo cooperativo su tutto il territorio nazionale. Nel corso del 2010 ha stipulato 747 nuovi contratti per un totale di € 73,5 milioni di euro.

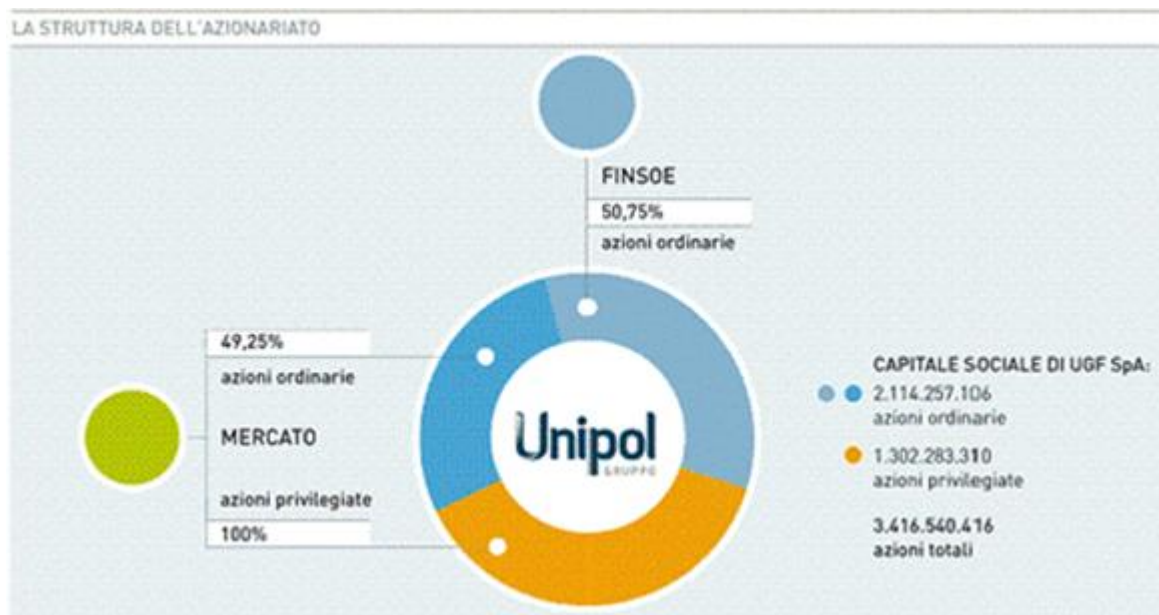


Unipol Fondi è una società di diritto irlandese, controllata al 100% da UGF Banca. Opera nel settore dei fondi comuni di investimento e, alla fine dell'esercizio 2010, il patrimonio gestito ammontava a € 246 milioni.



Unicard, società di emissione di carte di credito che operano sui circuiti Visa e Mastercard, nata nel 1991 per iniziativa di alcune cooperative, è controllata al 51% dal Gruppo Unipol dal luglio 2008. Dopo una significativa riorganizzazione, dal 2009 commercializza i propri prodotti tramite gli sportelli di Unipol Banca.

Struttura dell'Azionariato



Attualmente gli azionisti, oltre a Finsoe, titolari di una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale di Unipol Gruppo Finanziario, secondo quanto risulta dalle comunicazioni effettuate ai sensi dell'articolo 120 del TUF, sono i seguenti:

Dichiarante	Azionista diretto	% su capitale ordinario	% su capitale votante
Finsoe S.p.A.	Finsoe S.p.A.	50,75%	31,40%
Lima s.r.l.	Lima s.r.l.	3,08%	3,12%

Cariche sociali e direttive (post Assemblea dei Soci - 29-04-2011)

	Presidente Onorario	Enea Mazzoli																						
Consiglio di Amministrazione	Presidente	Pierluigi Stefanini																						
	Vice-Presidente	Piero Collina																						
	Amministratore Delegato e Direttore Generale	Carlo Cimbri																						
	Consiglieri	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">Francesco Berardini</td> <td style="width: 33%;">Ivan Malavasi</td> </tr> <tr> <td>Sergio Betti</td> <td>Massimo Masotti</td> </tr> <tr> <td>Rocco Carannante</td> <td>Enrico Migliavacca</td> </tr> <tr> <td>Pier Luigi Celli</td> <td>Pier Luigi Morara</td> </tr> <tr> <td>Adriano Turrini</td> <td>Milo Pacchioni</td> </tr> <tr> <td>Sergio Costalli</td> <td>Marco Pedroni</td> </tr> <tr> <td>Ernesto Dalle Rive</td> <td>Giuseppe Politi</td> </tr> <tr> <td>Jacques Forest</td> <td>Francesco Vella</td> </tr> <tr> <td>Vanes Galanti</td> <td>Marco Giuseppe Venturi</td> </tr> <tr> <td>Roger Iseli</td> <td>Luca Zaccherini</td> </tr> <tr> <td>Claudio Levorato</td> <td>Mario Zucchelli</td> </tr> </table>	Francesco Berardini	Ivan Malavasi	Sergio Betti	Massimo Masotti	Rocco Carannante	Enrico Migliavacca	Pier Luigi Celli	Pier Luigi Morara	Adriano Turrini	Milo Pacchioni	Sergio Costalli	Marco Pedroni	Ernesto Dalle Rive	Giuseppe Politi	Jacques Forest	Francesco Vella	Vanes Galanti	Marco Giuseppe Venturi	Roger Iseli	Luca Zaccherini	Claudio Levorato	Mario Zucchelli
	Francesco Berardini	Ivan Malavasi																						
Sergio Betti	Massimo Masotti																							
Rocco Carannante	Enrico Migliavacca																							
Pier Luigi Celli	Pier Luigi Morara																							
Adriano Turrini	Milo Pacchioni																							
Sergio Costalli	Marco Pedroni																							
Ernesto Dalle Rive	Giuseppe Politi																							
Jacques Forest	Francesco Vella																							
Vanes Galanti	Marco Giuseppe Venturi																							
Roger Iseli	Luca Zaccherini																							
Claudio Levorato	Mario Zucchelli																							
Segretario del Consiglio di Amministrazione	Roberto Giay																							
Collegio Sindacale	Presidente	Roberto Chiusoli																						
	Sindaci Effettivi	Giorgio Picone Domenico Livio Trombone																						
	Sindaci Supplenti	Cristiano Cerchiai Carlo Cassamagnaghi																						
Società di revisione		K.P.M.G. S.p.A.																						

II Management

II Presidente: PIERLUIGI STEFANINI

Nato a Sant'Agata Bolognese (BO) il 28 giugno 1953

Principali esperienze professionali

Dal 1990 al 1998 Presidente della Legacoop di Bologna
Dal 1995 al 1998 Vice Presidente Legacoop Regionale Emilia Romagna
Dal 1996 al 1999 Vice Presidente Banca di Bologna (Banca di Credito Cooperativo)
Dal 2001 al 2005 Componente il Collegio di Indirizzo della Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna
Dal 2001 al 2004 Membro del Comitato Scientifico di NOMISMA S.p.A.
Dal 1998 al 2006 Presidente di Coop Adriatica
Dal 2001 al 2006 Presidente di Holmo S.p.A.
Dal 2002 al 2008 Consigliere di Amministrazione di Ariete S.p.A.
Dal 2007 al 2009 Presidente di Aurora Assicurazioni S.p.A.
Dal 2005 al 2009 Consigliere Fondazione Cassa di Risparmio di Bologna
Dal 2006 al 2009 Consigliere di Amministrazione della Banca Monte dei Paschi di Siena
Dal 2004 ad agosto 2010 Consigliere di Amministrazione Aeroporto G. Marconi S.p.A. di Bologna

Incarichi attualmente ricoperti

Dal 1998 Consigliere di Amministrazione di Finsoe S.p.A.
Dal 2001 Consigliere di Amministrazione di Holmo S.p.A.
Dal 2003 Componente Consiglio Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura di Bologna
Dal 2006 Consigliere di Amministrazione di EURESA S.A. (Holding Lussemburghese)
Dal 2006 Consigliere di Amministrazione di BNL S.p.A.
Dal 2008 Presidente di Fondazione Unipolis (già Fondazione Cesar); Consigliere dal 2006
Dal 2008 Consigliere di Sorveglianza di Manutencoop Facility Management S.p.A.
Dal 2007 è Presidente di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A., di cui è stato Consigliere di Amministrazione dal 2001 e Amministratore Delegato da gennaio a luglio 2006
Da aprile 2010 Consigliere di Amministrazione di Unipol Assicurazioni S.p.A., di cui è stato Presidente dal 2007 al 2010
Da aprile 2010 Consigliere di Amministrazione di Unipol Banca S.p.A., di cui è stato Consigliere dal 2002 al 2007 e Presidente dal 2007 al 2010
Da maggio 2010 Vice Presidente di EURESA GEIE S.A., di cui è stato Consigliere dal 2009
Da febbraio 2011 Vice Presidente di Impronta Etica, di cui è stato Presidente dal 2007

Il Vice-presidente: PIERO COLLINA

Nato a Bologna il 24 febbraio 1946.

Studi universitari: Laurea in Scienze Politiche conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna
E' iscritto nel Ruolo dei Revisori Ufficiali dei Conti

Principali esperienze professionali

Dal 1973 al 1976 Coordinatore Politica Finanziaria per la Lega della Cooperative e Mutue della Provincia di Bologna

Dal 1974 al 1978 Vice Presidente del Consorzio Cooperative Costruzioni

Dal 1978 al 1997 Presidente ACAM S.c.r.l.

Dal 1987 al 1989 Presidente FINEC S.p.A.

Dal 1994 al 1998 Presidente S.T.S. S.p.A.

Dal 1995 al 1997 Consigliere di Amministrazione di Banec S.p.A.

Dal 2005 al 2008 Consigliere di Amministrazione di Ariete S.p.A.

Dal 2002 al 2010 Consigliere di Amministrazione di Unipol Banca S.p.A.

Dal 2006 al 2010 Presidente Autostrada Estense S.c.p.A. (ora in liquidazione)

Dal 2003 al maggio 2011 Consigliere di Amministrazione di HERA S.p.A.

Incarichi attualmente ricoperti

Dal 1998 Presidente del Consorzio Cooperative Costruzioni – CCC Società Cooperativa

Dal 2010 Consigliere di Amministrazione Spring 2 S.r.l.

Da aprile 2010 Consigliere di Amministrazione di Finsoe S.p.A. di cui è stato Vice Presidente e Amministratore Delegato dal 2006 al 2010

Da aprile 2010 Consigliere di Amministrazione di Holmo S.p.A. di cui è stato dal 2006 al 2010 Vice Presidente e dal 2007 al 2010 Amministratore Delegato

Da aprile 2010 Consigliere di Amministrazione di Unipol Assicurazioni S.p.A.

Da aprile 2010 Vice Presidente di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. di cui è stato Consigliere di Amministrazione dal 1999

Dal luglio 2010 Consigliere di Amministrazione di Holcoa S.p.A.

L' Amministratore Delegato e Direttore Generale: CARLO CIMBRI

Nato a Cagliari il 31 maggio 1965.

Studi universitari: Laurea con lode in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bologna

Principali esperienze professionali

Dal 1991 al 1993 Servizio Finanza e Tesoreria presso Unipol Finanziaria S.p.A.

Dal 1994 al 1995 Divisione Programmazione e Controllo Direzionale di Gruppo presso Unipol Assicurazioni S.p.A. (ora Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.).

Dal 1996 al 2000 Direttore di Finsoe S.p.A.

Dal 2001 al 2007 Direttore, Condirettore Generale, Direttore Generale di Unipol Assicurazioni S.p.A.

Dal 2008 Direttore Generale di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Incarichi attualmente ricoperti

Dal 2010 Amministratore Delegato e Direttore Generale di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A.

Dal 2009 Amministratore Delegato di Unipol Assicurazioni S.p.A.

È inoltre Consigliere di Amministrazione di Unipol Banca S.p.A., Euresa Geie, nonché Componente del Comitato Esecutivo dell' ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici